

Tekst 9

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO



5

(1) Hablar bien en público no está en la carta de presentación de los españoles. Ni la escuela, ni el instituto ni la universidad incluyen asignaturas obligatorias de oratoria. Fuera de los programas oficiales de las universidades se han multiplicado los clubes de debate impulsados por los propios alumnos con el objetivo de aprender a argumentar y ser capaces de defender ideas sólidas. Hace cinco años apenas existían cinco torneos de debate universitario en España y ahora se organizan más de 30 al año. La capacidad de hablar bien en público es una de las habilidades críticas para triunfar en el nuevo escenario laboral, según varios informes como el último publicado por el Workforce Connections, un *think tank* dependiente de la agencia para el desarrollo internacional del Gobierno de Estados Unidos.

(2) “En ninguna etapa educativa se enseña a saber elegir el contenido más relevante o a emplear técnicas para ser persuasivo y convincente”, expone Irene Miguelsanz, de 25 años e impulsora de la Sociedad de Debates de la Universidad Autónoma de Madrid en 2013. “En la universidad no había nada, lo montamos todo nosotros”, dice sobre el club, que este curso cuenta con 40 alumnos que de forma voluntaria acuden varias horas a la semana para recibir formación y debatir, una actividad por la que pagan 15 euros al año. “Cada curso nos esforzamos por captar el máximo número de alumnos, que en cuanto son conscientes de la importancia de la oratoria para conseguir un trabajo, se animan”.

(3) Según un informe de la Comisión para el Empleo del Gobierno británico, esa importancia también la subrayan 91 000 empleadores en Reino Unido. Después de preguntarles cuál fue la destreza que 37 los candidatos que se presentaron a las ofertas de empleo en 2016, la mayoría destacó la comunicación oral: la habilidad para persuadir e influir a terceros y la de elaborar discursos o presentaciones.

adaptado de: El País, 18-05-2017

Tekst 9

- Lees alinea 1.
- 2p 35 Om twee redenen is in Spanje het aantal debatclubs de laatste jaren flink toegenomen.
Schrijf **beide** redenen op.
- Lees alinea 2.
- 2p 36 Welke twee gegevens over de “Sociedad de Debates de la Universidad Autónoma de Madrid” worden vermeld in alinea 2?
- 1 la razón por la que se fundó
 - 2 el perfil de los voluntarios que la dirigen
 - 3 la cuota de inscripción que establece
 - 4 el número total de alumnos por actividad que permite
 - 5 la estrategia de publicidad que aplica
- Noteer de **twee** nummers op het antwoordblad.
- 1p 37 ¿Qué palabras faltan en la línea 25?
- A más echaron de menos en
 - B más sobreestiman en
 - C menos discutieron con
 - D menos esperaron de