

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

### Opgave 3 Een theoretisch model betreffende de productie van sensatie in televisienieuws

---

**9 maximumscore 3**

Functies van de media in het politieke proces (drie van de volgende):

- de informatiefunctie  
Voorbeeld van een juist antwoord is:  
In een democratie moeten burgers een verantwoorde keuze kunnen maken tussen verschillende partijen bij verkiezingen, kunnen deelnemen aan allerlei vormen van politieke participatie, een mening kunnen vormen over politici, bestuurders/bewindslieden, politieke partijen of over allerlei politieke kwesties. Daarom dienen burgers de beschikking te hebben over voldoende en betrouwbare informatie over het functioneren van onder andere de overheid, politici, bestuurders, en standpunten van politici.
  
- de controle- of waakhondfunctie  
Voorbeeld van een juist antwoord is:  
De media dienen tekortkomingen in het overheidsbeleid en het niet goed functioneren van politici en gezagsdragers op een journalistiek verantwoorde manier te brengen en aan de kaak stellen. De geïnformeerde burger kan zo volwaardig kennisnemen van het politieke proces.
  
- de commentaar- / opiniërende functie  
Voorbeeld van een juist antwoord is:  
Via de media komen burgers in aanraking met kritische commentaren en meningen over maatschappelijke en politieke kwesties. Burgers kunnen desgewenst ook een bijdrage leveren aan het publieke debat.
  
- de agendafunctie  
Voorbeeld van een juist antwoord is:  
De media attenderen burgers op belangrijke maatschappelijke verschijnselen waardoor burgers het belangrijk gaan vinden dat deze verschijnselen door de politiek worden aangepakt: publieke agenda.
  
- de spreekbuisfunctie  
Voorbeeld van een juist antwoord is:  
Via de media geven burgers/organisaties hun eisen en wensen door aan het grote publiek en de politiek.

Vraag	Antwoord	Scores
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de onderzoeksfunctie</li> </ul> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is: Journalistiek graafwerk naar verborgen aspecten van beleid en besluitvorming draagt bij aan bewustwording en meningsvorming onder het publiek.</p>	
	per juiste functie met juiste uitleg	1
<b>10</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	<b>a</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• populaire massakranten en kwaliteitskranten/kaderkranten</li> </ul>	1
	<b>b</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In populaire kranten is er veel aandacht voor (bijvoorbeeld twee van de volgende): amusement, human-interest en criminaliteit in de berichtgeving. Kwaliteitskranten worden meer gekenmerkt door (bijvoorbeeld twee van de volgende): een zakelijke berichtgeving, beleidsinformatie, uitgebreider nieuws over binnenlandse en buitenlandse politiek, minder nieuws over BN-ers, filmsterren en criminele zaken</li> </ul>	1
<b>11</b>	<b>maximumscore 3</b>	
	Voorbeeld van een juist antwoord is: Ontzuiling	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanaf de jaren zestig van de vorige eeuw voelden steeds meer mensen (mede door secularisering en individualisering) zich minder gebonden aan de eigen levensbeschouwelijke of maatschappelijke groep. Daardoor verliezen de traditionele omroepen hun vaste leden en hebben zij geen groot ledenbestand / vast kijkerspubliek meer</li> </ul>	1
	Commercialisering en samenhang	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mede door het verliezen van de natuurlijke achterban van de traditionele omroepen zijn de omroepen publieksgerichter geworden en is de concurrentie tussen de omroepen toegenomen (streven naar meer kijkers en leden, meer uitzenden van programma's voor het grote publiek, oprichting TROS in 1966). De komst van commerciële omroepen vanaf 1990 versterkt de ontzuiling: het 'u vraagt, wij draaien' beginsel van commerciële zenders zuigt kijkers weg van de publieke omroepen. Verschillende commerciële zenders komen met nieuwsprogramma's (over Nederlandse onderwerpen) die om hoge kijkcijfers te halen meer sensationeel getinte nieuwsitems bevatten. De concurrentie tussen de publieke omroepen en commerciële zenders neemt toe en deze concurrentie heeft geleid tot meer sensatie in het televisienieuws</li> </ul>	2

Vraag	Antwoord	Scores
<b>12</b>	<p><b>maximumscore 4</b></p> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stap 1. De variabelen van het onderzoek: ‘concurrentiedruk in landen/landsdelen’ en ‘sensatie in het televisienieuws’, moeten worden geoperationaliseerd.</li> <li>of</li> <li>Indicatoren worden vastgesteld van de variabelen ‘concurrentiedruk in landen/landsdelen’ en ‘sensatie in het televisienieuws’ om deze te kunnen meten.</li> <li>- Stap 2. Er moet een representatieve steekproef genomen worden van het aantal nieuwsuitzendingen van de publieke en commerciële omroepen in Nederland, Vlaanderen, Wallonië en Frankrijk.</li> <li>- Stap 3. Daarna wordt geanalyseerd of de landen met een lage concurrentiedruk (significant) anders scoren op (de indicator van) de mate van sensatie in het televisienieuws dan de landen met een hoge concurrentiedruk.</li> <li>- Stap 4. Op basis van de uitkomsten van die scores kan er worden vastgesteld of er al dan niet sprake is van een (significante) samenhang tussen beide onderzoeksvariabelen en kan de hypothese worden aangenomen of verworpen.</li> </ul>	
	per juiste stap	1
<b>13</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (drie van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- streven naar objectiviteit / onpartijdigheid in de berichtgeving</li> <li>- toepassen van hoor en wederhoor</li> <li>- scheiden van feiten en meningen</li> <li>- gebruikmaken van meerdere, van elkaar onafhankelijke informatiebronnen</li> <li>- checken van het nieuws</li> </ul>	
	indien drie antwoorden juist	2
	indien twee antwoorden juist	1
	indien één antwoord juist	0

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**14 maximumscore 2**

Voorbeelden van een juist antwoord zijn (één van de volgende):

- Twee uitgangspunten:  
het bewerkstelligen van pluriformiteit in de informatievoorziening en kwalitatief hoogwaardige programma's en informatie.  
Uitleg:  
De ideeën van diverse levensbeschouwelijke en maatschappelijke stromingen moeten in voldoende mate aan bod komen in het media-aanbod, waaronder in de nieuwsvoorziening.  
Meer op sensatiegericht nieuws of actualiteitenprogramma's zijn dan mogelijk, maar rekening houdend met de diversiteit van onder de bevolking levende interesses zullen diverse omroeporganisaties met kwalitatief goede informatieve programma's komen. Het uitgangspunt om te zorgen voor kwalitatieve informatievoorziening remt dat sensatie in het nieuws de overhand krijgt.
  
- Twee uitgangspunten:  
democratie en kwalitatief hoogwaardige programma's en informatie.  
Uitleg:  
De overheid wil een publieke omroep die kwalitatief hoogwaardige programma's (en een pluriform aanbod van programma's en informatie brengen). Deze uitgangspunten worden gezien als een voorwaarde voor een goed functionerende democratische samenleving. Het uitgangspunt te zorgen voor kwalitatieve hoogwaardige informatievoorziening impliceert dat vervlakking of sensatie in het nieuws wordt tegengegaan.

voor twee juiste uitgangspunten

1

voor een juiste uitleg

1