

## Tekst 1

## Selfies de singe

Oui, un singe peut faire des selfies. Non, il n'a aucun droit sur ses œuvres : c'est un juge fédéral américain qui l'estime. Pourquoi un tel débat ? En 2011, sur l'île indonésienne de Célèbes, le photographe animalier David Slater s'est vu emprunter son appareil photo par Naruto, un macaque visiblement aussi narcissique que certains humains. Deux de ses nombreux selfies se sont retrouvés dans le livre du photographe, mais également sur tout le Web, libres de droit. Ce qui a agacé David Slater : on le privait de ses revenus. C'était sans tenir compte de l'association de défense des droits des animaux, *People for the Ethical Treatment of Animals*, qui a voulu faire valoir les droits du macaque devant la justice. « Bien que le Congrès et le Président puissent étendre la protection des lois aux animaux, il n'y a pas d'indication qu'ils l'aient fait dans la loi sur le copyright », a estimé le juge.



*d'après Libération, le 8 janvier 2016*

*Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.*

### Tekst 1 Selfies de singe

- 2p 1 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Naruto, un macaque, a pris l'appareil photo de David Slater pour faire des photos de lui-même.
  - 2 David Slater n'a pas apprécié la publication clandestine sur Internet de quelques-unes de ses photos.
  - 3 L'association « People for the Ethical Treatment of Animals » a réussi à faire valoir les droits d'un macaque.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

## Tekst 2

## Au champ d'honneur



Aidés par des centaines de volontaires, les sculpteurs britanniques Jamie Wardley et Andy Moss n'ont eu que quatre heures et demie pour dessiner au pochoir quelque 9 000 silhouettes humaines sur le sable de la plage d'Arromanches, en Normandie, le 21 septembre, avant que la marée ne remonte et n'efface tout leur travail. 2 cette destruction naturelle faisait partie du projet : symboliser, grâce à toutes ces silhouettes dans le sable, la disparition des soldats alliés et allemands tués pendant le débarquement du 6 juin 1944. Les pertes alliées (morts, blessés et disparus) se sont chiffrées à environ 10 000 pour la seule journée du D-Day, tandis que les pertes allemandes varient entre 4 000 et 9 000 selon les différentes estimations. Intitulée *The Fallen* (« Ceux qui sont tombés »), cette initiative marquait aussi la Journée internationale de la paix, créée par l'ONU en 1981.

*d'après Ça m'intéresse, novembre 2013*

## Tekst 2 Au champ d'honneur

---

- 1p 2 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) dans le texte.
- A Comme si
  - B D'autant plus que
  - C En outre,
  - D Mais

## Tekst 3

# Comment je m'habille ? Comme hier et comme demain, quoi !



**(1)** Mark Zuckerberg porte sweat et tee-shirt gris quotidiennement. Le fondateur de Facebook a abordé le sujet de son look il y a quelques semaines lors d'une conférence publique. « Moi, je préfère m'habiller tous les jours de la même manière. C'est que je veux faire en sorte d'avoir le moins de décisions possible à prendre sur tout ce qui ne concerne pas Facebook. J'ai la chance d'être dans une position où chaque jour, je peux aider plus d'un milliard de personnes. J'aurais l'impression de ne pas bien faire mon travail si je dépensais mon énergie sur des choses banales. »

**(2)** Ces propos font écho à ceux tenus par Barack Obama en 2012. Dans un article publié par l'édition américaine de *Vanity Fair*, le journaliste Michael Lewis demandait au

président américain de lui apprendre... à être président. Parmi ses conseils, le look : « Je ne porte que des costumes bleus ou gris, j'essaie de réduire au minimum le nombre de décisions à prendre. Je ne veux pas en prendre en rapport avec ce que je porte ou ce que je mange, **4** j'en ai trop à prendre par ailleurs. Il faut mettre en place une routine, on ne peut pas se laisser distraire par des choses triviales pendant la journée. »

**(3)** Obama et Zuckerberg s'appuient sur de nombreuses théories psychologiques expliquant que la prise de petites décisions consomme de l'énergie, fatigue le cerveau et endommage notre capacité à nous prononcer sur des questions plus importantes. Le terme médical, « décision fatigue », a été formulé par Roy Baumeister, chercheur en psychologie sociale à l'université d'Etat de Floride : « Les gens qui ont du succès essaient de réduire le nombre de décisions qu'ils doivent prendre et, donc, le stress. »

**(4)** Ne jamais changer de tenue et donner l'impression de ne pas y accorder d'importance, c'est reléguer au second plan son apparence physique. L'attention s'accroche donc au discours, aux actions, au travail. En Australie, un présentateur télévisé en a fait l'expérience. Pendant toute une année, Karl Stefanovic a porté le même costume, alors que, comme à l'habitude, sa coprésentatrice, Lisa Wilkinson,

changeait quotidiennement de tenue. En 365 jours, aucune remarque sur ses tenues à lui, les téléspectateurs s'en tenant à parler de son travail,

alors que Lisa Wilkinson continuait de recevoir des avis de téléspectateurs, plus ou moins virulents, sur sa façon de s'habiller...

*d'après Le Monde,  
le 28 novembre 2014*

### **Tekst 3 Comment je m'habille? Comme hier et comme demain, quoi !**

---

- « Comment je ... demain, quoi ! » (titel)
- 1p 3 Pourquoi Mark Zuckerberg fait-il cela d'après la première phrase?
- 1p 4 Choisissez les mots qui manquent dans la deuxième phrase.
- A de sorte que
  - B même si
  - C parce que
  - D pendant que
- In de eerste alinea heeft Mark Zuckerberg het over "des choses banales". In de tweede alinea gebruikt Barack Obama de woorden "des choses triviales".
- 1p 5 Citeer de woorden uit de derde alinea waarmee de schrijver op hetzelfde verschijnsel doelt.
- 1p 6 A quoi sert l'exemple des deux présentateurs australiens dans la dernière phrase ?
- A Expliquer pourquoi les spectateurs attachent tant d'importance aux vêtements d'un présentateur.
  - B Illustrer à quel point les spectateurs préfèrent une présentatrice bien habillée à un présentateur qui porte de beaux vêtements.
  - C Montrer que si quelqu'un s'habille toujours de la même façon, on est plus attentif à ce qu'il dit et fait.

## Tekst 4

# La France, nouvel eldorado du caviar



(1) La Sologne, célèbre pour ses forêts, ses étangs et son château de Chambord, se fait aujourd'hui connaître pour... son caviar ! A Saint-Viâtre, village de près de 1300 habitants entouré de bois, Vincent Hennequart et sa sœur Patricia ont métamorphosé l'entreprise familiale de pisciculture. Ils ont délaissé certaines espèces comme les carpes pour élever des esturgeons, ces poissons producteurs du nouvel or noir.

(2) En 2007, Vincent et Patricia lancent sur le marché leurs premières boîtes de caviar Solenska, au moment même où l'Union européenne interdit l'importation des œufs d'esturgeons sauvages de la mer Caspienne. « Nous avons réalisé des essais auprès de spécialistes, consommateurs de la région et restaurateurs, pour savoir si notre caviar était de bonne qualité. Et il s'est avéré que oui », se souvient Vincent.

(3) « Nous proposons aujourd'hui du caviar de haute qualité. » Ce dernier est notamment vendu aux chefs

30 étoilés. On retrouve ainsi le produit de Vincent et Patricia sur les tables de restaurants gastronomiques étoilés de Paris tels l'Hôtel de Crillon, Le Georges V ou la célèbre brasserie La Closerie des Lilas. « Le caviar de Sologne est très bon au niveau gustatif », s'enthousiasme Eric Fréchon, chef toqué du restaurant Bristol à Paris. Accompagné d'un verre de vodka ou d'une coupe de champagne, le caviar Solenska se déguste également à l'étranger, comme à Londres, Macao, Hong Kong ou Tokyo. Et la production ne cesse d'augmenter.

(4) Mais l'accroissement des volumes de production prend du temps : les femelles esturgeons ont en effet besoin d'attendre l'âge de 7 ans avant de pouvoir se reproduire. Certaines attendent même d'avoir 12 ans. Et elles ne peuvent produire du caviar qu'une seule fois dans leur vie. Cela explique en partie le prix élevé de ce produit. Les prix des caviars s'étendent aujourd'hui de 1000 à 6000 euros le kilo. Et avec la fin des importations de la mer

Caspienne et le déclin du nombre  
60 d'esturgeons sauvages, le prix du  
nouvel or noir a encore augmenté.  
Une chance pour les producteurs  
français.

**(5)** « Le caviar français, qui jouit d'un  
65 préjugé favorable grâce au prestige  
de la gastronomie française, est  
reconnu par les amateurs pour sa  
qualité », précise Vincent  
Hennequart. A tel point que de

70 nouvelles exploitations d'esturgeons  
vont bientôt naître dans le pays.

**10** la production française devra  
affronter, dans les années futures,  
une concurrence féroce. De  
75 nombreux pays comme la Chine, les  
Etats-Unis, les Emirats arabes unis,  
l'Uruguay ou encore Israël se sont  
aussi lancés à la recherche du  
caviar.

*d'après Ecoute, septembre 2013*



**Tekst 4 La France, nouvel eldorado du caviar**

---

- 1p 7 Qu'est-ce qu'on apprend sur Vincent Hennequart et sa sœur Patricia aux deux premiers alinéas ?
- A Après une période difficile, ils ont réussi à produire du bon caviar grâce à l'aide de spécialistes français.
  - B Comme l'importation du caviar a augmenté à partir de 2007, leur entreprise familiale a plus de concurrents qu'avant.
  - C Ils ont décidé de changer leur offre de produits pour se consacrer à la production de caviar de bonne qualité.
  - D Ils ont dû modifier leur procédé de production suite à de nouvelles règles imposées par l'Union européenne.
- « de haute qualité » (ligne 28)
- 1p 8 Qui est-ce qui reconnaît le caviar Solenska pour sa haute qualité d'après le 3ème alinéa ?
- A Les éleveurs d'esturgeons sauvages.
  - B Les habitants de Saint-Viâtre.
  - C Les journalistes gastronomiques à l'étranger.
  - D Les restaurateurs étoilés.
- « Une chance pour les producteurs français. » (lignes 62-63)
- 1p 9 Qu'est-ce qui est une chance pour les producteurs français d'après le 4ème alinéa ?
- A De nouvelles exploitations d'esturgeons dans la mer Caspienne.
  - B La hausse énorme du prix du caviar.
  - C La qualité supérieure du caviar français.
  - D L'importation des œufs d'esturgeons sauvages.
- 1p 10 Choisissez le mot qui manque à la ligne 72.
- A Ainsi,
  - B Bref,
  - C Même
  - D Toutefois,
- 1p 11 Welke andere Franse benaming gebruikt de schrijver in de tekst voor kaviaar?



## Tekst 5

# Le marché de l'art, refuge des milliardaires



Les Femmes d'Alger (Picasso)

(1) Le 11 mai, Christie's a vendu *Les Femmes d'Alger*, une toile de Picasso, pour 179,4 millions de dollars, un prix record pour une vente publique. Jusqu'à présent, c'était Francis Bacon qui détenait le record de l'œuvre la plus chère vendue aux enchères avec son triptyque représentant Lucian Freud, vendu pour 142,4 millions de dollars en 2013. Les toiles atteignent des prix encore plus élevés en dehors des salles de ventes. *Deux Tahitiennes*, de Paul Gauguin, a atteint près de 300 millions de dollars lors d'une transaction privée en début d'année, selon *The New York Times*. Du jamais-vu pour une œuvre d'art.

(2) Ces montants énormes suscitent de nombreuses interrogations, d'autant plus qu'en ce moment les investisseurs du monde entier s'inquiètent de la hausse des actions,

obligations et autres actifs. « Le marché de l'art est-il en pleine bulle spéculative ? La bulle est-elle sur le point d'éclater ? » s'interrogeait l'économiste Nouriel Roubini, célèbre pour avoir prédit la crise financière de 2008, dans une note adressée aux investisseurs en début d'année. Difficile à dire. Une œuvre d'art n'est pas comparable à une action ou à une obligation. Elle n'offre ni rendement ni dividendes. Mesurer sa valeur financière n'est pas une science exacte. Le monde de l'art est plutôt soumis aux « modes, aux engouements passagers et aux emballements – et à d'éventuelles bulles », comme l'écrit Roubini.

(3) La hausse des prix a une autre explication. L'art a actuellement la faveur des super-riches, qui, inquiets de la mauvaise santé de l'économie mondiale et de l'instabilité des

marchés, hésitent à investir leur fortune dans des actifs conventionnels. Pour ceux qui privilégient la prudence, l'art est en effet un refuge. Même si Picasso, Giacometti ou Van Gogh n'offrent que de médiocres rendements à court terme, ils sont passés à la postérité et leurs œuvres devraient conserver leur valeur sur plusieurs générations.

**(4)** « L'art peut-il mieux faire que l'inflation ? Sans aucun doute. », dit Roubini. « Est-il un bon moyen de garder son patrimoine ? Oui. » Il compare l'art à l'immobilier. Contrairement à la demande, l'offre est faible et ne se renouvelle guère.

« Finalement, ce n'est pas si compliqué », dit-il. « Il y a un nombre limité d'œuvres d'art et un nombre croissant de gens très riches qui aimeraient les posséder. »

**(5)** De nos jours, le fossé entre ceux qui sont simplement fortunés et ceux qui sont extrêmement riches est en train de se former à mesure que la

richesse mondiale se concentre dans les mains d'un petit nombre de super riches. C'est sans doute ce qui explique les performances exceptionnelles d'un secteur bien précis du marché de l'art : les œuvres dont le prix dépasse des centaines de millions de dollars.

**(6)** Le marché de l'art se divise entre un cercle restreint d'acheteurs ultra-riches qui peuvent toujours payer plus pour des toiles comme *Les Femmes d'Alger*, et ceux qui n'ont plus les moyens de se les offrir. En ce sens, ce marché se rapproche davantage de celui des biens de consommation courante que de la Bourse. Que ce soit dans le domaine de l'épicerie ou dans celui de l'habillement, ce sont les commerçants dont la clientèle est composée d'un petit groupe de consommateurs très fortunés qui s'en sortent le mieux. Et oui, si vous êtes riche et que vous avez une belle maison, il faut bien décorer les murs !

*d'après Courrier international,  
mai 2015*

**Tekst 5 Le marché de l'art, refuge des milliardaires**

- « Du jamais-vu » (lignes 17-18)
- 1p 12 Qu'est-ce qui est « du jamais-vu » d'après le premier alinéa ?
- A Le fait que Christie's organise la vente d'une toile aussi connue que les *Deux Tahitiennes* de Paul Gauguin.
  - B Le fait que lors d'une vente publique un chef-d'œuvre soit vendu à un prix plus bas que lors d'une transaction privée.
  - C Le fait qu'on achète une œuvre d'art aux enchères pour être sûr de son authenticité.
  - D Le fait qu'une œuvre d'art soit vendue pour un prix de plusieurs centaines de millions de dollars.
- « Une œuvre ... science exacte. » (lignes 32-37)
- 1p 13 Comment ce passage se rapporte-t-il à la phrase qui précède ?
- A Il en donne la conséquence.
  - B Il l'affaiblit.
  - C Il l'élabore.
  - D Il s'y oppose.
- « une autre explication » (lignes 42-43)
- 1p 14 De quelle explication s'agit-il au 3ème alinéa ?
- A A court terme, les chefs-d'œuvre de Picasso, Giacometti et Van Gogh apportent un très bon rendement.
  - B Aujourd'hui, les ultrariches commencent à apprécier plusieurs formes d'art moderne.
  - C Pour ceux qui sont extrêmement riches, les œuvres d'art s'avèrent être un meilleur placement que les actifs conventionnels.
- « L'art ... aucun doute. » (regel 57-58)
- 1p 15 Welke verklaring geeft Roubini hiervoor in de vierde alinea?
- « les œuvres ... de dollars » (regel 78-80)
- 1p 16 Wat drijft de prijs van kunstwerken nog verder op volgens de laatste twee alinea's?
- « Et oui, ... les murs ! » (lignes 96-98)
- 1p 17 L'auteur du texte le dit de quel ton ?
- D'un ton
- A fort enthousiaste.
  - B légèrement moqueur.
  - C plein d'espoir.
  - D un peu déçu.

## Tekst 6

## Les Français et la politesse

Professeur de droit public à l'université Paris-V, Frédéric Rouvillois nous parle de la politesse. Entretien avec Le Point.



**(1) Le Point : Sommes-nous vraiment moins bien élevés qu'autrefois ?**

**Frédéric Rouvillois :** A première  
 5 vue, la réponse est oui. Une série de principes et de codes qui étaient considérés comme allant de soi sont de moins en moins respectés. Selon les sondages, la politesse est la  
 10 valeur à laquelle les Français accordent le plus d'importance et en même temps c'est une valeur qui leur manque le plus. Pourtant, l'impression d'une montée brutale des  
 15 incivilités de la part des Français est à nuancer. C'est plutôt leur sensibilité à l'égard de l'impolitesse qui a augmenté.

**(2) Le besoin de politesse serait-il  
 20 lié à la crise économique ?**

Tout porte à croire que la crise a remis la politesse à l'honneur.

Pendant une bonne partie du siècle dernier, la politesse a été une valeur  
 25 déclinante. Ce déclin a commencé au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Pendant la période 1945-1975, caractérisée par une forte croissance économique, la politesse est jugée dépassée. Mai 68 marque  
 30 l'apogée de ce décrochage. Dans les années 70, seulement 30% de la population pense que la politesse est une valeur à transmettre aux générations futures. Depuis le milieu des  
 35 années 80, on observe une prise de conscience généralisée de l'importance de la politesse. Plus on est dans une situation économiquement fragile, plus on accorde d'importance  
 40 à la politesse.

**(3) Aujourd'hui, qui « fait exemple » ?**

La politesse est toujours venue de  
 45 groupes particuliers, à l'avant-garde, considérés comme suffisamment respectables pour être suivis. Ils inventaient un usage, qui était ensuite repris dans les manuels de  
 50 politesse et qui, à partir de là, se diffusait dans la classe dominante, puis la classe moyenne... Autour de 1900, en France, dans deux ou trois salons parisiens qui considèrent que  
 55 la politesse diminue, on voit apparaître le baise-main. Ces salons décident d'utiliser l'usage du baise-main importé d'Europe de l'Est. Dans les années qui suivent, cet usage se  
 60 répand, se codifie et, en quelques décennies, devient le symbole par

excellence de la politesse à la française. Les prescripteurs de savoir-vivre sont de nos jours la télévision, 65 les journaux qui traitent de la vie privée des vedettes, le blog des personnalités influentes et les manuels de politesse, comme ceux de Nadine de Rothschild.

70 **(4) Notre mode de vie nécessite-t-il de simplifier les codes de politesse ?**

Nos codes de politesse remontent à l'après-Révolution française, une 75 époque où l'on avait le temps, ils ne sont donc plus adaptés à notre rythme de vie. En fait, peu importe que le code change, ce qui compte est de manifester du respect envers 80 l'autre. Je ne suis pas impoli si je n'utilise pas une longue formule de politesse à la fin de mon courriel. Je le deviens si je commence mon courriel sans la moindre formule de 85 politesse, comme si je ne m'adressais pas à un être humain mais à une machine.

90 **(5) La politesse peut aussi traduire la peur de l'autre. Une société extrêmement polie peut être extrêmement violente...**

Une société extrêmement polie n'est pas une société violente mais méfiante. On se méfie de l'autre, de 95 sa tendance à s'écarter de normes établies. Dans le métro, sur certaines

lignes, à certaines heures, on évite de se regarder dans les yeux, on ne veut pas être en difficulté ni mettre 100 quelqu'un d'autre en difficulté. C'est une peur légitime. On glisse vite de l'incivilité à la violence, alors on perfectionne les rapports sociaux pour éviter les frictions qui pourraient 105 conduire à la violence. La politesse permet de s'armer contre la violence d'autrui. En fait, plus la société est dure, plus la politesse est nécessaire.

110 **(6) Les actes d'incivilité ne finissent-ils pas par se retourner contre leurs auteurs en les coupant du reste de la société ?**

L'impolitesse est un luxe réservé aux 115 classes les plus aisées de la société. Cela a toujours été ainsi. Les duchesses adoraient dire des gros mots et se comporter de manière impolie, car cela n'avait aucune 120 conséquence, cela ne pouvait pas les déclasser, remettre en question leur fortune ou leurs privilèges. 24 quand on appartient à une classe défavorisée, l'apprentissage et 125 l'usage de la politesse sont absolument nécessaires, ne serait-ce que pour exister dans le monde du travail. Sinon, cela empêche d'évoluer d'un groupe social à un 130 autre, de profiter de l'ascenseur social.

*d'après Le Point, juillet 2014*

**Tekst 6 Les Français et la politesse**

---

- 1p 18 Van welke paradox is sprake in de eerste alinea?  
Noem beide elementen.
- 1p 19 Welk verband wordt in de tweede alinea gelegd tussen de mate van beleefdheid en de economische situatie?  
Vul de volgende zin aan:  
Naarmate de economische situatie in een land beter is, ...
- « Autour de ... la française. » (lignes 52-63)
- 1p 20 Comment ce passage se rapporte-t-il à celui qui précède au 3ème alinéa ?
- A Il en donne la conséquence.
  - B Il en donne un exemple.
  - C Il l'affaiblit.
  - D Il s'y oppose.
- « La politesse ... être suivis. » (regel 44-47)
- 1p 21 Citeer de eerste twee woorden van de zin uit de derde alinea waarin Frédéric Rouvillois opmerkt wie vandaag de dag toonaangevend is op het gebied van beleefdheid.
- 1p 22 Qu'est-ce qui a de l'importance d'après ce que Frédéric Rouvillois dit au 4ème alinéa ?  
Il importe qu'on
- A modernise les codes de politesse.
  - B montre de l'estime envers d'autres personnes.
  - C prene le temps pour utiliser les formules de politesse.
  - D ralentisse son rythme de vie.
- 1p 23 Pourquoi manifeste-t-on de la politesse selon le 5ème alinéa ?
- A Pour masquer son aversion contre quelqu'un.
  - B Pour montrer sa confiance en l'autre.
  - C Pour ne pas avoir des problèmes avec quelqu'un.
  - D Pour se conformer aux normes établies.
- 1p 24 Choisissez les mots qui manquent au dernier alinéa.
- A A l'inverse,
  - B En outre,
  - C En résumé,
  - D Par exemple,



## Tekst 7

## Des routes intelligentes



(1) Nuenen, un village prospère et verdoyant du Nord-Brabant. Le jour, la piste cyclable qui coupe à travers les champs pour rejoindre un village  
 5 voisin, a un aspect très banal : un ruban mince et sinueux de béton gris mat. Mais à la tombée de la nuit, quelques scintillements bleus, verts ou blancs apparaissent ça et là sur le  
 10 sol. Et à la nuit noire, la piste dégage une lumière à la fois douce et puissante, qui semble venir de l'intérieur du béton. L'intensité lumineuse est suffisante pour que les gens puissent  
 15 marcher ou faire du vélo en toute sécurité en ayant l'impression de flotter sur un arc de lumière.

(2) Côté artistique, cette œuvre spectaculaire a été imaginée par le  
 20 designer néerlandais Daan Roosegaarde, qui aime se définir comme un « technopoète ». Il s'est inspiré directement de *La nuit étoilée*, le célèbre tableau de Vincent van  
 25 Gogh – une référence culturelle et touristique à l'histoire de Nuenen, où le peintre a vécu et travaillé pendant trois ans, avant de partir pour la France. « Les voies de circulation  
 30 sont des œuvres importantes que nous léguons à nos descendants »,

explique Daan Roosegaarde. « Nous devons faire en sorte qu'elles soient belles, poétiques, tout en étant  
 35 conçues pour affronter l'avenir. »

(3) Côté technique, Daan Roosegaarde a travaillé en partenariat avec le grand groupe de travaux publics néerlandais Heijmans.  
 40 Joziene van de Linde, directrice commerciale internationale de Heijmans, est fière de la prouesse réalisée par son entreprise : « Les éléments lumineux insérés dans le  
 45 béton sont composés d'une résine très résistante dans laquelle on a injecté des cristaux photoluminescents. Ils absorbent la lumière pendant le jour, et la rendent  
 50 naturellement pendant la nuit. On obtient un système d'éclairage autonome, renouvelable, durable, qui fonctionne sans électricité. »

(4) Daan Roosegaarde est persuadé  
 55 que la dimension écologique de son invention va lui assurer un succès mondial : « Dans certains pays, les administrations réduisent l'éclairage routier pour économiser l'électricité et réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.  
 60 Elles vont sans doute s'intéresser à notre système, qui fournit un éclai-



rage 100% renouvelable. L'investissement est important, mais d'ici  
 65 2020, nous pourrons être compétitifs  
 face aux lampadaires électriques  
 classiques. » D'ailleurs, il affirme  
 avoir déjà été contacté par des  
 responsables chinois et canadiens.  
 70 **(5)** Joziene van de Linde va encore  
 plus loin : « Notre technologie est  
 très intéressante pour les pays en  
 voie de développement, qui n'ont  
 jamais eu d'éclairage public le long  
 75 des routes, ni de système de mar-  
 quage au sol. Ils vont sauter l'étape  
 du lampadaire électrique et du mar-  
 quage classique et passer directe-  
 ment à la route lumineuse, un peu

80 comme les pays africains alors  
 dépourvus de réseau téléphonique  
 filaire sont passés directement au  
 téléphone mobile. »  
**(6)** Le marquage intelligent n'en est  
 85 qu'à ses débuts. Pour plus tard,  
 Daan Roosegaarde imagine des  
 routes bordées d'arbres génétique-  
 ment modifiés qui dégageront de la  
 lumière dans la nuit grâce à des  
 90 gènes tirés d'animaux naturellement  
 luminescents comme la méduse. Il  
 est convaincu que ce sera très beau  
 – même s'il reconnaît que le grand  
 public aura peut-être besoin d'un  
 95 temps d'adaptation psychologique...

*d'après Le Monde,  
 le 3 décembre 2014*

## Tekst 7 Des routes intelligentes

- « la piste ... village voisin » (lignes 3-5)
- 1p **25** Qu'est-ce qu'on apprend sur cette piste cyclable au premier alinéa ?
- A Après des plaintes de plusieurs cyclistes, elle est désormais mieux éclairée.
  - B Chaque cycliste doit y allumer son éclairage jour et nuit.
  - C Il s'agit d'une piste ordinaire dont le revêtement gris mat n'a rien de spécial.
  - D La nuit, elle se transforme en piste lumineuse.
- 1p **26** Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tweede alinea.
- 1 Daan Roosegaarde a emprunté des idées à une peinture très connue de Vincent van Gogh pour concevoir son œuvre.
  - 2 Daan Roosegaarde veut que les voies de circulation soient belles, poétiques, et qu'elles puissent résister à l'épreuve du temps.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

- « On obtient ... sans électricité. » (lignes 50-53)
- 1p 27 Par quel(s) mot(s) cette phrase aurait-elle pu commencer ?
- A Ainsi,
  - B Cependant,
  - C Du reste,
  - D En plus,
- 1p 28 Citeer de eerste twee woorden van de zin uit de vierde alinea waaruit blijkt dat Daan Roosegaarde met zijn uitvinding al internationale naamsbekendheid heeft.
- 1p 29 Pourquoi Joziene van de Linde mentionne-t-elle le téléphone mobile en parlant de la route lumineuse au 5ème alinéa ?  
Pour montrer
- A à quel point il est difficile d'introduire de nouveaux produits en Afrique.
  - B pourquoi il sera plus facile d'introduire la route lumineuse en Afrique que le téléphone portable.
  - C qu'en Afrique on saute parfois un stade d'évolution technique.
- 1p 30 Laquelle ou lesquelles des constatations suivantes correspond(ent) au dernier alinéa ?
- 1 Daan Roosegaarde a encore une autre idée pour développer le marquage intelligent.
  - 2 Daan Roosegaarde regrette que le grand public doute de la faisabilité du projet du marquage intelligent.
- A La première.
  - B La deuxième.
  - C Les deux.
  - D Aucune.

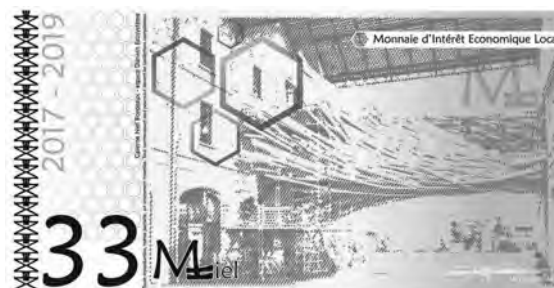
## Tekst 8

# La miel et autres monnaies locales

**(1)** Depuis quelque temps, les habitants de la région viticole au nord de Bordeaux peuvent payer leurs achats du quotidien non seulement en euros mais aussi en miels. La miel (Monnaie d'intérêt économique local) est une monnaie locale complémentaire. Elle est destinée à favoriser les échanges directs au sein d'un réseau de participants. Le consommateur peut dépenser ses miels dans les commerces de proximité partenaires du projet : boulangeries, garages, coiffeurs, restaurants.

**(2)** Quel est l'intérêt d'une monnaie complémentaire à l'euro ? Il faut savoir qu'aujourd'hui, seule une petite quantité des transactions monétaires sur la planète concernent des échanges de biens et de services. La majorité des transactions appartiennent au monde de la finance, de la spéculation et autres opérations. La miel, elle, ne sert qu'à l'échange. Elle ne peut pas être épargnée à la banque.

**(3)** Le fonctionnement d'une monnaie locale repose sur une éthique. Les commerçants participants doivent en effet respecter une charte écologique et éthique. Ainsi, lorsqu'une personne dépense ses miels chez l'épicier, elle est sûre d'avoir dans son panier des produits bios ou issus du développement durable. « Pas question d'intégrer un supermarché dans le réseau », indique Philippe Labansat, l'un des principaux coordinateurs du projet. La monnaie complémentaire s'inscrit dans un microsystème qui vise à favoriser la



production locale et à tisser du lien social entre ses utilisateurs. Bref, dépenser, oui, mais de façon responsable.

**(4)** Les monnaies locales complémentaires sont aussi vieilles que la monnaie. Elles existent sous des formes primitives depuis l'Antiquité. Au cours des siècles, ce moyen de paiement local a évolué selon le contexte économique. Par exemple, suite à la crise de 1929, le petit village de Schwanenkirchen, en Allemagne, met en place sa propre monnaie locale, la *Wära*. Les effets sont immédiats : les échanges commerciaux reprennent, le chômage disparaît et le village se relève. Certaines monnaies locales bénéficient même d'une longévité surprenante. Ainsi, le *Wir*, lancé en 1934 en Suisse est toujours utilisé par 60 000 entreprises et génère un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros !

**(5)** Aujourd'hui, il existerait entre 5000 et 6000 monnaies locales à travers le monde. En France, les expériences des monnaies locales se multiplient depuis quelques années. Ainsi, plus d'une vingtaine de monnaies locales sont en circulation et une trentaine sont en projet à l'échelle d'un quartier, d'une ville ou

d'une région. Un engouement analysé par Philippe Derudder : « Lors de la crise de 2008 qui dure encore, les citoyens ont été choqués de découvrir à quel point le monde des banques et de la finance était beaucoup moins digne et propre qu'il ne

paraissait. Les citoyens ont alors découvert la piste des monnaies complémentaires grâce auxquelles ils peuvent, de façon très locale et limitée, remettre la monnaie au service de l'humain au lieu d'être dominée par cette dernière. »

*d'après Ecoute, mai 2014*

**Tekst 8 La miel et autres monnaies locales**

---

- 1p 31 Pourquoi a-t-on introduit la miel dans la région de Bordeaux d'après les deux premiers alinéas ?
- A Pour encourager les gens à épargner plus d'argent.
  - B Pour mettre fin à la spéculation et opérations similaires.
  - C Pour rétablir la confiance dans l'euro.
  - D Pour stimuler l'économie régionale.
- 1p 32 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de derde alinea.
- 1 Il faut que les commerces partenaires du projet des miels vendent des produits bios ou durables.
  - 2 Il n'est pas à exclure qu'à la longue les supermarchés participeront au projet des monnaies locales.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.
- 1p 33 Que peut-on déduire du 4ème alinéa ?
- A Autrefois, les monnaies locales généraient un chiffre d'affaires plus élevé qu'aujourd'hui.
  - B Avant d'introduire la *Wära* et le *Wir*, il a fallu surmonter bien des difficultés dues à la crise économique.
  - C Dans le passé déjà, les monnaies locales ont fait la preuve de leur utilité.
  - D Le *Wir* s'est révélé un plus grand succès que la *Wära*.
- 1p 34 Comment Philippe Derudder explique-t-il la popularité des monnaies locales selon le dernier alinéa ?
- A La crise économique force les gens à bien réfléchir avant de dépenser leur argent à des produits de luxe.
  - B Le public éprouvait de l'aversion à l'égard du monde des banques et de la finance apparemment peu fiable.
  - C Les banques locales essaient de réduire leurs dépenses en offrant de moins en moins de services à leurs clients.
  - D Les Français constatent qu'à travers le monde les producteurs locaux souffrent de la concurrence des entreprises multinationales.

## Tekst 9

## La colocation a toujours la cote



(1) Quand il a quitté le domicile familial pour commencer ses études à Strasbourg, Raphaël Pflieger a tout de suite opté pour la colocation.

5 « Quand on part de chez soi à 18 ans, on n'est pas mûr, ni prêt à se lancer seul dans la grande vie. La colocation nous apporte un second foyer, nous permet d'avoir un  
10 cadre... et pas simplement pour faire la fête ! » Notamment quand on arrive, comme lui, dans une ville qu'on ne connaît pas. « Partager un appartement avec d'autres permet de  
15 se sentir moins seul, de découvrir la ville en bonne compagnie, et de se faire de nouveaux amis. » Et Raphaël n'est pas le seul. De nombreux  
20 étudiants qui cherchent un logement pour la rentrée optent aujourd'hui pour la colocation.

(2) Raphaël a été tellement séduit par la formule qu'il continue à vivre en colocation, même ayant terminé ses  
25 études. Pour certains étudiants, dont Raphaël, la colocation est devenue un vrai mode de vie, notamment quand ils sont célibataires. Ils

apprécient de rentrer le soir à la  
30 maison et de vivre un vrai moment de convivialité. 36 vivre au quotidien avec d'autres personnes exige quelques mesures. D'abord bien choisir ses colocataires. Le « casting » est obligatoire. Raphaël  
35 recommande un « entretien de colocation » en présence de tous les habitants. « Il faut que chacun ait conscience qu'on s'engage dans une  
40 vie commune, pour plusieurs années parfois. »

(3) Raphaël vient de lancer un nouveau site : « La Carte des colocs ». Il y propose des options de filtrage qui  
45 permettent de sélectionner les colocataires. Par exemple, une personne avec qui on va partager un logement, doit-il avoir oui ou non des habitudes de vie pareilles ? Il convient aussi de  
50 déterminer quel type de colocation on veut établir : une véritable vie partagée, avec les repas pris en commun, ou plutôt une simple cohabitation. Dans le premier cas, il  
55 est conseillé d'élaborer des règles communes concernant le ménage,

- les courses, le rangement, le bruit, etc.
- (4) Sur la tendance de la colocation se sont récemment développées les Kaps (« kolocations » à projets solidaires), qui se trouvent dans une dizaine de villes françaises. Leur principe : fournir à des étudiants une colocation à un prix modéré, en
- contrepartie d'un engagement dans une action collective. « Le concept est dans l'air du temps », dit Béatrice Mérigot, responsable des projets Kaps. « Pour les jeunes, allier la colocation à un projet collectif utile est une expérience unique dont ils peuvent, de plus, profiter dans leurs études. »

*d'après Les Dossiers de l'Actualité, septembre 2014*

## Tekst 9 La coloc a toujours la cote

- 1p 35 A quoi sert le premier alinéa ?
- A A montrer à quel point bon nombre d'étudiants aiment faire la fête et se faire de nouveaux amis.
  - B A montrer à quel point de nombreux étudiants ont du mal à trouver un logement pour la rentrée.
  - C A montrer pourquoi beaucoup d'étudiants optent pour la colocation quand ils quittent le domicile familial.
  - D A montrer que pas mal d'étudiants préfèrent la colocation même ayant terminé leurs études.
- 1p 36 Choisissez le mot qui manque au 2ème alinéa.
- A Ainsi,
  - B Bref,
  - C Même
  - D Pourtant,
- 1p 37 Combien de critères de sélection différents pour bien choisir ses colocateurs sont mentionnés au 3ème alinéa ?
- A deux
  - B trois
  - C quatre
  - D cinq
- « à projets solidaires » (regel 61-62)
- 1p 38 Wordt in de laatste alinea een voorbeeld gegeven van zo'n project ?  
Zo nee, antwoord 'nee'.  
Zo ja, citeer de eerste twee woorden van de zin waarop je je antwoord baseert.



## Tekst 10

## Les « oiseaux verts » se sont posés à Paris



**(1)** Ils sont concentrés, méthodiques, sérieux. Le nez collé au sol, à une cadence régulière, ils se penchent, saisissent le déchet de leur pincette en métal. Me voilà derrière eux à tenir bêtement mon mégot à la main : impossible de le jeter sur la chaussée. S'ils me voyaient...

Imperturbables, ces nettoyeurs d'un nouveau genre, reconnaissables à leur dossard à tête d'oiseau floqué des mots « Keep clean, Keep green » et « green bird », continuent leur travail. En un peu moins de deux heures, ils auront fait le tour de l'imposante église de la Madeleine, dans le 8<sup>e</sup> arrondissement, et rempli chacun un sac de mégots, papiers et autres saletés.

**(2)** Les « oiseaux verts » : c'est ainsi que s'est baptisée cette association de volontaires qui a décidé de sensibiliser les citadins à la propreté de leur ville. Ce jour-là, à Paris, ils sont une petite dizaine, dont une grosse majorité de Japonais. Le

mouvement est né à Tokyo, en 2003. Plus tard, des expatriés japonais vivant à Paris décident de l'importer, certains quartiers de la capitale ne s'alignant pas avec la rigueur nippone. En effet, la capitale a quelques leçons à apprendre des Japonais en matière de propreté. Selon le site officiel, toute personne qui s'engage à ne jamais jeter dans la rue un déchet, quel qu'il soit, est un « green bird ».

**(3)** Le groupe fonctionne par le bouche-à-oreille. « Bien sûr, il y a beaucoup de Japonais, mais c'est très encourageant quand des Français participent. C'est vraiment ouvert à tous », insiste l'organisatrice parisienne, Yoshiko. La jeune femme a vécu à Paris de 8 à 17 ans, avant d'y revenir en 2004 ; elle travaille aujourd'hui pour le service clientèle d'une entreprise japonaise. « Je tiens beaucoup à la France, de nombreux souvenirs de ma famille y sont liés. Les « green birds », c'est aussi une manière de remercier mon deuxième pays », dit-elle. Elle est chargée d'informer les volontaires par e-mail, une fois par mois, du lieu et de l'heure du rendez-vous. Le rassemblement se fait un samedi, devant un lieu phare de la capitale française. Seule une pluie abondante justifie une annulation.

*d'après Courrier international  
du 19 au 25 mars 2015*

**Tekst 10 Les « oiseaux verts » se sont posés à Paris**

---

- 1p 39 Que peut-on déduire du premier alinéa ?
- A L'auteur admire la façon dont les « green birds » réprimandent les passants au sujet de leur conduite.
  - B L'auteur critique les « green birds » puisqu'ils travaillent très lentement et d'une manière peu efficace.
  - C L'auteur se moque de l'uniforme des « green birds », en particulier du texte en anglais sur leur dossard.
  - D L'auteur s'enthousiasme du dévouement des « green birds » et de la minutie avec laquelle ils font leur travail.
- 1p 40 Laquelle ou lesquelles des affirmations suivantes correspond(ent) au 2ème alinéa ?
- 1 Les « oiseaux verts » sont des bénévoles, prêts à donner le bon exemple en s'occupant de la propreté de leur ville.
  - 2 L'initiative des « oiseaux verts », qui trouve son origine au Japon, a été importée à Paris et ailleurs.
- A La première.
  - B La deuxième.
  - C Les deux.
  - D Aucune.
- 2p 41 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de derde alinea.
- 1 De plus en plus de Français sont prêts à se joindre à l'association des « oiseaux verts ».
  - 2 Par son travail pour les « green birds », Yoshiko veut exprimer sa gratitude envers la France.
  - 3 Yoshiko regrette que les « green birds » soient si peu reconnaissants envers elle.
  - 4 Les « oiseaux verts » se rassemblent tous les samedis à une heure fixe.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

## Tekst 11

## « Le végétarien n'est pas un ascète »

Un entretien avec Aymeric Caron

**(1) Le Nouvel Observateur : De nos jours, être végétarien en France n'est plus un défaut ?**

**Aymeric Caron :** Le regard est effectivement en train de changer. Auparavant, dire « je suis végétarien », c'était s'exposer à l'incompréhension générale, à des moqueries systématiques. Il y a peu, quand je commandais un plat sans viande au restaurant, le garçon se sentait agressé. Aujourd'hui, il comprend ma demande et s'adapte. Il y a une réelle prise de conscience chez les jeunes surtout, pour qui ça devient démodé de manger de la viande. Cela dit, la France a encore un sacré retard. Au Canada, par exemple, on trouve dans les supermarchés des rayons entiers de produits végétariens.

**(2) Comparé à d'autres pays occidentaux, comme la Grande-Bretagne, où le nombre de végétariens dépasse les 10%, en France, le végétarisme a plus de**

**mal à se répandre. Pourquoi ?**

En France, notre héritage philosophique humaniste a placé l'homme au-dessus de tout, y compris de l'animal. Ce qui explique pourquoi l'éthique animale, développée aux Etats-Unis dans les années 1970, a plus de mal à se diffuser dans notre pays où s'intéresser à la condition animale est vite qualifié de sensibilité déplacée. Les politiques ne bougent pas, entre autres parce que chez nous, la tradition agricole est forte et les enjeux économiques énormes. Le changement ne viendra donc que du citoyen dont le comportement alimentaire nouveau forcera à redéfinir les productions agricoles.

**(3) Pour vous, renoncer à la viande, qu'est-ce que cela signifie ?**

Disons que le végétarien ne mène pas une vie austère. Bien au contraire ! C'est un grand jouisseur qui a juste décidé de changer le curseur du plaisir. Ce qu'il enlève, il l'ajoute par ailleurs, découvrant de nouvelles saveurs ou se réappropriant des aliments oubliés de la cuisine occidentale. Bref, le végétarien, c'est quelqu'un qui veut mettre un terme à la dictature de la gastronomie traditionnelle : celle-ci essaie de nous faire croire qu'il n'y a qu'une façon de bien manger.

*d'après Le Nouvel Observateur hors-série, mai 2014*

**Tekst 11 « Le végétarien n'est pas un ascète »**

---

- 2p **42** Laquelle ou lesquelles des affirmations suivantes correspond(ent) à ce que dit Aymeric Caron à propos du végétarisme au premier alinéa ?
- 1 Autrefois, le végétarisme était en général considéré comme quelque chose d'anormal.
  - 2 De nos jours, ce sont surtout les jeunes qui achètent des produits végétariens.
  - 3 Aujourd'hui, il y a une grande diversité de produits végétariens dans les supermarchés français.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.
- 1p **43** « en France, le végétarisme a plus de mal à se répandre » (regel 25-27)  
Naast politieke en economische redenen en het feit dat Frankrijk van oudsher een landbouwnatie is, noemt Aymeric Caron nog een andere reden voor dit verschijnsel in de tweede alinea.  
Vul de volgende zin aan :  
Op basis van hun filosofische traditie zijn Fransen ervan overtuigd dat ...
- 1p **44** Que peut-on déduire du dernier alinéa ?
- A Aymeric Caron a longtemps hésité avant de se convertir au végétarisme.
  - B Aymeric Caron regrette que les végétariens se soient détournés de la gastronomie traditionnelle.
  - C Selon Aymeric Caron, être végétarien ne veut pas dire qu'on se prive du plaisir gustatif.
  - D Selon Aymeric Caron, il faut distinguer différents types de végétariens.

## Tekst 12

## Ode au plagiat



Et si le plagiat avait du bon ? D'accord, ce n'est pas moral de dire ça alors que les facultés s'arment de logiciels antiplagiat pour en finir avec le copier-coller. Mais, de mon temps (l'ère pré-Internet), le plagiat, ça demandait du travail. Il fallait chercher les livres à la bibliothèque et recopier des passages entiers à la main. Internet vous a considérablement facilité la tâche, chanceux. Quelques clics et le tour est joué : vous pouvez copier n'importe quel dossier d'actualité, devoir de français ou exposé d'histoire-géo. Reste que vous ne retouchez pas la moindre virgule, ni même vérifiez un peu le contenu. Pour vous, zéro bénéfice. Cela vous affaiblirait presque le cerveau. C'est plutôt du côté de vos profs que le plagiat sur Internet a du bon. Cela les pousse à inventer de nouvelles méthodes pédagogiques pour s'opposer avec succès aux tricheurs. Soyons donc reconnaissants aux tricheurs de forcer les enseignants à se remettre en cause.

*d'après Phosphore, le 4 décembre 2007*

## Tekst 12 Ode au plagiat

---

- « Et si le plagiat avait du bon ? » (regel 1)
- 1p 45 Quel serait l'effet positif du plagiat selon le texte ?
- A En recopiant à la main des passages qu'on a trouvés dans des livres, les tricheurs économiseraient énormément de temps.
  - B En surfant sur Internet à la recherche d'informations qu'ils peuvent copier et coller, les tricheurs apprendraient beaucoup.
  - C Les enseignants seraient obligés de valoriser le contenu aussi bien que la forme d'un dossier.
  - D Les profs seraient incités à inventer de nouvelles méthodes pédagogiques.