

## Opgave 6

*Bij deze opgave horen vier informatiebronnen, de informatiebronnen 5 tot en met 8. In de informatiebronnen 5, 6 en 7 zijn grafieken opgenomen betreffende de printer PM 346. In informatiebron 5 is de gerealiseerde afzet van 1996 tot en met 2001 en de verwachte afzet voor de jaren 2002 tot en met 2004 opgenomen. Informatiebron 6 bevat voor dezelfde perioden een grafiek van de gerealiseerde en verwachte jaaromzet. In informatiebron 7 is de break-evenafzet voor 2002 grafisch bepaald. In informatiebron 8 staan gegevens betreffende een onderzoek naar de mogelijkheid om de printer PM 346 in 2002 te herpositioneren op de markt.*

*In deze opgave wordt ervan uitgegaan dat het prijspeil van de productiekosten in de periode 1996–2004 niet verandert. In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.*

Onderneming Prestom is producent van diverse soorten printers. Prestom heeft in de jaren 1996–1999 een flinke groei doorgemaakt, veroorzaakt door het succes van de printer PM 346. De printer PM 346 werd, nadat het product werd gepatenteerd, op de markt gebracht om het verliesgevende type PM 235 te vervangen.

Voor 1996, het introductiejaar van de printer PM 346, werd een afzet verwacht van 2.500 printers. Uiteindelijk werden in 1996 10.000 printers PM 346 verkocht.

Het succes van de printer PM 346 zorgde in 1996 voor een aantal problemen die binnen de onderneming moesten worden opgelost.

- 1p **23**  Geef een voorbeeld van een logistiek probleem dat Prestom in 1996 heeft moeten oplossen dat veroorzaakt werd door het succes van de printer PM 346.

Prestom heeft vanaf het op de markt brengen van de printer PM 346 voor deze printer een bepaalde prijspolitiek gevoerd.

- 3p **24**  Bereken met behulp van informatiebron 5 en 6 de verkoopprijs van de printer PM 346 die Prestom jaarlijks heeft vastgesteld in de periode 1996–2001.

- 1p **25**  Welke prijspolitiek kan Prestom in de periode 1996–2001 voor de printer PM 346 gevoerd hebben? Motiveer het antwoord.

Uit informatiebron 7 valt af te leiden dat bij een verwachte afzet van 25.000 printers PM 346 in 2002 de verwachte totale kosten in dat jaar € 2.000.000,- zijn.

- 3p **26**  Toon dit aan met behulp van een berekening.

- 2p **27**  Bereken de constante en de variabele kosten per printer PM 346, uitgaande van een normale productie van 25.000 printers PM 346 per jaar.

- 2p **28**  Bepaal door middel van een berekening de break-evenafzet in 2002 van de printer PM 346 (zie formuleblad).

Uit informatiebronnen 5 en 6 valt ook af te leiden dat de printer PM 346 in 2002 terecht zal komen in de eindfase van de levenscyclus. De directie wil de printer PM 346 door kleine technische aanpassingen gaan herpositioneren op de markt omdat de afdeling Research en Development kenbaar heeft gemaakt dat pas in 2005 een acceptabele opvolger (de PM 450) ontwikkeld is. De directie heeft in november 2001 een adviesbureau in de arm genomen met de opdracht om te onderzoeken welke maatregelen genomen zouden moeten worden om de printer PM 346 te herpositioneren en op de markt te brengen als de PM 346 C. Uit dit onderzoek is een voorstel gekomen (zie informatiebron 8).

- 7p **29**  Bepaal met behulp van informatiebronnen 5 en 8 de verwachte bijdrage in de nettowinst van de printer PM 346 C voor de gehele periode 2002 tot en met 2004.

- 3p **30**  Geef aan of het verstandig is om de printer PM 346 ongewijzigd te handhaven of te herpositioneren en in de periode 2002–2004 op de markt te brengen als de PM 346C. Baseer het standpunt op de vergelijking van de verwachte nettowinstbijdragen bij het ongewijzigd handhaven van de PM 346 en het op de markt brengen van de PM 346 C.

Naast de bijdrage in de nettowinst kunnen ook andere economische motieven een rol spelen bij de afweging om de PM 346 te herpositioneren of niet.

- 1p **31**  Noem een ander economisch motief om de printer PM 346 te herpositioneren. Motiveer het antwoord.