
Antwoorden

Deel-
scores

Aan het juiste antwoord op een meerkeuzevraag wordt 1 punt toegekend.

Tekst 1 De routine van de vernieuwing

1 ■ D

Maximumscore 1

2 □ voorbeeld

Maximumscore 1

3 □ vraagstelling

Maximumscore 1

4 □ constatering

Maximumscore 1

5 □ uitwerking

6 ■ A

Maximumscore 1

7 □ „Wij lijken ... te worden.” (regels 42–43)

8 ■ B

Maximumscore 2

De kern van een goed antwoord:

9 □ Kunst heeft vernieuwing gekozen als artistieke waarde bij uitstek / wil non-conformistisch zijn, maar is (vanwege het achternalopen van de economie / in haar drang tot vernieuwing) juist niet vernieuwend / juist conformistisch

1

Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 25 woorden

1

Eindexamen Nederlands vwo 2002-I

havovwo.nl

Antwoorden	Deel- scores
Maximumscore 2	
De kern van een goed antwoord:	
10 <input type="checkbox"/> In het geval dat creativiteit tot vernieuwing / wijziging van het bestaande leidt / ingaat tegen bepaalde verwachtingspatronen	<u>1</u>
Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 15 woorden	<u>1</u>
11 ■ B	
12 ■ A	
Maximumscore 2	
13 <input type="checkbox"/> Omdat onze westerse maatschappij wordt gekenmerkt door een overwaardering van het 'nieuwe' en/of 'originele', zou het pas écht 'origineel' / 'nieuw' zijn, als we eens iets bij het oude zouden laten / juist níet zouden vernieuwen	<u>1</u>
Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 40 woorden	<u>1</u>
Maximumscore 2	
De kern van een goed antwoord:	
14 <input type="checkbox"/> Vernieuwing is in onze cultuur zo 'gewoon' geworden, dat zij ontaard is in sleur / routine of: Vernieuwing is sleur / routine geworden en is daarom (– paradoxaal genoeg –) niet werkelijk vernieuwend	<u>1</u>
Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 20 woorden	<u>1</u>
15 ■ B	
16 ■ B	
17 ■ c	
Maximumscore 2	
De kern van een goed antwoord:	
18 <input type="checkbox"/> In <i>tekst 1</i> wordt consumentengedrag getypeerd als gedrag dat is ingegeven / bepaald / veroorzaakt door (pathologische) angst voor herhaling / stilstand	<u>1</u>
In <i>fragment 1</i> wordt consumentengedrag getypeerd als gedrag dat is ingegeven door consumptiezucht / door het najagen van (materieel) bezit	<u>1</u>
Maximumscore 1	
19 <input type="checkbox"/> routine / sleur	
Maximumscore 1	
20 <input type="checkbox"/> destructurering / vrijheid	
Maximumscore 1	
21 <input type="checkbox"/> originaliteit / vernieuwing / vernieuwingsdrift	
Maximumscore 1	
22 <input type="checkbox"/> hedonisme / vermaak	