

Opgave 1 De NPO vernieuwt na bezuinigingen

Bij deze opgave hoort tekst 1 uit het bronnenboekje.

Inleiding

De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) is kwetsbaar in tijden van crisis en overheidsbezuinigingen. Ze moet bewijzen wat ze waard is. Optimisme, nieuwe programma's en een scherpere profilering van de zenders Nederland 1, 2 en 3 zijn het antwoord op de bezuinigingen.

Lees tekst 1.

De informerende functie van de publieke omroep is belangrijk ook al wordt die functie ook door andere media vervuld. Volgens Timmer is de NPO vanwege een andere maatschappelijke functie van de media echt anders dan andere media.

- 2p 1 Leg uit welke andere maatschappelijke functie van de media te herkennen is in de rol die de NPO volgens Gerard Timmer moet vervullen.

- 2p 2 De NPO is afhankelijk van de overheid maar is beslist geen staatsomroep. Leg uit waarin de NPO verschilt van een staatsomroep en geef een citaat met regelnummer uit tekst 1 waaruit blijkt dat de NPO geen staatsomroep is.

De NPO gaat in het najaar van 2013 en het voorjaar van 2014 zijn drie zenders scherper profileren. Commerciële mediabedrijven zoals bijvoorbeeld RTL Nederland, de overkoepelende organisatie van RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8, hebben hun zenders ook scherp geprofileerd. Een profilering sluit aan bij de doelen waar een zendorganisatie naar streeft.

- 4p 3 a Maak aan de hand van de doelstellingen van de NPO enerzijds en de doelstellingen van RTL Nederland anderzijds het verschil tussen beide zendorganisaties duidelijk.
b Hoe komt dit verschil tot uiting in de programmering?

Opgave 1 De NPO vernieuwt na bezuinigingen

tekst 1

Ondanks bezuinigingen veel nieuwe programma's bij NPO

De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) presenteert 71 nieuwe programma's voor het najaar van 2013 en voorjaar 2014. "Wij zijn strijdbaar, moeten ondanks de bezuinigingen blijven vernieuwen. We tonen met al deze programma's aan waar onze meerwaarde ligt. Onafhankelijk, zonder commercieel belang en vanuit een Nederlands perspectief. Nederland verdient een sterke publieke omroep", aldus Gerard Timmer, directeur televisie, bij de programmapresentatie van de NPO.

Hij vervolgt: "De NPO bereikt wekelijks bijna 15 miljoen Nederlanders. De publieke omroep is daarmee nog de enige plek, waar dag in, dag uit alle bevolkingsgroepen samenkomen. Waar zij kennis nemen van elkaars standpunten, luisteren naar elkaars verhalen, elkaar inspireren en van elkaar leren. Die publieke omroep is dus van betekenis. De programma's krijgen niet voor niets constant hoge waarderingen van het publiek." (...)

Scherpere programmering voor Nederland 1, 2, 3 en Zapp
Nederland 1 gaat meer dan ooit 'de polsslag van de dag' tonen. De plek voor *breaking news*, extra nieuwsupdates van de NOS, en actualiteitenrubrieken, zoals EénVandaag en Pauw en Witteman. Vanaf januari komt daar De Wereld Draait Door bij, zodat mensen direct bij thuiskomst worden bijgepraat.

Nederland 2 richt zich op **verdieping achter het nieuws** in verschillende genres, zoals levensbeschouwing, kunst en cultuur. Er komt veel ruimte voor documentaires. Met ingang van januari 2014 bijvoorbeeld prime time maandag om 21.00 uur.

Nederland 3 legt meer **nadruk op een jonger publiek**. Vanaf januari staat de vooravond van 3 in het teken van een dagelijks drama gericht op jongeren.

Zapp en Zappelin gaan de volgende fase in. Voor de hele familie op zondagochtend bijvoorbeeld met elf premières van Nederlandse speelfilms, nieuwe dramaseries en een juniorversie van Nederland van Boven.

naar: www.publiekeomroep.nl, 29 augustus 2013