

Opgave 5

*Bij deze opgave horen de informatiebronnen 6 tot en met 8.
In deze opgave is het btw tarief 19%.*

Automobilisten moeten altijd een veiligheidshamer in hun voertuig hebben liggen. Dat is de strekking van een campagne die minister van Verkeer en Waterstaat Camiel Eurlings (CDA) zaterdag heeft aangekondigd. Uit onderzoek is volgens hem gebleken dat elektrische raambediening uitvalt zodra een auto te water raakt. Vanaf 1 januari 2012 moet in elke auto in Nederland verplicht een veiligheidshamer aanwezig zijn.

bron: De Pers.nl (aangepast)

Vooruitlopend op deze verplichting in 2012 verwacht handelaar in autoaccessoires, Carparts bv in Breda, dat er in 2011 een eenmalige piek zal zijn in de verkoop van veiligheidshamers. Carparts overweegt in 2011 alleen voor particulieren een speciaal model op de markt te brengen (zie informatiebron 6). Carparts verwacht een inkoop en afzet van 400.000 stuks voor 2011.

Deze speciale veiligheidshamers zijn begin 2010 in opdracht van Carparts ontwikkeld. Hiertoe is een bedrag van € 80.000,- uitgegeven door Carparts. In maart 2010 is door Carparts met producenten in Singapore onderhandeld over de productie van de hamers. Dit onderhandelen heeft geleid tot uitgaven van € 50.000,- door Carparts. Deze twee uitgaven hebben niet tot kosten geleid in 2010. Omdat er hierdoor toekomstige opbrengsten zullen worden gegenereerd, zijn deze uitgaven geactiveerd. Er is niet op afgeschreven in 2010. Ze zullen volledig in de winst- en verliesrekening over 2011 van Carparts worden opgenomen.

- 2p **21** Geef een reden waarom deze in 2010 gedane uitgaven pas in 2011 als kosten worden opgevoerd. Motiveer het antwoord.

Ten behoeve van de beslissing over het op de markt brengen, maakt men een prognose van de nog te verwachten kosten en opbrengsten (zie informatiebron 7 en 8).

- 3p **22** Bereken de kosten per hamer van het vervoer van de veiligheidshamers van Singapore naar Carparts in Breda.

- 2p **23** Bereken de prijs exclusief btw waarvoor Carparts de veiligheidshamer aan de detailhandel verwacht te leveren.

- 1p **24** Geef een verklaring voor het verschil in variabele verkoopkosten tussen verkoop via de detailhandel en verkoop via internet.

Op 1 mei 2010 neemt de directie het besluit of men verdergaat met de plannen voor de veiligheidshamer ("go or no go"). Bij de besluitvorming gaat men uit van twee scenario's:

scenario	verwachte verkopen in 2011
A (het meest pessimistische)	Er wordt niets verkocht via internet en via de detailhandel worden slechts 150.000 hamers verkocht. De resterende hamers kunnen dan in één partij verkocht worden aan een opkoper voor een prijs van € 4,76 per stuk inclusief btw.
B (het meest optimistische)	Alle veiligheidshamers worden voor eind 2011 verkocht volgens de verwachte verdeling tussen detailhandel en internet.

Carparts zal alleen tot bestellen en verkoop overgaan als alle gemaakte kosten in verband met de veiligheidshamer in scenario A gedekt zijn.

- 3p **25** Zal, uitgaande van scenario A, de directie op 1 mei 2010 besluiten om de veiligheidshamers te bestellen en te verkopen? *Vul hiertoe de uitwerkbijlage horende bij deze vraag in.*
- 3p **26** Bereken, uitgaande van scenario B, voor Carparts de bijdrage van de verkochte veiligheidshamers aan het resultaat over 2011. *Vul hiertoe de uitwerkbijlage horende bij deze vraag in.*

uitwerkbijlage

25 + 26

(getallen in euro's)				
omzet	<u>scenario A</u> (vraag 25)		<u>scenario B</u> (vraag 26)	
uit detailhandel	
uit internet	
aan opkoper	_____	_____
totale omzet	
kosten				
inkoopwaarde van de omzet	
inkoopkosten	
ontwikkel- en onderhandelingskosten	
reclamekosten	
websitekosten	
variabele kosten detaillist	
variabele kosten internet	_____		_____	
totale kosten		_____		_____
bijdrage aan resultaat	

Informatiebron 6

Auto-S.O.S. gereedschap 4-in-1

Met dit gereedschap kunnen levens worden gered. Het is geschikt voor het inslaan van autoruiten om anderen of uzelf uit een verongelukte auto te bevrijden. Het biedt bovendien een superfelle LED-zaklamp, gordelsnijder en knipperende noodhulplamp. Een bevestigingsclip op het apparaat zorgt ervoor dat deze in geval van nood altijd snel bij de hand is. De behuizing is waterdicht en eenvoudig zonder gereedschap te installeren. Levensduur LED 100.000 uur. Voeding door middel van 2 penlitebatterijen.



bron: [www.reclameartikel](http://www.reclameartikel.com) / Stockton

Informatiebron 7

Gegevens over de inkopen van veiligheidshamers door Carparts

Alle genoemde bedragen zijn exclusief btw

Gegevens over inkoopprijs:

Inkoopprijs per veiligheidshamer € 2,92

Gegevens over de inkoopkosten:

- * Met betrekking tot het aantal benodigde zeecontainers
 - aantal verpakte veiligheidshamers per m³: 3.000 stuks
 - inhoud van een standaard zeecontainer: 67 m³
 - Het aantal benodigde containers wordt op hele containers afgerond.

- * Transportkosten van Pasir Panyan Terminal Singapore naar Container Terminal Rotterdam zijn US \$ 1.744,- per zeecontainer. De koers van de US dollar in euro bedraagt 1 US \$ = 0,625 €

- * Afhandeling, douane en transport van Container Terminal Rotterdam naar Breda. De kosten zijn € 310,- per zeecontainer.

- * Verzekeringskosten zijn 2,5 % van de verzekerde waarde. De hamers zijn volledig verzekerd voor de inkoopprijs.

Informatiebron 8

Alle genoemde bedragen zijn exclusief btw (tenzij anders vermeld).

Gegevens over de verkoop van de veiligheidshamer

Reclame (getallen in euro's)

- advertentie Autokampioen oktober, november en december 2010, per nummer 6.000,-
- 50 tv-commercials in de avond, per stuk 7.500,-
- 10 tv-commercials direct na de Postbus 51 spot van de overheid over de verplichte invoering van de veiligheidshamer, per stuk 12.500,-
- overige reclamekosten 82.000,-

Verkoop

De verkoop gebeurt door levering aan de detailhandel én door directe levering aan consumenten via internet. Hiervoor gelden de volgende gegevens:

verkoop via de detailhandel		verkoop via internet	
variabele verkoopkosten voor Carparts	€ 0,40 per stuk	variabele verkoopkosten	€ 2 per stuk
winstmarge voor de detailhandel	25% van de detailhandelsinkoopprijs		
		extra constante kosten website en administratie	€ 29.000

Verwacht wordt dat 60% van de verkopen via de detailhandel zal gaan. Marktonderzoek heeft geleid tot de beslissing dat bij beide verkoopkanalen een consumentenprijs van € 11,90 inclusief 19% btw aangehouden zal worden.