

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 1 De Correspondent

---

### 1 maximumscore 4

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn:

- De eerste regel schrijft voor dat relevantie zwaarder weegt dan de actualiteit. Dat helpt tegen hypevorming omdat bij hypevorming media alles doen om maar aan te haken bij een onderwerp dat op dat moment actueel is.
- De tweede regel schrijft voor dat er tijd genomen moet worden om onderzoek te doen. Hypes ontstaan in haast, niet door eerst rustig te onderzoeken.
- De derde regel schrijft voor dat keuzes openlijk verantwoord moeten worden. Bij een hype wordt er veel gepubliceerd terwijl er geen relevante nieuwe feiten zijn. Door openlijk verantwoording af te leggen gaan verslaggevers nadenken over hun motieven. Wel iets publiceren terwijl er geen nieuws is kan niet serieus gemotiveerd worden.
- De vierde regel schrijft voor dat feiten gecontroleerd moeten worden. Bij hypes doen zich niet telkens nieuwe feiten voor over de key-gebeurtenis en valt er niets te controleren waarover dus ook niets gepubliceerd hoeft te worden.

Vraag	Antwoord	Scores
	<p>– De vijfde regel nodigt uit om kritisch te kijken naar de wijze waarop berichten gemaakt worden. Hypevorming wordt gekenmerkt door snelle actie waarbij geen tijd is voor kritische distantie tot de berichtgeving en dat wordt met deze regel tegengegaan.</p>	
	Voor het geven van een karakteristiek kenmerk van een hype	1
	Voor het geven van een redelijke redenering waarin een van die kenmerken verwerkt is	1
<b>2</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	In de journalistiek moeten altijd keuzes gemaakt worden zoals: welk onderwerp krijgt aandacht, wat is het vermelden waard, met welke woorden wordt het weergegeven, etc. Bij dergelijke keuzes spelen subjectieve voorkeuren vaak een rol (referentiekader, selectieve perceptie).	
<b>3</b>	<b>maximumscore 3</b>	
	Twee andere journalistieke normen zijn:	
	• Hoor en wederhoor toepassen	1
	• Scheiden van feit en mening	1
	• Citaat regels 48-51: "... de journalist moet uitzoeken welke kant van een verhaal het geloofwaardigst is en waarom." Hoor en wederhoor is hierin te herkennen. Om te kunnen bepalen welke kant van het verhaal het geloofwaardigst is moet de schrijver van het artikel beide kanten wel eerst gehoord hebben	1
<b>4</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	Voorbeelden van een juist antwoord zijn:	
	– Een krant is een actor omdat hij bijvoorbeeld door wel of niet te publiceren iets teweeg kan brengen in de samenleving. Zo kan een krant invloed hebben op de meningsvorming van het publiek. Dit sluit aan bij de theorie van de zwijgspiraal.	
	– Een krant is een actor omdat hij invloed kan hebben op de onderwerpen waar het publieke of politieke debat over gaat. Dit sluit aan bij de agendasettingtheorie.	
	– Een krant is een actor omdat hij invloed kan hebben op de wijze waarop ontvangers van de boodschap over het onderwerp gaan nadenken en praten. Dit sluit aan bij de framingtheorie.	
	<i>Opmerking</i> <i>Voor het geven van een uitleg zonder bijpassende theorie of voor het geven van een theorie zonder bijpassende uitleg, mogen geen scorepunten worden toegekend.</i>	

Vraag	Antwoord	Scores
<b>5</b>	<p><b>maximumscore 3</b></p> <p>Twee causale relaties zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerciële gedrevenheid is de oorzaak. (Hypegevoeligheid en oppervlakkige berichtgeving zijn gevolgen)</li> </ul> <p>Voorbeelden van een juiste uitleg:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Door de gedrevenheid om geld te verdienen gaan media berichten over die onderwerpen waar het publiek al belangstelling voor toont / waar aantoonbaar een markt voor is. Zodra veel nieuwsmedia snel over eenzelfde onderwerp berichten (omdat daar op dat moment aan verdiend kan worden) terwijl er geen relevante nieuwe feiten zijn, dan is er sprake van hypevorming</li> <li>• Door de gedrevenheid om geld te verdienen moet er snel/goedkoop gewerkt worden. Daarom kan er niet veel tijd/geld besteed worden aan het uitzoeken van achtergronden bij gebeurtenissen en wordt verslaggeving oppervlakkig</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<b>6</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In een redactiestatuut wordt de identiteit van het medium vastgelegd. <i>Het manifest</i> beschrijft de identiteit van <i>De Correspondent</i></li> <li>• In een redactiestatuut wordt de verhouding van directie met redactie geregeld. In <i>Het manifest</i> staat dat de verslaggevers onafhankelijk zijn in hun berichtgeving</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p>
<b>7</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>De belangen die conflicteren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het streven naar kwalitatief goede nieuwsverschaffing</li> <li>• Het streven naar goede bedrijfsresultaten</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p>