
Tekst 1

Carta al Director

Oigo con perplejidad y enojo la noticia de que en una comunidad de vecinos de La Bisbal de L'Ampurdá han instalado cámaras de vigilancia, cerrojos, etcétera, para evitar la okupación¹); y todo pagado de su bolsillo. Los vecinos, que pagan religiosamente sus alquileres y servicios, se quejan además de que estos okupas son mafias organizadas que trafican con las llaves de los pisos y se comportan de manera incívica. Hasta han recibido amenazas. He escuchado a algún abogado intentando explicar lo inexplicable: que una vez okupada la vivienda no puede ser desalojada si no es a través de un proceso judicial, que, en muchos casos, puede resultar largo y estresante. Hay que cambiar la ley. El sentido común y la justicia están por encima de leyes absurdas e injustas. El primer día que un propietario denuncia que alguien ha entrado en su vivienda la policía debería proceder al desalojo e imponer la correspondiente sanción.

Guillermo Martí Ceballos. Sant Pol de Mar (Barcelona).

de: El País, 29-04-2017

noot 1 la okupación = het kraken van woningen

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1

- 1p 1 ¿De qué se queja Guillermo Martí Ceballos en esta Carta al Director?
- A de la falta de viviendas sociales para los okupas
 - B de la ineficacia con la que actúa la policía regional
 - C de la inseguridad en los pueblos de Cataluña
 - D de la legislación que no protege a los dueños de casa

Tekst 2

Grafitis en la catedral de Sevilla

(1) Después de siglos de suciedad acumulada, las fachadas, paredes y muros de la catedral de Sevilla van recobrando su color tradicional. Y con él, sus grafitis, casi una decena de vítores, pintadas que hacían los estudiantes que lograban doctorarse para comunicar al mundo su hazaña. Cuanto más rico era el estudiante, más grande y a mayor altura colocaba su vítor, para que las generaciones venideras tuvieran bien presente su logro.



(2) Desde hace casi diez años se desarrollan los trabajos iniciados por el arquitecto Alfonso Jiménez y dos profesores de la Universidad de Sevilla, y a medida que se han ido limpiando paredes han ido apareciendo estas pinturas, realizadas con sangre de animales o pigmentos vegetales, muy resistentes al paso de los años.

(3) Para el turista resulta chocante encontrar estos borrones rojos en medio de un monumento tan majestuoso como la catedral, el mayor templo católico del orbe. A medida que fueron apareciendo esas extrañas letras y dibujos rojos tras las labores de limpieza, suscitaron intriga y controversia entre los sevillanos y los expertos, hasta que se pudo certificar que se trataba de una costumbre importada de la Universidad de Salamanca, que se extendió en los siglos XVII y XVIII por universidades del sur (Granada o Úbeda) y por América, como sucede en las de Santo Domingo, México o San Marcos de Lima.

(4) El hecho de que la mayor parte de estas pintadas históricas haya aparecido en la actual calle de los Alemanes no es casual. Allí se localizaban las famosas Gradas de la catedral, el mercado y zona de negocio donde mercaderes y comerciantes cerraban sus tratos y acordaban cifras, un mundo propio que vivió su momento de esplendor a principios del siglo XVI. En mitad de la calle se encuentra la puerta que da acceso al Patio de los Naranjos, la entrada principal de la mezquita musulmana sobre la que se construyó la catedral.

(5) Todo apunta a que, una vez concluidos los trabajos de adecentamiento exterior de la catedral sevillana, haya que determinar si se permite que se mantengan donde ahora están, o se toma la decisión de borrarlos. De momento, la opinión mayoritaria es dejarlos tal cual, 5 en definitiva forman parte de la historia del edificio y no afectan a la parte más noble.

(6) Rocío Martínez, doctora en Historia del Arte, considera que “sería mejor borrarlos, siempre y cuando se pudiera hacer de manera que no afecte al conjunto. Peor sería dejar un borrón infame que mantener las cosas como están. Creo que no tienen sentido en un inmueble religioso. Otra cosa son los vítores que aparecen en edificios ligados a la vida universitaria, como sucede en Salamanca. No dejan de ser unas pintadas que estropean el conjunto visual. Además los autores ya han tenido tiempo de ver su nombre inmortalizado”.

adaptado de: www.lavanguardia.com, 18-07-2017

Tekst 2

- 1p 2 ¿Qué se sabe del párrafo 1?
- A cómo los estudiantes lograban dejar sus vítores en la catedral de Sevilla
 - B cuándo los estudiantes empezarán a borrar vítores de la catedral sevillana
 - C para qué servían los vítores de los estudiantes en la catedral de Sevilla
 - D por qué los estudiantes participan en la limpieza de la catedral sevillana

Lee el párrafo 2.

- 1p 3 ¿Qué función tiene este párrafo?
- A aclarar lo dicho en el párrafo anterior
 - B aplaudir lo dicho en el párrafo anterior
 - C cuestionar lo dicho en el párrafo anterior
 - D defender lo dicho en el párrafo anterior

Lees de alinea's 3 en 4.

- 3p 4 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea's.
- 1 Om meer toeristen naar Sevilla te trekken is een begin gemaakt met het reinigen van de buitenzijde van de kathedraal.
 - 2 Experts en Sevillianen verschilden van mening over het wel of niet verwijderen van de *vítores*.
 - 3 Het is onduidelijk waar de traditie van de *vítores* vandaan komt.
 - 4 De *vítores* komen het meest voor op plekken waar veel mensen bijeenkwamen.
 - 5 Op de toegangsdeur van de *Patio de los Naranjos* zijn verscheidene *vítores* te zien.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

- 1p 5 ¿Qué palabra(s) falta(n) en el párrafo 5?
- A aunque
 - B de modo que
 - C pero
 - D ya que

Lees alinea 6.

- 2p 6 Rocío Martínez is voorstandster van het verwijderen van de *vítores*, onder meer omdat deze volgens haar geen betekenis hebben op een religieus gebouw.
Schrijf nog **twee** redenen op.

Tekst 3

No salir de casa en todo el fin de semana



(1) “Nuestras vidas están tan ocupadas, y el mundo a veces puede parecer tan espantoso por las preocupaciones económicas, políticas y ecológicas, que la casa se está volviendo un lugar donde realmente podemos relajarnos, un antídoto. Y permanecerá así durante muchos años”. Quien habla es Lisa White, 5 directora del departamento de Lifestyle & Interiors de la consultoría internacional WGSN¹⁾, que ya en 2015 apuntó al *housewarming*, como una corriente de largo recorrido en la que los consumidores buscan redescubrir el arte de vivir el momento, de gozar de su espacio y de los seres que lo habitan o son bienvenidos a él. Fue el sector de la decoración el primero en clamar sobre esta 10 tendencia sociológica, en la que la necesidad imperiosa de un refugio seguro en el mundo occidental, empuja a reivindicar el papel acogedor y reconfortante de la casa. Y a disfrutarlo, sea esta fija o temporal.

(2) En este contexto, el sentimiento de FOMO²⁾ está siendo sustituido por el JOMO³⁾, un recogimiento que, fundamentalmente, contribuye a potenciar un 15 organismo más saludable. “Somos una máquina biológica, pero a diferencia de las electrónicas o mecánicas, no disponemos de recambios para su reparación o renovación”, explica el doctor Vicente Saavedra, de la clínica Medicina Integral de Barcelona: “Nuestras células y órganos necesitan del descanso para repararse. Un cierto grado de diversión es necesario. Tener una vida siempre 20 estresada es absolutamente insano, física y mentalmente. Cada persona tiene su propio punto de equilibrio. Para encontrarlo es necesario el autoconocimiento, pero la sociedad actual, con valores cada vez más alienantes, de consumismo y prisas, no nos encamina a desarrollar la propia responsabilidad sobre nuestra salud. Somos infelices y ansiosos”.

25 **(3)** El *nesting*, refugiarse entre las cuatro paredes de su casa, busca combatir esta dolorosa realidad, potenciando eso que los anglosajones llaman *Me time*: reservar momentos para uno mismo y dedicarlos a la cotidianidad del hogar. La cocina ya es una herramienta terapéutica popular en países como EE. UU. o Reino Unido. De hecho, de todas las terapias ocupacionales para combatir la
30 depresión, la repostería ha demostrado ser una de las más eficaces. Por su parte, entregarse al placer de una buena novela reduce el riesgo de demencia. Pero si lo que le roba la paz es el estrés del día a día, se recomienda la jardinería en la terraza, que baja los niveles de cortisol⁴⁾ en mayor medida que la lectura. Cualquier cosa vale, incluso aburrirse, un sentimiento que lejos de
35 adormecer la mente, vuelve al individuo más altruista y empático, según una investigación de la Universidad de Limerick, Irlanda.

(4) Esta querencia hogareña tiene en la actualidad vertientes más allá del autocuidado, porque posee, paralelamente, una dimensión decorativa potenciada por blogs, redes sociales y sitios web como Apartment Therapy o
40 Gardenista, que ayudan a redescubrir el placer de crear nidos prácticos y agradables a través del embellecimiento y la organización. “Definitivamente, la crisis económica y los sitios web como el nuestro han contribuido a este creciente interés. Nosotros nos centramos en mostrar cómo vive realmente la gente, no hacemos un estilismo especial para nuestras fotos. Durante la última
45 década a los ciudadanos no les incomoda compartir su estilo con el mundo a través de plataformas como Instagram o Pinterest. Y atestiguar los efectos positivos de transformar cualquier rincón en un lugar más agradable anima a otros a hacer lo mismo: el intercambio de inspiración a través de imágenes auténticas es 12”, opina Janel Laban, directora ejecutiva de Apartment
50 Therapy.

(5) Muchas firmas globales abordan este nuevo concepto de *mi casa es mi mundo*, como la canadiense Stay at Home Club, que ha hecho del *nesting* su seña empresarial. Olive Mew, su creadora, confiesa que desde joven siempre prefirió refugiarse en su hogar antes que salir de marcha. “Descansar
55 adecuadamente es vital para levantarse con energía”, comenta Beatriz Peralta, fundadora de Seda Sana, otra marca, en este caso española y ecológica y de ropa de cama. “Una buena inversión en artículos del hogar de larga duración mejora la calidad de vida”, matiza.

adaptado de: www.elpais.com, 22-03-2017

noot 1 WGSN = World's Global Style Network

noot 2 FOMO = Fear Of Missing Out (de angst om dingen te missen)

noot 3 JOMO = Joy Of Missing Out (het plezier om dingen te missen)

noot 4 Cortisol is een stresshormoon.

Tekst 3

Lee el párrafo 1.

- 1p 7 ¿Qué deja claro el párrafo 1?
que
- A la decoración de la casa está de moda como manera de expresarse
 - B se celebran más fiestas de inauguración de una casa que antes
 - C se lanzan más campañas publicitarias para promover la vida casera
 - D se ve la casa como una protección contra los retos de la vida moderna

- 1p 8 In welk opzicht valt JOMO te prefereren boven FOMO volgens alinea 2?

- 1p 9 ¿Por qué el doctor Saavedra dice “Somos infelices y ansiosos” (línea 24)?

porque por la sociedad en la que vivimos

- A no llegamos a conocernos a nosotros mismos
- B no logramos encontrar ni reposo ni entretenimiento
- C nos falta el tiempo libre para divertirnos y distraernos
- D nos hemos convertido en personas mimadas y egocéntricas

Lees alinea 3.

- 2p 10 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 3.

1 Koken als hobby kan helpen een depressie te bestrijden.

2 Tuinieren bestrijdt stress beter dan lezen.

3 Verveling heeft een negatief effect op het welzijn.

Noteer ‘wel’ of ‘niet’ achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 4.

- 1p 11 ¿Qué función tiene este párrafo?
- A compara el fenómeno del *nesting* con otro fenómeno
 - B critica el fenómeno del *nesting* con algunos argumentos
 - C introduce otro aspecto del fenómeno del *nesting*
 - D saca una conclusión sobre el fenómeno del *nesting*

- 1p 12 ¿Qué palabra cabe en la línea 49?

- A decisivo
- B exagerado
- C forzado
- D insignificante

Lee el párrafo 5.

- 1p 13 ¿Qué subtítulo resume este párrafo?
- A *nesting* como negocio principal
 - B *nesting* con productos innovadores
 - C *nesting* en todos los países del mundo

Tekst 4

El gran negocio de hablar en español

- (1) Una de las grandes obras emprendidas para tomar la temperatura del español en el mundo acaba de culminar. Han sido 14 tomos los que la conforman bajo el título *Valor Económico del Español*. En el último tomo, a modo de conclusión con los anteriores, se comprueba la rentabilidad y expansión multiplicadora de un idioma común. “El flujo comercial entre los países hispanohablantes aumenta cuatro veces con respecto a otros y siete en el caso de las inversiones directas”, comenta José Luis García Delgado, catedrático de Economía Aplicada de la Complutense, e impulsor de la investigación.
- (2) Ha sido un trabajo coordinado por él y otros dos expertos economistas, José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez. Cuando comenzó, en 2005, creyeron que daba para un tomo. “Estábamos equivocados, teníamos ante nosotros una mina por analizar”, asegura García Delgado. Al final, ha contado con la colaboración de 40 investigadores, que han desmenuzado cada aspecto relacionado hasta convertir la investigación en un trabajo de referencia global. Con sus alegrías y sus amarguras. “Se aprecia mucho más fuera de España que dentro”, afirma el coordinador de los trabajos.
- (3) Entre los datos más significativos de la última entrega destaca la de los intercambios entre países hispanohablantes. Pero también otras diferencias cualitativas que afectan a salarios: “Un inmigrante iberoamericano puede llegar a ganar en España un 30% más que otro proveniente de diferente zona”, agrega García Delgado. La lengua ha multiplicado por tres el factor de atracción para quienes deciden buscar trabajo en España, un fenómeno que ha quedado de manifiesto, sobre todo, entre 1995 y 2005, cuando se produjo el mayor trasvase de personas desde el otro lado del Atlántico. Otros factores, como el educativo, también resultan determinantes en el ámbito europeo: España es el primer país de destino para los universitarios con beca Erasmus de los 32 países que integran el programa, con un 17% del total.



(4) Pero quedan retos. Junto a la comunicación científica está la necesidad de aumentar las cualidades del idioma en países como Estados Unidos. “En las grandes ciudades domina y está continuamente presente a pie de calle, pero no es un idioma que se hable por igual en los despachos de las empresas”, asegura García Delgado. Esta preocupación, dotar al español de un estatus cualitativo equivalente al cuantitativo, estuvo en el ánimo del Instituto Cervantes para abrir el Observatorio del Español en la Universidad de Harvard.

(5) Se constata que el peso del número de los hispanohablantes no se correspondía con la influencia en las altas esferas. “Actualmente son 50 millones de habitantes los que hablan castellano en Estados Unidos. Más que en España. 18 ese aumento demográfico se va a frenar, lo mismo que en esta etapa parece que puede ocurrir con el flujo migratorio, y por eso resulta fundamental consolidarlo”, comenta García Delgado.

(6) Los elementos de medición que han permitido al estudio verificar la fuerza e influencia del idioma han sido determinantes. “Para calcular los factores que llevan a cabo la decisión de invertir en una zona u otra, se manejan elementos como la distancia, los precios, la competitividad. Al preguntar por el idioma, los indicadores aumentaban de manera determinante. A la hora de invertir, un elemento como la lengua común puede aumentar las posibilidades siete veces más. No solo en las grandes empresas, preparadas para introducirse en cualquier tipo de mercado. Sobre todo en las medianas”, añade.

adaptado de: El País, 11-02-2017

Tekst 4

- 1p 14 ¿Qué se sabe del primer párrafo?
que
- A dominar el español es esencial al hacer negocios en un país hispano
 - B el uso del español crece en el ámbito internacional de negocios
 - C emplear una misma lengua proporciona beneficios económicos
 - D en los países hispanos el crecimiento económico queda estancado

- 1p 15 ¿Qué se deduce del párrafo 2?
- A El comienzo de la composición de *Valor Económico del Español* fue largo y dificultoso.
 - B Había una gran necesidad de una obra de consulta como *Valor Económico del Español*.
 - C La composición de *Valor Económico del Español* trajo consigo más trabajo de lo que se había previsto.
 - D Los catorce tomos de *Valor Económico del Español* son un gran éxito en España.

- 1p 16 ¿Qué hace el autor en el párrafo 3?
- A compara la situación laboral en España con otros países
 - B detalla las principales conclusiones de la investigación
 - C explica los motivos de la inmigración masiva a España
 - D trata sectores económicos en los que es útil saber español

Lee el párrafo 4.

- 1p 17 ¿Para qué fundó el Instituto Cervantes ‘El Observatorio del Español’ en la Universidad de Harvard?
- para
- A buscar la cooperación en la investigación científica del español
 - B fomentar el uso del español en el mundo laboral estadounidense
 - C poder influenciar la calidad del español en la Universidad de Harvard
 - D tratar de relajar las condiciones de acceso a Harvard para hispanos

- 1p 18 ¿Qué palabra(s) falta(n) en la línea 47?
- A Al menos
 - B Pero
 - C Por eso
 - D Tampoco

Lees alinea 6.

- 2p 19 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea.
- 1 Uit de meetgegevens behorende bij de studie blijkt dat de kracht en invloed van taal worden onderschat.
 - 2 Bij de besluitvorming over een vestigingsplaats voor een bedrijf wordt in de eerste plaats gekeken naar de concurrentie.
 - 3 Als het op investeren aankomt zijn bedrijven meer geneigd dit te doen in regio's waar dezelfde taal gesproken wordt.
- Noteer ‘wel’ of ‘niet’ achter de nummers op het antwoordblad.

Tekst 5

Entrevista a la bailaora María Pagés



Según la bailaora María Pagés, (Sevilla, 1963), el flamenco es tan catalán como andaluz o castellano. Comenzó a bailar a los 4 años, llegó a Madrid con 15 y antes de los 20 ya recorría el mundo. Con 26 formó su compañía. Está a punto de estrenar *Óyeme con los ojos*, un solo basado en un poema de sor Juana Inés de la Cruz¹). El País Semanal la entrevista en Madrid.

El País Semanal: ¿Cómo comenzó?

María Pagés: Llevo bailando toda la vida. Nacer en Sevilla hace que crezcas con eso. Aprendes para vestirte de flamenca para la Feria de Abril.

EPS:.....1.....

MP: Es cierto que vivirlo en tu familia te educa. Pero mi familia es de muchos lugares. Mi abuela es de Lérida. Fue a Sevilla en la exposición de 1929 y conoció a su marido. La familia de mi padre llegó de Ibiza. No provengo de un entorno flamenco y, en cierta medida, lo he sufrido. El modo de concebir mi trabajo delata que soy una *outsider*. Aunque eso ahora está cambiando.

EPS:.....2.....

MP: Muchas cosas. Antes bailábamos sobre cualquier suelo. Si encontrábamos un pavimento de cemento, allá mismo. Y eso, con el tiempo, lo pagan las rodillas. Ahora llevamos un piso de madera que se cuida como si fuera un instrumento.

EPS:.....3.....

MP: A veces tienes la tentación de pensar eso. Cuando actúas en el Bunkamura de Tokio crees que ya no es algo marginal y de repente vuelve a suceder. Vuelven a negar que el flamenco es un arte, muchas veces las personas más cercanas que no ven más allá de una falda que se mueve y unos zapatos que golpean el suelo.

EPS:.....4.....

MP: Por supuesto. Se instrumentalizó como una manera de representar a España. Todo lo que sucede en la sociedad afecta a las artes de su tiempo. Y una dictadura limitó y paralizó al flamenco deshaciendo la carrera iniciada en los años veinte y treinta, cuando los intelectuales empezaron a valorarlo.

EPS:.....5.....

MP: El flamenco es benévolo porque por encima de la cuestión física está la aportación artística, puedes bailar mientras puedas imaginar. *Óyeme con los ojos* es ese examen. No se trata de dar saltos mortales, es una puesta al día de mi ser porque el arte es pura experiencia, consiste en ser capaz de transmitir lo que vives.

adaptado de: www.elpaissemanal.elpais.com, 12-06-2017

noot 1 Sor Juana Inés de la Cruz was een Mexicaanse dichteres en non uit de 17e eeuw.

Tekst 5

In het interview met de flamencodanseres María Pagés ontbreken vijf vragen.

3p 20 Zet de onderstaande vragen op de juiste plaats door achter de nummers 1 tot en met 5 op het antwoordblad de juiste letter op te schrijven. Let op: er blijft één vraag over!

- a ¿Cree que el flamenco se valora más fuera que en España?
- b ¿Cree que el franquismo lo perjudicó tratándolo como folclore y no como arte?
- c ¿Es difícil llegar tan lejos en el flamenco sin ser gitano?
- d ¿Hasta cuándo se puede bailar?
- e ¿Qué ha cambiado?
- f ¿Qué hace que una niña destaque entre tantas bailaoras?

Tekst 6

PALABRAS*por Gerver Torres*

(1) Con frecuencia utilizamos expresiones como “son solo palabras”, “las palabras se las lleva el viento” o “no prestes atención a las palabras, fijate solo en los hechos”. Son locuciones coincidentes con la creencia generalizada según la cual la palabra es liviana, inmaterial, intrascendente, perecedera; en síntesis, de poco valor. La concebimos como algo opuesto a los “hechos”, que, por su parte, los asumimos como entidades duras, objetivas, materiales y concretas. Una de las posibles razones para esta percepción de intrascendencia de la palabra tiene que ver quizá con el hecho de que hablar, pronunciar palabras, es una de las actividades más 22, si no la más, que practicamos como seres humanos. Se ha calculado que una persona pronuncia de promedio unas 70 000 palabras al día. Las utilizamos tanto, tan repetidamente, y también para asuntos tan ordinarios y triviales, que se nos olvida su poder y su valor.



(2) La verdad es que las palabras son también hechos, y muchas veces hechos convincentes, duros, que pueden tener tanta o más trascendencia que acciones físicas o materiales. El gran psicoanalista francés Jacques Lacan hablaba de “la eficacia material de la palabra” aludiendo precisamente a ese enorme potencial de impacto que tiene. Es comprensible que tal expresión venga de un psicoanalista, quien, como tal, conoce la capacidad de la palabra como instrumento de terapia y curación. Una palabra nos puede derrumbar con tanta fuerza como la de un martillazo, y otra, levantarnos con la energía de un buen empujón. Somos muchos los que llevamos para siempre con nosotros la cicatriz o el tesoro de algo horrible o de algo bello que nos dijeron en algún momento de nuestras vidas.

(3) Pero el potencial de impacto de la palabra para producir bien o mal es asimétrico. Algunos estudios indican que se necesitan cinco positivas, por ejemplo, de elogio, para compensar una negativa, por ejemplo, irrespetuosa o humillante. Esa proporcionalidad es importante tenerla en cuenta porque solemos creer que una palabra desafortunada o injusta, la podemos corregir o deshacer con otra de valor opuesto. No es así.

(4) Cuando enumeramos algunos de los usos de las palabras que no aplicamos lo suficiente, colocamos entre los primeros lugares el reconocimiento al otro. Con esta acción que practicamos poco, ocurre algo extraño de explicar. Es algo de lo que todos tenemos gran
40 necesidad; que se puede producir en gran medida a través de la palabra –es decir, que en principio parece de bajo coste producirlo– y de lo cual, sin embargo, hay mucha escasez. Para un economista es difícil entender este fenómeno. Si el reconocimiento se agradece y tiene un alto impacto positivo, ¿cómo puede ser que haya escasez de algo que tiene gran
45 demanda, cuesta poco realizar y sus productores pueden ser altamente retribuidos?

(5) En algunos ámbitos de nuestras vidas se ha medido ese impacto. Por ejemplo, se sabe que el compromiso laboral, esto es, el grado de entrega y dedicación a nuestro trabajo, está altamente influenciado por el
50 reconocimiento periódico que recibimos de nuestros jefes y colegas de trabajo cuando así lo merecemos. Este a su vez –el compromiso laboral– afecta a variables específicas que van desde la productividad que alcanzamos hasta nuestro bienestar general como individuos. Tal vez a muchos responsables de equipos o empresas no se les ocurre pensar
55 que sus palabras pueden afectar de manera tan importante a la productividad de las personas a quienes dirigen y a su bienestar general.

(6) En síntesis, se trata de ser más conscientes 27 de la palabra; del mundo que construimos o podemos edificar con ella, fuera y dentro de nosotros mismos. Con ella podemos hacer mucho más de lo que
60 pensamos. En este caso, en vez de decir “¡manos a la obra!”, podemos gritar “¡manos a la palabra!”.

adaptado de: www.elpaissemanal.elpais.com, 12-02-2017

Tekst 6

- Lee el párrafo 1.
- 1p 21 ¿Para qué cita el autor algunas expresiones en las líneas 1-4?
para
- A ejemplificar el uso desproporcionado de las palabras
 - B ilustrar la opinión de que las palabras valen tanto como los hechos
 - C señalar el poco aprecio que se siente por la palabra hablada
 - D subrayar que existen muchas expresiones sobre las palabras

1p 22 ¿Qué palabras faltan en la línea 13?

- A estudiadas y analizadas
- B frecuentes y comunes
- C improductivas e ineficaces
- D subvaloradas y banales

1p 23 ¿Qué se puede concluir de las líneas 25-29 (“Una ... vidas.”)?

- A que es difícil determinar la fuerza de las palabras
- B que no conviene reflexionar sobre la fuerza de las palabras
- C que no se debe subestimar la fuerza de las palabras
- D que se debe discutir más la fuerza de las palabras

Lees alinea 3.

1p 24 Wat is volgens de auteur **niet** het geval (“No es así.”) (regel 35)?

Lee el párrafo 4.

1p 25 ¿Qué es “extraño de explicar” (línea 39) según el autor?

que

- A casi no expresamos muestras de aprecio mientras que son muy deseadas y fáciles de producir
- B nos sentimos incómodos al recibir muestras de aprecio a pesar de su efecto positivo
- C solemos utilizar pocas palabras al expresar muestras de aprecio aunque se sabe que estas necesitan muchas

1p 26 ¿Cuál es la intención del autor en el párrafo 5?

- A abogar por un mayor bienestar y más influencia de los individuos en el entorno laboral
- B hacer responsables a las empresas del bienestar y el entorno laboral de su personal
- C llamar la atención sobre los empresarios que no reconocen la labor y el bienestar de sus empleados
- D señalar la posible influencia de las muestras de aprecio sobre los índices de producción y de bienestar

1p 27 ¿Qué palabras faltan en la línea 57?

- A de la función y la entonación
- B de la superficialidad y la forma
- C del tono y la belleza
- D del valor y el potencial

Tekst 7

Una nueva vida para Colombia



(1) Después de más de 50 años de conflicto armado en Colombia, tanto la alcaldía de Bogotá como la secretaría de Hábitat¹⁾, desarrollan diferentes proyectos para realojar a las familias desplazadas por la violencia. Uno de los más recientes es el de la Plaza de la Hoja, en una zona céntrica de Bogotá, en donde se ha dotado de vivienda social a 457 familias. Ahora bien, la intención de estas políticas no consiste solo en el realojamiento de las familias, sino en la integración entre ellas y con el entorno que les rodea, intentando superar la estigmatización que sufre la mayoría de los desplazados del conflicto armado.

(2) Para ello, utilizaron una de las armas que ellos consideran más potente: el arte. Y la intención es doble: por un lado, dotar al entorno de una identidad propia y generar sentimiento de pertenencia; y por otro, generar un trabajo conjunto por parte de todos los vecinos para 29 el tejido social. “Lo que estamos buscando precisamente a través del arte, es que personas que vienen de base con una serie de conflictos, puedan empezar a encontrar caminos comunes”, afirma Jhon Zuluaga, de Hábitat.

(3) Boa Mistura, colectivo de artistas españoles con base en el grafiti fueron los encargados de llevar a cabo esta labor. Con más de 15 años de experiencia dejando su huella en diferentes murales de todo el mundo entienden su trabajo como una herramienta para transformar las calles y crear vínculos entre las personas, sintiendo una responsabilidad para la ciudad. “La pintura, con muy poco dinero y tiempo, logra cambiar el entorno y además generar nuevas relaciones sociales y empoderamiento²⁾”, comenta Pablo Purone, uno de los integrantes de Boa Mistura. Su proceso y su metodología de trabajo siempre es similar, orientada a que la comunidad sea lo más partícipe posible.

(4) Durante los primeros días deciden convivir con los vecinos para entender la problemática desde dentro, posteriormente pasan a una segunda fase de conceptualización en la que a través de pocas palabras
30 tratan de plasmar la información recibida durante su convivencia para finalizar con la ejecución en la cual todos los vecinos ayudan para lograr una obra artística.

(5) En este caso, la intervención realizada fue sobre una superficie de más de 5000 metros cuadrados. La obra consiste en una gigante hoja,
35 formada por cientos de hojas más pequeñas que se ordenan de tal forma que se puede leer la palabra VIDA. Cada una de esas hojas pertenece a las especies más significativas de los diferentes ecosistemas del país haciendo un paralelismo con las personas que habitan el edificio y representando de forma simbólica el lugar de origen de cada uno de
40 ellos. “La palabra vida nos parecía la más indicada ya que han sido expulsados de sus lugares de origen y traídos aquí, para comenzar una vida nueva en donde los problemas políticos y de violencia por parte de la guerrilla desaparecen para vivir desde cero y empezar algo nuevo”, afirma Pablo Purone.

45 (6) La pintura está en el suelo y su percepción es totalmente distinta si la recorres caminando a si la contemplas desde las ventanas del edificio. Cuando estás sobre ella, solo ves enormes formas geométricas de colores, pero desde arriba cobra todo el sentido, representando el nuevo comienzo cargado de esperanza. Una esperanza que aguarda en estos
50 días todo un país, que daría “vida” a toda Colombia.

adaptado de: El País, 19-12-2016

noot 1 Hábitat is de afdeling van de gemeente Bogotá die verantwoordelijk is voor de huisvesting en leefbaarheid in Bogotá en omgeving.

noot 2 el empoderamiento = empowerment: het gevoel controle te hebben over je eigen situatie en vertrouwen te hebben in je eigen capaciteiten

Tekst 7

Lees alinea 1.

In de eerste alinea worden drie doelstellingen genoemd van het project “la Plaza de la Hoja” (regel 4).

2p **28** Schrijf er **twee** op.

Lee el párrafo 2.

1p **29** ¿Qué palabra falta en la línea 13?

- A alabar
- B analizar
- C combatir
- D fortalecer

1p **30** ¿A qué pregunta contesta el párrafo 3?

- A ¿Cómo llegó a ser Boa Mistura un grupo de artistas importante?
- B ¿Cuál es el mensaje central en las obras de Boa Mistura?
- C ¿En qué reside la fuerza del colectivo Boa Mistura?
- D ¿Por qué Boa Mistura aceptó la invitación de Hábitat?

Lee el párrafo 4.

1p **31** ¿Qué subtítulo puede servir para este párrafo?

- A El procedimiento
- B La duración
- C Las responsabilidades
- D Los requisitos

Lees de alinea's 5 en 6.

2p **32** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea's.

- 1 Het kunstwerk bestaat uit kleine blaadjes die tezamen een woord in een enorm blad vormen.
 - 2 In het kunstwerk wordt de herkomst van de verdreven mensen verbeeld.
 - 3 Met het kunstwerk wordt een nieuw begin gesymboliseerd.
 - 4 De boodschap van het kunstwerk is pas vanuit de hoogte goed te zien.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Tekst 8

Para orden, el mío



(1) Recuerdo vagamente la escena de una película de los años sesenta, creo que se trataba de *El guateque*¹), donde en una casa de diseño totalmente minimalista, y una sala de estar con solo un sofá y dos sillas, la propietaria de la casa, de pronto, exclamaba indignada: “¡Oh, qué desastre, qué desorden!”. Y, 5 acto seguido, situaba las dos sillas frente al sofá bien alineadas una junto a la otra y perfectamente perpendiculares al sofá. “Por fin todo ordenado”, exclamaba aliviada. Se me quedó grabada esa secuencia porque ya por entonces mi madre me regañaba por mi caos. Recuerdo que llamaba a mi habitación “la leonera”. Ella era muy ordenada; yo tenía las cosas siempre desperdigadas por mi cuarto. 10 Todo lo contrario que mi hermano, que dejaba todo en su sitio. En su sitio ...

(2) ¿Qué significa exactamente esa expresión? Porque para mí todo estaba donde debía. Lo que pasaba es que no coincidía con el lugar que mi madre deseaba para cada cosa. 34 estar distribuidas de forma arbitraria por la habitación, yo sabía exacta y precisamente donde se hallaba cada objeto y no 15 tardaba más de medio segundo en encontrarlo. Cuando, alguna vez, claudicaba, obedecía y lo situaba todo en cajones, estanterías, etcétera, no era capaz luego de encontrar nada. Absolutamente nada.

(3) ¿Qué es el orden? El orden, tal y como lo entendemos, está vinculado a la estética griega y romana: proporciones, distancias, geometría y clasificación de las cosas. Ahora bien, ¿por qué agrupar por tipos lo consideramos orden y, por ejemplo, por colores no? Imaginemos una persona que guarda los lápices rojos con los libros y la ropa de este mismo color. Según estándares sociales, eso es desorden y, sin embargo, existe un criterio determinado de agrupación. No podríamos tacharle de desordenado, sino de peculiar. Ahora bien, si alguien mezcla criterios (en unos casos agrupa por colores y en otros por categorías), podríamos considerarlo variable. El desordenado, atendiendo a este criterio, sería, por tanto, aquel con una carencia absoluta de razones respecto a la ubicación de las cosas. Le llamamos caótico. Pero incluso eso nos lo discutirían. No en vano, el caos está considerado en ciencia una determinada forma de orden físico.

(4) Otra posibilidad es considerar orden el que las cosas estén en el lugar para el cual fueron pensadas. Por ejemplo, si los cojines van en la cama, el hecho de que estén en el suelo es desorden. Este código es, por lo menos, más lógico. Pero obligaría a definir de antemano 36 van a ser depositados los objetos que adquirimos o guardamos.

(5) Está comprobado empíricamente mediante algunos experimentos llevados a cabo en la Universidad de Minnesota que las personas más ordenadas tienden más a la justicia y al orden social, pero son menos imaginativas y más metódicas. Las desordenadas, en cambio, son más rebeldes y mucho más creativas. La explicación es que las personas creativas realizan conexiones y precisan de estímulos para que eso suceda. Si todo está espartano y ordenado, no encuentran qué conectar porque todo responde ya a una regla; está, digámoslo así, “solucionado”.

(6) Una vida desordenada es aquella donde los pensamientos y valores no responden a las acciones y actos. Eso tiene poco que ver con situar objetos de una determinada forma, aunque es cierto que las personas ordenadas son más sensibles a las normas sociales compartidas. Por cierto, olvídense de educar en el orden. Está en los genes. Les dejo esta discusión para la sobremesa del domingo. Pero les predigo el resultado: los desordenados no convencerán a los ordenados de que lo suyo es orden. Los ordenados aceptarán que es “el suyo particular”, pero no “orden” sin más. Y eso es así porque, para las personas ordenadas, el orden también ha de serlo.

adaptado de: El País Semanal, 16-10-2016

noot 1 *El guateque* is de Spaanse titel voor de film *The Party* (1968).

Tekst 8

- Lee el párrafo 1.
- 1p 33 ¿Para qué sirve el recuerdo del autor de una escena (línea 1) de la película *El guateque* para ilustrar cuánto
- A difería de su madre respecto a la manera de organizarse
 - B esa escena había cambiado su propio concepto de orden
 - C esa escena le había estimulado a apreciar más el orden de su madre
 - D le hacía pensar en su propia manía por el orden
- 1p 34 ¿Qué palabras faltan en la línea 13?
- A A pesar de
 - B Además de
 - C Aparte de
 - D En vez de
- Lees alinea 3.
- 2p 35 Welke **drie** types vallen er volgens de auteur onder een “wanordelijk persoon”?
- Noteer de **Spaanse** benamingen op het antwoordblad.
- 1p 36 ¿Qué palabra(s) falta(n) en la línea 34?
- A cuándo
 - B dónde
 - C para qué
 - D por qué
- Lee el párrafo 5.
- 1p 37 ¿Cómo influye el orden en las personas desordenadas?
- A El orden les hace sentirse inseguros.
 - B El orden les impide concentrarse.
 - C El orden les imposibilita asociar.
 - D El orden les produce mucho estrés.
- 1p 38 ¿Qué conclusión se puede sacar del último párrafo?
- A Es difícil ser siempre tolerante con los que se organizan de una manera distinta.
 - B Lo que funciona y es orden para uno no implica que funcione y sea orden para otro.
 - C Siempre habrá debate sobre cómo influye el concepto de orden en la vida diaria.

Tekst 9

Carta al Director

Este fin de semana hemos visto a Javier Fernández proclamándose, de nuevo y de manera indiscutible, campeón del mundo de patinaje sobre hielo, batiendo unos de los mejores récords de la historia en este deporte. Lamentablemente, los medios de comunicación han preferido hacerse eco del famoso Clásico¹⁾ que tuvo lugar el sábado por la noche. Visto esto, ¿es más importante un partido de Liga que un Campeonato del Mundo, sea del deporte que sea? Es un hecho que los deportes minoritarios sucumben al yugo del gigante del fútbol, solo a veces amenazado por el baloncesto, cuando son ellos los que más medallas y alegrías nos proporcionan al país. ¿O es que alguien recuerda a David Cal, uno de los mejores y más laureados deportistas de la historia? ¿Merecen de verdad los deportes minoritarios esta infravaloración en pro de los deportes rey?

Lucía Uriel Campos.

adaptado de: El País, 05-04-2016

noot 1 el Clásico = de benaming voor de wedstrijd tussen de voetbalclubs FC Barcelona en Real Madrid

Tekst 9

De schrijfster van deze ingezonden brief is van mening dat de zogeheten kleine sporten meer op de televisie te zien zouden moeten zijn.

1p 39 Welk argument geeft zij hiervoor?

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 10

Ideas que funcionan

Seguro que conoces muchos trucos infalibles que te facilitan la vida cada día. ¿Quieres compartirlos con nosotros? Los mejores tienen premio. ¡Participa!

HOGAR

Zapateros

Hay veces que en los muebles zapateros se acumulan malos olores. Para evitarlo, coloca en ellos un recipiente con unos cuantos granitos de café y otros cuantos de anís. Comprobarás enseguida que el olor desaparece.

Clemen Ingelmo (Valladolid)

BELLEZA

Desodorante

Si de repente se te acaba el desodorante y no tienes oportunidad de comprar otro, es muy fácil hacer uno casero: mezcla polvos de talco y bicarbonato, viértelo en un tarro de cristal, agítalo y ya está listo para utilizarlo.

Sara Ruiz (Granada)

Lechuga

La lechuga tiene poderes sedantes y es muy beneficiosa para eliminar del cutis los rastros de cansancio. Pon a hervir 4 hojas en 2 vasos de agua mineral durante 10 minutos, déjala enfriar y fíltrala. Después, impregna en el agua algodones desmaquillantes y colócatelos sobre el rostro bien limpio. Tu piel resplandecerá.

Conchita Olea (Becerril del Carpio, Palencia)

PLANTAS

Tu propia colonia

En tiempo de claveles y rosas olorosas, puedes elaborar tu propia colonia de una manera fácil: llena hasta la mitad un frasco de cuarto de litro con alcohol y termina de llenarlo con pétalos de rosas. Déjalo reposar bien cerrado. Después, solo tienes que colarlo y obtendrás una colonia muy refrescante.

Lucía Tienda Silva (Guipúzcoa)

adaptado de: Mía, 29-07-2015

Tekst 10

- 1p 40 Staat in deze tekst een tip om je huid te laten stralen?
Zo ja, noteer de voornaam van de persoon die deze tip heeft ingestuurd.
Zo nee, schrijf op 'nee'.