

Eindexamen m&o vwo 2002-I

havovwo.nl

Antwoorden

Deel-
scores

Opgave 4

Maximumscore 2

- 17 Bloem past ongedifferentieerde marketingstrategie toe omdat de folder huis-aan-huis in Nederland verspreid is.

Maximumscore 1

- 18 productbeleid

Maximumscore 2

- 19 Omdat de folder door de fabrikant bij de consument verspreid wordt.