

■ Opgave 2

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 4. Informatiebron 1 gaat over de Nederlandse fietsenmarkt. In informatiebron 2 staan de verkoopmogelijkheden van Handy B.V. in 2005 en in informatiebron 3 de begrote fabricage- en verkoopkosten over 2005. Informatiebron 4 bevat gegevens over de werkgelegenheid bij Handy B.V.

Fietsenfabrikant Handy B.V. produceert uitsluitend standaard vouwfietsen. In 2002 en 2003 daalde de afzet van Handy B.V. waardoor de productiecapaciteit niet volledig benut werd. Uit een onderzoek naar de oorzaak van de dalende afzet heeft het management van Handy B.V. geconstateerd dat de gehele Nederlandse fietsenmarkt in beweging is. De totale afzet in 2004 op de Nederlandse markt is ten opzichte van 2003 gedaald, terwijl de gemiddelde verkoopprijs van fietsen steeg. Het management van Handy B.V. wil het beleid meer gaan afstemmen op de geconstateerde ontwikkelingen. Eén van de ontwikkelingen is dat de fiets steeds vaker gebruikt wordt voor het woon-werkverkeer.

- 1p 4 Door welke niet-beïnvloedbare omgevingsfactor wordt volgens informatiebron 1 de verkoop van fietsen in Nederland voor het woon-werkverkeer gestimuleerd?
- 3p 5 Toon door middel van een berekening aan dat de totale omzet op de Nederlandse fietsenmarkt in 2004 gedaald is ten opzichte van 2003 (zie informatiebron 1).

Een andere ontwikkeling op de fietsenmarkt is de verschuiving van de vraag van de goedkope naar de duurdere, luxe fiets. De directie van Handy B.V. besluit om vanaf 2005 naast de standaard vouwfiets ook een duurdere, luxe vouwfiets te gaan produceren. Voor de verkoop van de luxe vouwfiets moet Handy B.V. kiezen (zie informatiebron 2) uit twee onderstaande opties.

Optie I: verkoop van de luxe vouwfiets via de groothandel aan de traditionele (kleine) tweewielerbedrijven;

Optie II: verkoop van de gehele productie luxe vouwfietsen aan Superbike, een fietsenmegastore te Utrecht, tegen een relatief lage prijs.

Bij de keuze van de optie laat het management van Handy B.V. zich leiden door twee criteria:

- a* de bijdrage aan het verwachte bedrijfsresultaat;
- b* de werkgelegenheid binnen de onderneming.

Handy B.V. gaat ervan uit dat de keuze tussen optie I en optie II geen invloed heeft op de fabricagekostprijs maar wel op de commerciële kostprijs.

- 2p 6 Bereken met behulp van de gegevens uit informatiebron 3 het opslagpercentage voor de indirecte fabricagekosten dat Handy B.V. in 2005 hanteert.
- 2p 7 Bereken voor 2005 de fabricagekostprijs van de luxe vouwfiets.
- 2p 8 Noem twee andere economische oorzaken dan de daling van de loonkosten van de vertegenwoordigers, waardoor de verkoopkosten van Handy B.V. bij optie II lager zijn dan bij optie I.
- 2p 9 Bereken het begrote verkoopresultaat over 2005 van de luxe vouwfiets voor zowel optie I als voor optie II.

Het management van Handy B.V. gaat bij de berekening van de werkgelegenheid uit van het aantal fulltime banen. Een fulltime baan omvat 1.600 productieve arbeidsuren per jaar.

- 3p 10 Bereken met hoeveel fulltime banen de werkgelegenheid in de *fabricageafdeling* van Handy B.V. meer toeneemt indien men de luxe vouwfiets levert aan Superbike (optie II) en niet aan de traditionele tweewielerbedrijven (optie I).
- 3p 11 Bereken hoeveel fulltimerbanen bij de *vertegenwoordigers* van Handy B.V. er minder zullen zijn indien men kiest voor optie II in plaats van optie I.

In een vergadering over bovenstaande plannen heeft de ondernemingsraad van Handy B.V. een duidelijke voorkeur uitgesproken voor optie I.

- 2p 12 Geef een reden waarom de ondernemingsraad, ook als de verwachte werkgelegenheid in 2005 bij levering van de luxe vouwfiets aan Superbike hoger zal zijn dan bij levering aan de traditionele tweewielerbedrijven, toch een voorkeur heeft voor de levering aan de traditionele tweewielerbedrijven. Licht het antwoord toe.