

Eindexamen m&o vwo 2006-I

havovwo.nl

Antwoorden

Deel-
scores

■ Opgave 4

Maximumscore 1

- 15 voorbeelden van een juist antwoord:
- Brahma is een speciaal bier en Stella Artois een pilsener bier.
 - Brahma is een bier voor een andere doelgroep / ander marktsegment.

Maximumscore 1

- 16 Gedifferentieerde marketing, want de producent onderscheidt verschillende doelgroepen die elk met een eigen marketingmix worden verzorgd.

Maximumscore 2

- 17 $0,06 \times 0,05 + X \times 0,95 = 0,15$
 $X = 0,155 \rightarrow 15,5\%$