

■ Opgave 5

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 5 tot en met 9 uit het informatieboekje. Informatiebron 5 bevat een resultatenrekening van de jaren 2002 en 2003 en een overzicht van de bezettingsgraad in 2003. Informatiebron 6 is een artikel over recreatieparken. Informatiebron 7 geeft een overzicht van advertentiegegevens van de Kampioen. In informatiebron 8 staan gegevens over geschatte opbrengsten en geschatte kosten per vakantiewoning voor 2004. Informatiebron 9 is een deel van de internetsite van Vacance-relais.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Harmsen heeft in 2001 vier vakantiewoningen laten bouwen. Zowel de nettowinst over 2002 als de groei van de nettowinst in 2003 ten opzichte van 2002 uit de verhuur van de vakantiewoningen, valt hem tegen (zie informatiebron 5). Hij leest in een artikel, dat opgenomen is in informatiebron 6, dat dit voor de hele bedrijfstak geldt.

- 2p 20 Is de omzetgroei van Harmsen in 2003 ten opzichte van 2002 achtergebleven bij de groei van de Nederlandse bungalowverhuurbedrijven? Motiveer het antwoord met behulp van een berekening.

Harmsen wil in 2004 op zijn geïnvesteerd vermogen een hoger rendement behalen dan in 2003. Hij ziet de volgende mogelijkheden:

of *a* zelf zijn woningen blijven verhuren en een advertentiecampa­gne voeren;
of *b* zijn vakantiewoningen laten verhuren door de externe organisatie Vacance-relais;
maar Harmsen kan ook
c het bod accepteren van een naburig park om de vakantiewoningen aan het park te verkopen.

Als hij zelf zijn vakantiewoningen blijft verhuren, denkt Harmsen dat hij de nettowinst kan verhogen door zich meer te richten op de markt van de senioren. Deze groep wil hij bereiken door elke maand een kleine advertentie van *vijf regels* te plaatsen. Harmsen twijfelt of hij zal adverteren in Plus, het maandblad voor senioren of in de Kampioen, het maandblad voor leden van de ANWB.

Harmsen kan bij zijn marketingbeleid kiezen voor ongedifferentieerde, gedifferentieerde of geconcentreerde marketing.

- 2p 21 Welke marketingstrategie past Harmsen toe als hij zich uitsluitend op senioren zou richten? Motiveer het antwoord.

Harmsen wil gezien de kosten maar in één blad adverteren. Bij de keuze tussen de maandbladen de Kampioen en Plus kiest hij voor het blad waarbij de toename van het nettoresultaat van de advertentiecampa­gne per jaar het grootst is.

- 2p 22 Bereken met behulp van informatiebron 7 de advertentiekosten indien Harmsen in 2004 de advertenties plaatst in de Kampioen.
2p 23 Bereken hoeveel extra weken in het laagseizoen Harmsen een vakantiewoning moet verhuren om in 2004 geen verlies op de advertentiecampa­gne in de Kampioen te maken (zie informatiebron 5 en 8).

Plaatst Harmsen de advertenties in 2004 in het maandblad Plus dan bedragen de kosten voor dat jaar € 2.600,-. Door het plaatsen van de advertenties in Plus is het aantal extra weken dat de vakantiewoningen in het laagseizoen van 2004 verhuurd worden 28.

- 4p 24 Toon door middel van een berekening aan dat Harmsen in 2004 het beste kan adverteren in de Kampioen (zie informatiebron 7).
4p 25 Bereken met behulp van het antwoord van vraag 24, de totale nettowinst over 2004 als Harmsen de vakantiewoningen zelf blijft verhuren en bovengenoemde advertentiecampa­gne gaat voeren (mogelijkheid *a*). Stel daartoe een resultatenrekening (zie informatiebron 5) op.

Eindexamen m&o vwo 2004-II

havovwo.nl

Nadat Harmsen de nettowinst berekend heeft van mogelijkheid a , wil hij vaststellen of door het uitvoeren van mogelijkheid b , het inschakelen van Vacance-relais (zie informatiebron 9), de nettowinst van mogelijkheid a overtroffen kan worden.

- 2p **26** Bereken de omzettoename over 2004 als Harmsen in 2004 Vacance-relais inschakelt in plaats van mogelijkheid a uit te voeren.
- 3p **27** Bereken met behulp van de in vraag 26 berekende omzettoename of het inschakelen van Vacance-relais in 2004 een hogere nettowinst oplevert dan het uitvoeren van mogelijkheid a .

Op 1 januari 2004 heeft Harmsen van een naburig park een bod ontvangen van € 350.000,- voor de vier vakantiewoningen samen. Harmsen accepteert dit bod als het hoger is dan de contante waarde van de cashflows tot en met 2010. Harmsen heeft berekend dat de jaarlijkse cashflows € 72.500,- bedragen. Hij gaat ervan uit dat deze cashflows tot en met 2010 gelijk blijven en dat ze steeds aan het eind van elk jaar vrijvallen. Harmsen rekent met rendementseis van 10% (op basis van samengestelde interest) per jaar.

- 2p **28** Laat door middel van een berekening zien of Harmsen dit bod zal accepteren (zie *formuleblad*).