

## Tekst 2

**Miniletras frente a la crisis**

- (1) Se pueden sujetar con una sola mano, son ligeros, se leen con el texto apaisado y, cuando están abiertos, su aspecto recuerda al de un libro electrónico... pero de papel. Son los Librinos, un formato de bolsillo de “última generación” a la venta en cientos de librerías españolas.
- 5 Ediciones B ha distribuido 120.000 ejemplares de seis títulos superventas. “Sí que se parece a un *e-reader* pequeño, pero sobre todo es un auténtico libro de bolsillo, que de verdad cabe en cualquier bolsillo y que va a dar la vida a los lectores que pasan mucho tiempo en transportes públicos”, indican desde la editorial.
- 10 (2) Primero fueron los libros bajo demanda (que se imprimen solo en el momento en que son comprados), luego llegaron los ejemplares acuáticos (sumergibles) que lanzó la editorial Santillana para su sello Punto de Lectura y, ahora, de cara a la campaña navideña, es el turno de los Librinos. A 9,95 euros por título, representan la última reacción del
- 15 mundo editorial a la crisis y a las incertidumbres que siembran los libros digitales entre editores, distribuidores y librereros. “Si no queremos perder cancha con respecto al libro electrónico, los Librinos son una manera divertida para acercarnos a ese formato”, afirma Patricia García, de la cadena de tiendas culturales Fnac.
- 20 (3) La idea original de este formato surgió en Holanda, cuando el fabricante de biblias y libros religiosos Jongbloed decidió contactar con un editor generalista. “El éxito de esa colección en Holanda, cuyo primer lanzamiento fue en septiembre de 2009, ha sido tal que en poco más de un año se han publicado más de 90 títulos”, indican desde la editorial.
- 25 (4) La utilización de papel biblia permite un número de páginas elevado. Patricia García asegura que el formato no va a pasar inadvertido: “Primero no lo veíamos muy claro, pero cuando los tuvimos en las manos comprobamos la ventaja de tener en ese formato un título de 700 páginas”.
- 30 (5) El lanzamiento de los Librinos va acompañado de una campaña en Internet, a través de la página [www.librinos.com](http://www.librinos.com), en la que se ofrece información sobre las novedades editoriales, noticias, orientación sobre dónde encontrar ejemplares, un vídeo explicativo del nuevo formato y acceso a un grupo de la red social Facebook. Cuál será la reacción del
- 35 público español ante los Librinos es todavía una incógnita.

*adaptado de: El País, 29-11-2010*

---

**Tekst 2**

---

- 1p 2 Lee el párrafo 1.  
¿Qué es lo característico de los “Librinos” (línea 3)?  
A el número de páginas  
B el papel ecológico  
C el precio bajo  
D el tamaño especial

- 2p 3 Lees de alinea's 2, 3, 4 en 5.  
Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de tekst.  
1 Uitgevers willen met de ‘Librinos’ de concurrentie aangaan met het *e-book*.  
2 Voor ‘Librinos’ wordt hetzelfde papier gebruikt als voor bijbels.  
3 Uitgevers voorspellen een groot verkoopsucces van de ‘Librinos’ in Spanje.  
Noteer het nummer van de bewering gevolgd door ‘wel’ of ‘niet’.