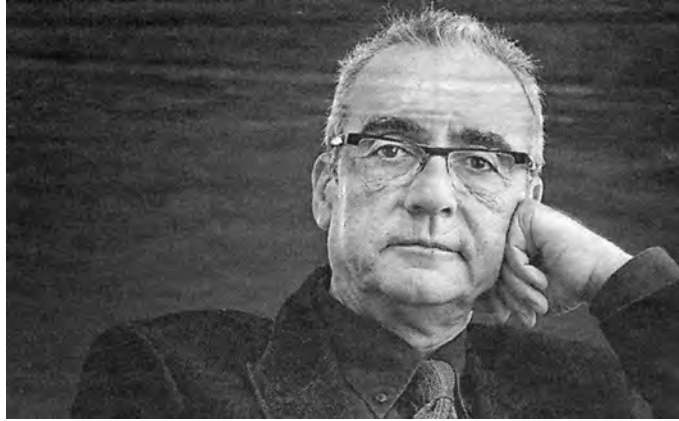


Tekst 3

Millás en el móvil



El famoso escritor Juan José Millás, una vez más, ha echado su imaginación a volar. Sus *articuentos*, ese híbrido entre cuento y artículo, ese género que el escritor ha definido como ‘textos muy directos’ y parecen ‘casi como un disparo’, llegarán a sus 8 de una manera muy peculiar: por el teléfono móvil.

Millás es un apasionado de las nuevas tecnologías. A su capacidad creativa une la ilusión por escrutar nuevas formas de comunicación. Todos los viernes, los usuarios de telefonía Movistar podrán disfrutar de estas joyas del relato breve mientras viajan en el metro, esperan su turno en el banco o están a punto de embarcar en un aeropuerto. Basta con enviar el mensaje ALTA MILLAS al 404 para que 9 aparezca en la pantalla. Los primeros cuatro *articuentos* de Millás serán gratis y después el coste será de 0,50 euros cada uno.

Se trata de una iniciativa pionera en España. La han

diseñado a tres manos entre el Premio Nacional de Narrativa 2008, la empresa de autoedición *online* Bubok y Telefónica.

La idea se desarrollará inicialmente durante un año. Tienen como precedente la experiencia de Japón, donde 10: los nipones se han convertido en lectores voraces que reciben en sus móviles novelas cortas por capítulo. ‘Esta es una prueba piloto, pero ya estamos pensando en distintas opciones para 11 el servicio, por ejemplo, que los propios usuarios puedan proponer temas a Juan José Millás o que sean ellos mismos quienes terminan las historias’, afirma el director de Bubok, Ángel María Herrera. Los artífices del proyecto coinciden en señalar la ambición de esta apuesta: una introducción de 12 en la telefonía móvil. Juan José Millás es un autor de ‘lujo para emprender esta primera experiencia’, afirma el responsable para la red de los

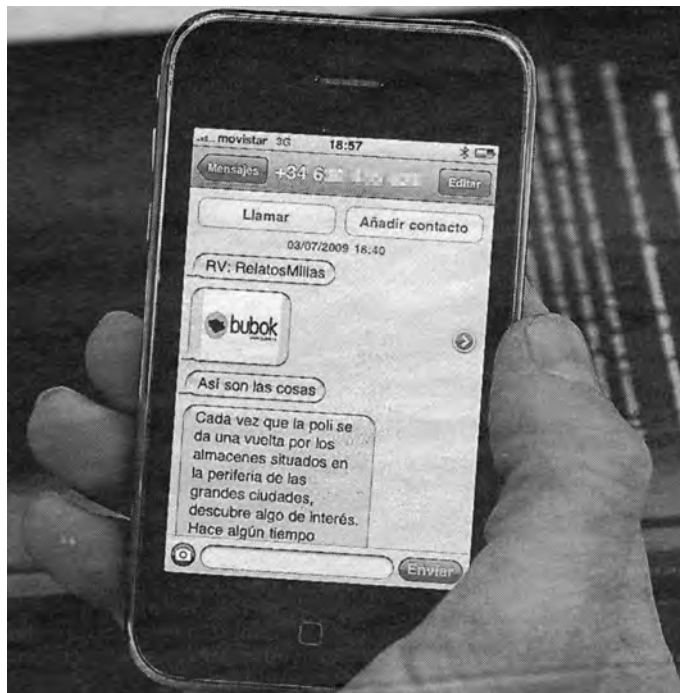
móviles de Telefónica, Roberto Porrás.

Millás, que ha viajado del libro a los periódicos, la radio o la televisión, defiende esta nueva iniciativa: 'El móvil es un artefacto excelente para leer textos breves. Ésta es una herramienta más que se nos brinda. No veo por qué tenemos que 13 un nuevo medio de difusión de la literatura y de la cultura. La humanidad ha tenido una resistencia habitual e histórica a las innovaciones, esto se acentúa con los discursos apocalípticos. Yo creo que los distintos soportes

pueden convivir y complementarse. Se trata de una oportunidad formidable para que la literatura "colonice" nuevos espacios,' continúa Millás, 'y fomenta 14 a través de la telefonía móvil, donde se pueden bajar canciones, series de televisión, películas y juegos.'

15 del portal Bubok es abrir nuevas plataformas para ofrecer a los escritores jóvenes la posibilidad de darse a conocer. Busca 'cultivar un nuevo género literario,' según Marta Bernal, encargada de *marketing* de Bubok.

El País, 4-6-2009



Tekst 3

Kies bij iedere open plek in de tekst het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.

1p 8

- A editores
- B escritores
- C lectores
- D oyentes

1p 9

- A el resumen de una novela
- B una historia corta
- C una noticia importante
- D un video sobre el escritor

1p 10

- A el éxito ha sido grande
- B el servicio es gratis
- C la calidad es mejor
- D participan más escritores

1p 11

- A controlar
- B dinamizar
- C globalizar
- D reducir

1p 12

- A literatura de calidad
- B mensajes de aviso
- C nuevas tecnologías
- D textos publicitarios

1p 13

- A aceptar
- B promocionar
- C rechazar
- D utilizar

1p 14

- A el hábito de la lectura
- B la adicción a la música
- C la opinión del lector

1p 15

- A El objetivo
- B El pretexto
- C La experiencia
- D La oferta