
Antwoorden

Deel-
scores

Opgave 6

Maximumscore 1

- 23 voorbeelden van een juist antwoord:
- aanvoer van de benodigde grondstoffen/onderdelen op korte termijn;
 - opslagproblemen van grondstoffen/eindproducten.

Maximumscore 3

24

Jaar	Omzet	Afzet	Prijs
1996	€3.500.000,-	10.000	€350,-
1997	€6.000.000,-	20.000	€300,-
1998	€8.750.000,-	35.000	€250,-
1999	€9.000.000,-	40.000	€225,-
2000	€8.500.000,-	42.500	€200,-
2001	€6.000.000,-	37.500	€160,-

Maximumscore 1

- 25 • Afroombepolitic, de verkoopprijzen zijn jaarlijks verlaagd opdat de afzet zou toenemen.
of
- Kosten georiënteerde prijsbeolitic. Door een sterke groei van de afzet zijn de gemiddelde productiekosten gedaald. Dit voordeel heeft men aan de afnemers willen doorgeven.

Maximumscore 3

- 26 $1.800.000 = 25.000 \times (\text{prijs} - \text{variabele kosten})$
 $1.800.000 = 25.000 \times 120 - \text{totale variabele kosten}$
 $1.200.000 = \text{totale variabele kosten}$
 $\text{totale kosten: } 800.000 + 1.200.000 = \text{€}2.000.000,-$

Maximumscore 2

- 27 constante kosten per product: $\frac{800.000}{25.000} = \text{€}32,-$ 1
- variabele kosten per product: $\frac{1.200.000}{25.000} = \text{€}48,-$ 1

Eindexamen m&o vwo 2002-I

havovwo.nl

Antwoorden	Deel-scores
Maximumscore 2	
28 <input type="checkbox"/> break-evenafzet = $\frac{800.000}{120-48} = 11.111$ (of 11.112)	
Maximumscore 7	
29 <input type="checkbox"/> verwachte nettowinstbijdrage 2002, 2003 en 2004: totale opbrengsten 2002, 2003 en 2004: $\{(37.500 + 10.000) + 32.500 + 12.500\} \times 140 = 92.500 \times 140 =$	12.950.000,- <u>2</u>
totale kosten: productiekosten 2002, 2003 en 2004: $3 \times 800.000 + 92.500 \times (48 + 34) =$	9.985.000,- <u>1</u>
reclamekosten: adviesbureau: begeleiding $75.000 + 10.000 + 10.000 =$	95.000,- <u>1</u>
reclamecampagne 2002, 2003 en 2004: $(13 \times 12 \times 10.000) + (13 \times 30 \times 500) + \left(13 \times 3 \times \frac{10.000}{2}\right) + 2 \times 200.000 =$	<u>2.350.000,-</u> <u>2</u>
	<u>12.430.000,-</u>
een positieve bijdrage in de nettowinst van	<u>€ 520.000,-</u> <u>1</u>
Maximumscore 3	
30 <input type="checkbox"/> nettowinstbijdrage indien PM 346 gehandhaafd blijft: totale opbrengsten: $3.000.000 + 1.000.000 + 500.000 =$	4.500.000,- <u>1</u>
totale kosten: $3 \times 800.000 + 40.000 \times 48 =$	4.320.000,- <u>1</u>
bijdrage nettowinst:	<u>€ 180.000,-</u>
Keuze herpositioneren, want herpositioneren geeft een hogere nettowinstbijdrage	<u>1</u>
Maximumscore 1	
31 <input type="checkbox"/> voorbeelden van een juist antwoord: • Door de PM 346 C op de markt te brengen heeft Prestom een grotere afzet op de markt in de jaren 2002 tot en met 2004 (behoud van marktaandeel). • Prestom komt tegemoet aan de wensen van de afnemers (klantenbinding).	