

Tekst 1

Les Français se font tout le temps la bise

Le rite de la bise est une des habitudes les plus mystérieuses du peuple de France.



(1) Voilà une charmante habitude bien de chez nous et qui ne pose pas le moindre problème aux Français. Vu de l'extérieur, c'est une autre histoire. C'est pour le moins une bizarrerie. Une énigme. Pour l'étranger, le fait de frotter ses joues, à n'importe quel moment, aux joues de n'importe qui, est plus proche des mœurs des Inuits que de celles d'un pays civilisé.

(2) Pour les étrangers, le code social de la bise n'est pas toujours transparent : peut-on faire la bise à n'importe qui ? A la famille, aux amis, d'accord. Mais peut-on aussi faire la bise à un supérieur ? Non, mais lui, il peut. Dès la première fois ? Cela dépend... En réalité, il y a peu de certitudes : on ne fait pas la bise à son dentiste, ni au monsieur avec qui

on a un entretien d'embauche.

(3) La bise peut être même un enjeu diplomatique : Angela Merkel, fine diplomate, n'a jamais refusé la sienne à Nicolas Sarkozy, qui a eu droit également aux bises de Michelle Obama, qui les a visiblement refusées à Silvio Berlusconi. Il paraît que le président français est mieux armé dans ce domaine qui fait partie du patrimoine national.

(4) Vient enfin une question à laquelle les Français eux-mêmes ne savent pas la réponse : combien ? Deux, trois, quatre ? Une synchronisation parfaite s'impose, car, à défaut, l'un des deux reste suspendu dans les airs avec ses lèvres tendues, ce qui est très gênant. Incapables de donner une explication rationnelle, certains avancent des analyses sociologiques. 3 les bourgeois, toujours près de leur bien, seraient des adeptes des deux bises et les ouvriers, plus généreux, des quatre. D'autres invoquent des traditions régionales, mais une règle semble impossible à trouver, probablement parce qu'elle n'existe pas.

d'après 150 idées reçues sur la France, Michel Musolino

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Les Français se font tout le temps la bise

- 1p 1 Qu'est-ce qu'on peut lire à propos du rite français de la bise dans les deux premiers alinéas ?
Les étrangers ont du mal à comprendre
- A à qui on peut faire la bise.
 - B combien de fois on peut faire la bise.
 - C comment on peut faire la bise.
 - D où on peut faire la bise.
- 1p 2 Wie is selectief in het (zich laten) kussen volgens de derde alinea?
Noteer de voor- en achternaam van de betreffende persoon.
- 1p 3 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au dernier alinéa.
- A Ainsi,
 - B D'autant plus que
 - C De plus,
 - D Pourtant,

Tekst 2

Il voulait devenir Immortel



Quel projet ambitieux pour un simple lycéen. Arthur Pauly, 15 ans, a envoyé une lettre à la célèbre Académie française l'automne dernier dans laquelle il avait écrit qu'il voulait devenir membre de l'Académie. Ça alors ! Une véritable surprise pour les membres de cette institution, qu'on appelle les Immortels, dont le plus jeune a plus de 60 ans. Mais ce qu'Arthur a écrit dans la lettre qu'il a adressée aux académiciens n'était pas une blague : « Je regrette que la jeunesse ne soit pas représentée (...), je considère cela comme une grande erreur de votre part. » Sa demande est restée sans résultat, mais le souvenir de son courage, lui, pourrait bien devenir immortel !

d'après Ecoute, avril 2014

Tekst 2 Il voulait devenir Immortel

- 1p 4 Pourquoi Arthur Pauly a-t-il envoyé une lettre à l'Académie française ?
Il voulait
- A corriger une faute commise par le plus jeune membre de l'Académie française.
 - B devenir le délégué des jeunes dans la fameuse Académie française.
 - C savoir comment il faut se préparer pour devenir membre de l'Académie française.
 - D se moquer des membres de l'Académie française en leur proposant une idée insolite.

Tekst 3

Le sort des huîtres



(1) Qu'adoraient manger Cicéron, Casanova, Louis XIV ou encore Maupassant ? Des huîtres ! Rien de plus simple pour les déguster : un zeste de citron et une tranche de pain beurrée. En France, l'ostréiculture – la production d'huîtres – existe depuis le milieu du XIX^{ème} siècle. Depuis, l'huître est présente sur toutes les tables françaises, principalement en période de fêtes de fin d'année. Pourtant, elle est en danger. Si rien ne change, les ostréiculteurs se retrouveront bientôt sans travail.

(2) Cela fait 20 ans qu'en Europe, comme partout dans le monde, l'huître connaît une forte mortalité. En France par exemple, depuis quatre ans, elle est victime d'une maladie mystérieuse qui évolue très vite et tue entre 80 et 100% des jeunes huîtres. Le virus n'est heureusement pas transmissible à l'homme. Il a bien été identifié, mais on n'a toujours pas trouvé son origine. Il n'y a donc pas de remède pour l'instant... A cette maladie s'ajoutent le changement climatique, la pollution des eaux ainsi que la

grande tempête Xynthia qui a ravagé la côte atlantique en mars 2010. Lors de cette tempête, beaucoup d'installations d'ostréiculteurs ont été détruites.

(3) La principale solution pour repeupler les bassins est de modifier génétiquement l'huître afin de la rendre plus résistante. On appelle cette dernière la « triploïde » ou « huître des quatre saisons », car on peut en acheter à n'importe quel moment de l'année. Une partie de la profession est contre la triploïde car selon elle, l'huître doit naître naturellement dans la mer et non dans un laboratoire. 7, certains producteurs pensent que la triploïde est responsable de la dégénérescence de l'espèce.

(4) Bien que les Français soient les plus grands consommateurs d'huîtres au monde, ils connaissent peu les problèmes de mortalité de l'huître. Alexandre Hervé, producteur et vendeur d'huîtres sur l'île de Noirmoutier (en Vendée) raconte : « Les prix ont explosé en quelques années. Avant, un kilo d'huîtres coûtait quatre euros, maintenant je le vends huit euros, mais je ne fais pas de bénéfice. Pourtant, les clients me traitent presque de voleur. Tout ce qu'ils voient, c'est la hausse des prix. » L'ostréiculteur est pessimiste face à l'avenir. « Je pense sérieusement à arrêter la production d'huîtres car je perds trop d'argent », ajoute-t-il.

(5) Pour surmonter cette crise, beaucoup d'ostréiculteurs doivent diversifier leurs activités. Certains se

lancent ainsi dans le poisson et les
fruits de mer, tandis que d'autres se
tournent vers une activité plus touris-
75 tique. C'est le cas de Marion Eude à
Sarzeau, dans le Morbihan. La jeune
femme propose de découvrir l'univers
de l'ostréiculture. Cet été, elle a ainsi
accueilli près de 300 visiteurs. Au
80 programme : visite des bassins,
présentation de son métier, initiation

à la pêche et dégustation. L'affaire
fonctionne. Mais le cas de Marion
Eude est une exception. « En quel-
85 ques années, sur seize collègues
ostréiculteurs de Noirmoutier, cinq
ont fait faillite », s'inquiète Alexandre
Hervé. Si la situation ne s'améliore
pas d'ici peu, l'huître risque de dispa-
90 raître définitivement des assiettes.

d'après Ecoute, avril 2012

Tekst 3 Le sort des huîtres

- 1p 5 Qu'est-ce que l'auteur veut nous faire comprendre au premier alinéa ?
- A Comment il faut déguster les huîtres de façon traditionnelle.
 - B Pourquoi la popularité des huîtres a diminué ces derniers temps.
 - C Qu'autrefois, c'étaient surtout les gens renommés qui adoraient les huîtres.
 - D Que, de nos jours, les ostréiculteurs doivent faire face à des difficultés.
- « l'huître connaît une forte mortalité » (ligne 18)
- 1p 6 Combien d'explications l'auteur en donne-t-il au 2ème alinéa ?
- A deux
 - B trois
 - C quatre
 - D cinq
- 1p 7 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 47.
- A Bien sûr
 - B Bref
 - C Cependant
 - D De plus
- 1p 8 Qu'est-ce qu'on apprend sur Alexandre Hervé au 4ème alinéa ?
- A Depuis quelques années, il réussit à produire plus d'huîtres qu'auparavant.
 - B En tant qu'ostréiculteur, il se fait de grands soucis sur l'avenir de l'ostréiculture.
 - C Il ne comprend pas pourquoi ses collègues ont augmenté le prix de vente des huîtres.
 - D Il regrette de constater que ses clients achètent de moins en moins d'huîtres.
- 1p 9 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
- 1 Marion Eude a adapté sa vie professionnelle avec succès, en organisant des activités pour les touristes.
 - 2 Parmi les producteurs d'huîtres de Noirmoutier, certains ne pouvaient plus payer leurs dettes.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Tekst 4

L'art de la table perdu

(1) La France a appris à manger aux Américains. L'enseignement portait sur l'art de vivre et plus particulièrement sur l'art de la table. L'idée que manger ne servait pas seulement à s'alimenter fut la leçon numéro un. Les mystères de la gastronomie avaient été révélés aux Américains expatriés ou de passage au tournant du XXème siècle et les Américains revinrent après la Seconde Guerre mondiale pour voir si rien n'avait changé.

(2) Mais la France sait aussi décevoir les Américains. Adam Gopnik fut l'un des premiers déçus. « La cuisine française est-elle en crise ? » se demandait-il en 1997 dans son magazine, *The New Yorker*. La question était rhétorique. « La muse de la cuisine » avait, selon lui, abandonné la France et « migré de l'autre côté de l'Atlantique, pour s'installer en Californie et faire de temps à autre de petites incursions à New York, voire en Grande-Bretagne. » En 2003, *The New York Times Magazine* annonçait une nouvelle stupéfiante : « C'est Barcelone et non Paris qui est désormais la capitale européenne de l'avant-garde, ne serait-ce qu'en raison de sa cuisine totalement expérimentale. » Et d'ajouter : « Quelque chose s'est passée en France, ils sont en difficultés. »

(3) L'excellent critique gastronomique américain Michael Steinberger craint à son tour que la haute cuisine française ne soit sur le déclin. Si la cuisine française s'est laissée dis-



tancer, c'est surtout parce qu'elle n'a pas su innover. La gastronomie française, qui occupait autrefois la première place mondiale, est aujourd'hui détrônée par la cuisine d'autres pays. Les nouvelles saveurs, les nouvelles alliances et les nouvelles présentations viennent d'Espagne, du Japon, des Etats-Unis et des restaurants britanniques. Selon Steinberger, si la cuisine française s'est laissée distancer, c'est surtout parce que ses chefs n'ont pas prêté attention à ce qui se passait ailleurs dans le monde, ils n'ont pas su innover.

(4) La révolution de la nouvelle cuisine de la fin des années 1960 et du milieu des années 1970 a échoué. Souvent raillée (minuscules tranches de kiwi en guise de garniture, immenses assiettes blanches, additions salées), la nouvelle cuisine fut, de l'avis de Steinberger, une

tentative sérieuse de détrôner la haute cuisine française. Celle-ci était devenue au fil du temps une pratique tenue à des règles rigides, reposant
70 sur des sauces lourdes et des océans de crème et de beurre. Les chefs de la nouvelle cuisine voulaient faire simple, plus léger, plus frais, plus esthétique, plus sain, plus
75 artistique et plus « naturel » en même temps, plus ouvert aux influences étrangères et en particulier à celle du Japon.

(5) Aujourd'hui, la France est le
80 deuxième marché national de McDonald's en termes de rentabilité. Le grand Satan de la mondialisation alimentaire fait désormais partie

intégrante du tissu social français et,
85 si Steinberger n'aime pas la malbouffe, il trouve trop facile de n'y voir qu'un processus d'américanisation. « Si le hamburger a conquis la France, ce n'est pas en raison d'un
90 complot américain pour pervertir la culture gastronomique française. Cela s'est fait de l'intérieur. » Les Français achètent des Big Mac parce qu'ils aiment ça. Supposé que la
95 cuisine française soit en crise, il faut interpréter cela comme le signe de profonds changements sociaux, politiques et culturels. Ce qui ne va pas dans la grande cuisine française,
100 c'est ce qui ne va pas en France.

*d'après Courrier international,
le 22 décembre 2010*

Tekst 4 L'art de la table perdu

- 1p 10 Qu'est-ce que les Américains ont appris des Français d'après le premier alinéa ?
Ils ont appris
- A que la gastronomie française occupe la première place mondiale.
 - B que manger ne se limite pas tout simplement à se nourrir.
 - C que même pendant la guerre l'art de la table est important.
 - D qu'il faut prendre du temps pour préparer les repas.
- 1p 11 Que peut-on déduire du 2ème alinéa ?
- A A Barcelone, les grands cuisiniers sont aussi innovateurs que ceux de Paris.
 - B A New York, les grands cuisiniers sont plus créatifs que ceux de la Californie.
 - C La France n'est plus le numéro un au monde dans le domaine de la gastronomie.
 - D Les cuisiniers américains ne devraient pas copier la haute cuisine française.
- « Michael Steinberger ... le déclin » (regel 38-40)
- 1p 12 Wat is de belangrijkste reden van die achteruitgang volgens Michael Steinberger?
- Au 4ème alinéa on parle d'une part de la nouvelle cuisine, d'autre part de la haute cuisine.
- 2p 13 Mettez derrière les numéros des caractéristiques suivantes 'nouvelle cuisine' ou 'haute cuisine'.
- 1 règles de préparation strictes
 - 2 influences étrangères
 - 3 raffinement
 - 4 beaucoup de matières grasses
- 1p 14 Laquelle ou lesquelles des constatations suivantes correspond(ent) au dernier alinéa ?
- 1 Si les hamburgers de chez McDonald's sont devenus populaires en France, c'est en premier lieu grâce à un marketing américain plutôt agressif.
 - 2 La crise dans la cuisine française reflète les changements qui ont lieu dans la société française.
- A La première.
 - B La deuxième.
 - C Les deux.
 - D Aucune.

Tekst 5

Un monde en mal de filles



(1) Les démographes les appellent les « femmes manquantes », celles qui auraient dû naître et qui ont été éliminées à cause de leur sexe. En 5 Chine, comme en Inde, elles seraient 60 millions, au Pakistan 5 millions, au Bangladesh 3 millions, en Afghanistan 1 million, à Taïwan 400 000, en Corée du Sud 150 000. Le phénomène touche également le Népal, le 10 Vietnam, l'Azerbaïdjan, la Géorgie et l'Arménie. Au total, environ 150 millions de femmes ne sont pas nées depuis une trentaine d'années, surtout 15 tout en Asie, et le même nombre d'hommes est menacé de ne pas trouver d'épouse.

(2) La fierté d'avoir un fils est ancienne et partagée par à peu près 20 toutes les cultures. Elle s'accompagne souvent d'une dévalorisation des filles, très ancrée en Asie, où des cas d'infanticide de fillettes ont été rapportés depuis l'Antiquité. Le fils 25 est important pour les rites funéraires, pour l'honneur de la famille, la transmission du patrimoine, la

perpétuation du nom, et pour garantir les vieux jours de ses parents.

30 (3) Mais le déséquilibre filles-garçons s'est encore creusé ces dernières années. D'abord, l'arrivée des techniques de dépistage prénatal à partir des années 1980 s'est accompagnée 35 d'un recours massif à des avortements de fœtus féminins. Tout comme en Chine, où la politique de l'enfant unique depuis 1979 a amené de nombreuses familles à ne garder 40 que les garçons. En Inde, le décollage économique a fait que, paradoxalement, les filles sont devenues de plus en plus souvent un « fardeau » financier à cause des dots 45 énormes que leurs parents doivent verser. Bien que la dot y soit illégale depuis 1961, elle représente toujours un étalage de statut social et de réussite quand on marie son fils. 50 Pour les hautes castes, les propriétaires terriens et les gros fermiers, qui doivent verser des dots très élevées pour faire de beaux

mariages, les filles sont donc encore
55 moins désirées.

(4) En Chine, les autorités ont officiellement averti que le manque de filles créera de la délinquance, des problèmes familiaux et de
60 société. Un certain nombre d'hommes ne trouvera pas de femme avec qui se marier. Pour contourner le problème, « soit ils se marieront plus tardivement, soit ils chercheront
65 des femmes dans les générations plus jeunes », explique Gilles Pison, directeur de recherches à l'Institut national d'études démographiques (Ined). Toutefois, en Chine comme
70 ailleurs, les filles ont tendance à prolonger leurs études et à différer leur union. Il y aura donc une tension.

(5) On peut aussi imaginer que la
75 proportion d'hommes célibataires augmente. Pour Christophe Guilmoto, chercheur à l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) et au Centre français sur la
80 population et le développement (Ceped), c'est l'un des scénarios les plus vraisemblables. « Cela risque de s'accompagner d'un développement du marché de la prostitution car en
85 Chine, il y a peu de relations

sexuelles hors mariage », explique le chercheur. Autre évolution possible : les hommes qui ne réussiraient pas à trouver une femme, se sentant

90 laissés pour compte, pourraient être nombreux à s'engager « dans des activités à risque, violentes ou illégales », poursuit ce chercheur.

(6) Christophe Guilmoto pense
95 toutefois qu'un plafond a été atteint. D'autant que, parmi la nouvelle génération de femmes, une minorité, éduquée, ayant des emplois intéressants et une plus grande indépendance, peut à la fois servir d'exemple
100 de réussite féminine en Chine comme en Inde, mais aussi refuser la pression familiale qui les contraint à sacrifier leurs propres filles.

105 **(7)** Quand la société aura pleinement pris conscience des dommages sociaux occasionnés par le déficit en femmes, on peut espérer qu'il naisse autant de filles que de garçons.

110 **21**, l'Inde et la Chine ne pourront jamais combler cette classe creuse, cette génération marquée par trente ans de sélection des naissances. D'ores et déjà, entre 28 et 32 millions
115 d'hommes en Inde, et autant en Chine, ne pourront jamais se marier.

d'après Les Dossiers de l'Actualité, avril 2010

Tekst 5 Un monde en mal de filles

- 1p 15 Wat is volgens de eerste alinea het gevolg van het verschijnsel « femmes manquantes »?
- 2p 16 Waarvoor draagt een zoon doorgaans de zorg volgens de tweede alinea? Noem drie elementen.
- 2p 17 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de derde alinea.
- 1 En Inde, l'avortement de foetus féminins a diminué ces dernières années.
 - 2 En Inde, la dot garde toujours son importance, malgré le fait qu'elle est interdite.
 - 3 En Inde, ce sont surtout les agriculteurs qui rejettent de plus en plus souvent la tradition de la dot.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 18 Laquelle ou lesquelles des constatations suivantes correspond(ent) au 4ème alinéa ?
- 1 Le nombre de filles qui tardent à se marier augmente.
 - 2 En Chine, il y a une hausse des relations sexuelles hors mariage.
- A La première.
B La deuxième.
C Les deux.
D Aucune.
- 1p 19 Welke twee mogelijke gevolgen heeft een toename van het aantal ongehuwde mannen in China volgens Christophe Guilmoto (vijfde alinea)?
- « un plafond a été atteint » (ligne 95)
- 1p 20 De quoi s'agit-il selon Christophe Guilmoto ? De la fin de l'augmentation de la proportion
- A de bébés qui sont éliminés à cause de leur sexe.
 - B de femmes qui travaillent dans la prostitution.
 - C de filles qui prolongent leurs études.
 - D d'hommes qui se marient tardivement.
- 1p 21 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 110.
- A Bref,
 - B En plus,
 - C Par conséquent,
 - D Pourtant,

Tekst 6

Parlez-vous « arabish » ?

(1) *Sabah al-khayr* (« Bonjour ») s'écrit « 9aba7 215air ». C'est dans ce langage codé que des milliers de jeunes Arabes transmettent parfois leurs messages et mots d'ordre via leurs téléphones portables, blogs et autres réseaux sociaux. Baptisée « arabish », ou « franco-arabe », si l'on est francophone, cette écriture est composée d'une suite de lettres latines et de chiffres. Elle a été créée spontanément par la génération numérique et s'est révélée très efficace pour déjouer la surveillance policière. A la source de ce phénomène : la majorité des téléphones portables et des ordinateurs utilisent l'alphabet latin. Des sites comme Facebook ou Twitter ne reconnaissent que depuis peu les caractères arabes.

(2) Ce langage doit aussi son succès à son adaptation à la conversation écrite. Pour Roula, une Libanaise de 32 ans qui maîtrise aussi bien l'arabe que le français, « il permet de chatter comme on parle, d'exprimer ses

émotions par des exclamations qu'on ne peut pas transcrire en arabe classique ». 23 L'arabish (contraction d'« arabe » et d'« english ») ne s'emploie que pour de courts messages – quelques phrases au maximum –, les textes plus développés étant rédigés en arabe, en français ou en anglais.

(3) On peut aussi voir dans ce langage chiffré un symbole de résistance, l'arabe traditionnel étant assimilé à la langue du pouvoir. L'arabish devient ainsi le dialecte social d'une génération partageant un horizon globalisé et la volonté de s'émanciper des codes traditionnels.

(4) Prompts à repérer ce qui est « tendance », les publicitaires emploient de plus en plus cette écriture pour cibler la jeunesse. Récemment, la compagnie de téléphone saoudienne Mobily a lancé une campagne pour une ligne prépayée appelée « 7ala » (pour *hala*, « être agréable au goût, sucré, doux »).

*d'après Jeune Afrique,
le 13 mars 2011*

Tekst 6 Parlez-vous « arabish » ?

- 1p 22 Pourquoi les jeunes internautes arabes se servent-ils de l'« arabish » d'après le premier alinéa ?
A part vouloir déjouer la police, ils communiquent en « arabish » parce qu'ils veulent
- A enrichir la langue arabe classique avec des mots français.
 - B pouvoir utiliser les nouvelles technologies numériques.
 - C protester contre les mesures de censure des autorités.
- 1p 23 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au 2ème alinéa.
- A Bref,
 - B D'ailleurs,
 - C Même
 - D Par exemple,
- 1p 24 A quoi sert le 3ème alinéa ?
- A A donner une autre explication pour le succès de l'« arabish » parmi les jeunes Arabes.
 - B A illustrer que les jeunes Arabes ont des difficultés à apprendre l'arabe traditionnel.
 - C A montrer à quel point l'arabe traditionnel est assimilé à la langue du pouvoir.
 - D A relativiser la popularité de l'« arabish » parmi les jeunes Arabes.
- 1p 25 Comment la dernière phrase du texte se rapporte-t-elle à celle qui précède ?
- A Elle en donne la cause.
 - B Elle en donne un exemple.
 - C Elle la relativise.
 - D Elle s'y oppose.

Lees bij de volgende tekst eerst vraag 26 voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 7

Polo Lacoste, nom de code : L.12.12



(1) A l'âge de 81 ans, la marque Lacoste se porte bien. Avec ses boutiques implantées dans plus de 110 pays, elle est aujourd'hui une véritable légende. Tout commence en 1927 à Philadelphie lors de la coupe Davis, la plus prestigieuse compétition internationale de tennis. (.....)

10 (2) Sur les courts de tennis, ses chemisettes font sensation, au point qu'en 1933, René Lacoste charge un ami bonnetier à Troyes d'en fabriquer davantage et de les commercialiser.

15 Ainsi naît le polo Lacoste, au nom de

code « L.12.12 ». Il est plus adapté à la pratique du sport que les lourdes chemises à manches longues en usage jusqu'alors. Son tissu, souple
20 et aéré, absorbe la sueur mais laisse respirer la peau. D'abord destiné aux joueurs de tennis, de golf ainsi qu'aux amateurs de voile, le L.12.12 est ensuite adopté par la jet-set. Le
25 président Eisenhower, Jackie Kennedy ou encore le roi d'Espagne Juan Carlos se feront souvent photographier habillés du fameux polo.
(3) Retraité du tennis à 25 ans pour
30 raisons de santé, René Lacoste poursuit sa carrière d'homme d'affaires. En 1963, il invente la raquette de tennis en acier. Cinq ans plus tard, il lance sa première eau de toilette.
35 Suivront les lunettes, les chaussures et même les bateaux Lacoste. Ses inventions répondent cependant toujours aux mêmes mots d'ordre : confort et élégance, décontraction et
40 excellence. Pour autant, le polo L.12.12 reste l'icône de la marque.

d'après Ecoute, mars 2014

Lees bij opgave 26 eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 7 Polo Lacoste, nom de code : L.12.12

- Aan het eind van de eerste alinea zijn drie zinnen weggelaten. De betreffende zinnen staan hieronder. Ze staan niet in de juiste volgorde.
- 1p 26 Noteer de nummers van de zinnen in de juiste volgorde.
- 1 Inspirée par ce pari et par la persévérance du sportif sur leurs courts, la presse américaine le surnomme alors « Alligator ».
 - 2 Par la suite, René Lacoste se fait confectionner un lot de chemises avec un crocodile à la gueule grande ouverte.
 - 3 René Lacoste, déjà champion de tennis de renommée mondiale, se voit promettre par son capitaine une petite valise en peau de crocodile s'il gagne un match important.
- « Son tissu, ... la peau. » (lignes 19-21)
- 1p 27 Comment est-ce que cette phrase se rapporte à celle qui précède ?
- A Elle en donne la conséquence.
 - B Elle la contredit.
 - C Elle l'affaiblit.
 - D Elle l'explique.
- 1p 28 Laquelle ou lesquelles des constatations suivantes correspond(ent) au dernier alinéa ?
- 1 René Lacoste a créé des produits dans plusieurs domaines.
 - 2 La carrière d'homme d'affaires de René Lacoste a été beaucoup moins brillante que sa carrière de joueur de tennis.
- A La première.
 - B La deuxième.
 - C Les deux.
 - D Aucune.
- « Polo Lacoste, nom de code : L.12.12 » (titel)
- 1p 29 Wordt in de tekst duidelijk waarom de polo Lacoste de codenaam L.12.12 heeft gekregen?
Zo nee, antwoord 'nee'.
Zo ja, citeer de eerste twee woorden van de zin waarop je je antwoord baseert.

Tekst 8

Quel avenir pour le bac ?



(1) « Passe ton bac d'abord ! » C'est le titre d'un film de Maurice Pialat, mais c'est surtout une phrase répétée par des milliers de parents à leurs enfants. Le baccalauréat – ou bac – est un diplôme d'Etat à forte valeur symbolique, un véritable rite de passage à l'âge adulte. Après environ 15 ans passés sur les bancs de l'école, les élèves, une fois le bac en poche, peuvent accéder aux études supérieures. Cela dit, le diplôme, créé par Napoléon 1^{er} en 1808, n'est plus aussi prestigieux qu'avant. Son fonctionnement et même son utilité sont mis en cause par le gouvernement et une partie du corps enseignant. Alors, quel avenir pour le bac ? Se dirige-t-on vers une réforme de l'examen, voire même son abandon ?

(2) Il existe trois types de baccalauréats : le général, le technologique et le professionnel. Toutes branches confondues, le taux de réussite au bac est passé de 3% en 1945 à

86,8% en 2013. Préparer le baccalauréat nécessite de longs mois de travail pour tous les élèves en classe de terminale. Ces derniers devront en effet affronter des épreuves écrites, orales et des travaux pratiques. Et chaque année, l'approche des examens provoque les mêmes symptômes : stress chez les lycéens, angoisse chez leurs parents, dossiers spéciaux consacrés au sujet dans les médias... Bref, le bac est omniprésent !

(3) En France, on est très attaché à l'idée d'un examen terminal anonyme. On pense que c'est une garantie de scientificité et d'égalité. 32 la liste des critiques formulées à l'encontre du bac est longue. Tout d'abord, on lui reproche de ne plus être assez exigeant, autrement dit, d'être trop facile à obtenir. « Le bac est une mascarade qui ne garantit plus aucune compétence ou savoir réel », explique Vincent Peillon, professeur agrégé enseignant en

classe préparatoire littéraire et économique. Et d'ajouter : « Il est
55 tellement dévalué et mensonger qu'il trompe élèves et parents ! »

(4) De plus, les futurs étudiants sont le plus souvent recrutés par les universités et grandes écoles avant que
60 les épreuves du bac n'aient eu lieu. Dès le mois de mars, les établissements de l'enseignement supérieur examinent les résultats scolaires des candidats, puis décident de les
65 admettre ou non. On lui reproche aussi son coût : plus de 100 millions d'euros par session. Enfin, le bac pousse les élèves à accumuler un maximum de connaissances en un
70 temps limité – voire record pour certains d'entre eux ! Cette technique, que l'on appelle le « bacho-

tage », n'est d'ailleurs pas jugée efficace par les experts en
75 pédagogie.

(5) Afin de remédier au problème, le ministère de l'Education nationale mène depuis quatre ans une grande réforme des lycées d'enseignement
80 général et technologique. Pour le baccalauréat, on parle d'alléger le programme à étudier, mais aussi de remplacer certaines épreuves par le contrôle continu. Lors d'une visite
85 dans un lycée de la banlieue parisienne l'année dernière, Vincent Peillon a confirmé cette volonté de réviser le concept napoléonien : « Le bac mobilise beaucoup d'énergie et
90 joue contre le temps scolaire. On aura à le faire évoluer, il n'est pas gravé dans le marbre. »

d'après Ecoute, juin 2014

Tekst 8 Quel avenir pour le bac ?

- 1p 30 Que peut-on lire à propos du bac au premier alinéa ?
- A A en croire le gouvernement, le bac survivra sans doute.
 - B A en croire les élèves et leurs parents, le bac a fait son temps.
 - C A présent, la valeur du bac est mise en question.
 - D A présent, les professeurs plaident en faveur d'une réforme du bac.
- « Préparer le ... est omniprésent ! » (lignes 27-39)
- 1p 31 A quoi sert ce passage ?
- A montrer
- A pourquoi le nombre de candidats qui réussissent au bac s'est élevé énormément.
 - B pourquoi le taux de réussite au bac diffère selon le type de bac qu'on prépare.
 - C que la pression que le bac exerce se fait sentir partout.
 - D que les médias tendent à exagérer le stress des bacheliers.
- 1p 32 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 44.
- A En résumé,
 - B Même
 - C Par conséquent,
 - D Pourtant,
- 1p 33 Qu'est-ce qui **n'est pas** mentionné au 4ème alinéa ?
- A Au cours des années, le niveau des épreuves du bac a beaucoup baissé.
 - B Les frais concernant l'organisation des épreuves du bac sont très élevés.
 - C Normalement, c'est avant les examens du bac que les grandes écoles et les universités sélectionnent leurs futurs étudiants.
 - D Pour préparer le bac, les élèves ont recours à une technique qui ne serait pas efficace.
- « une réforme de l'examen » (regel 19-20)
- 1p 34 Citeer de eerste twee woorden van de zin uit de laatste alinea waarin mogelijke wijzigingen worden vermeld.

Tekst 9

Irréductibles Gauloises

(1) Propriété du groupe britannique Imperial Tobacco depuis 2007, la marque Gauloises n'en reste pas moins l'icône française des cigarettes. Vendue actuellement dans plus de 70 pays, Gauloises a fêté son centenaire en 2010. Comment expliquer un tel succès, une telle longévité ? Est-ce une question d'arôme ? Possible. D'image ? Sûrement...

(2) En France, les cigarettes Gauloises sont généralement perçues comme étant fortes et peu raffinées. A l'étranger, la marque est vue plus positivement et elle est considérée comme un produit de haute qualité. Partout dans le monde, fumer des Gauloises, c'est se sentir un peu français, c'est s'approprier, d'une certaine façon, les traits de caractère qu'on leur prête.

(3) Née en 1910, Gauloises va rapidement trouver le slogan « *Liberté, toujours !* », et des symboles forts qui consacrent une certaine idée de la France : l'anticonformisme, l'indépendance d'esprit, la spontanéité ou l'audace. En France, fumer des Gauloises, c'est aussi affirmer son patriotisme, incarné dès 1925 sur les paquets par le casque à ailettes du combattant gaulois. En 1936, la marque adopte la couleur bleue qui, avec le casque, restera un symbole constant de l'emballage. Le succès est alors un fait : la Gauloise devient la cigarette de huit fumeurs sur dix ! Pendant les Trente Glorieuses (1945-1975), les Gauloises brunes dominent ainsi largement le marché français, représentant 77,9%



des ventes de cigarettes. Le tabac brun, au goût fort, véhicule une image d'homme viril. La « Cigarette de France » dispose aussi de célèbres ambassadeurs parmi les intellectuels et artistes, dont Jean-Paul Sartre et Léo Ferré, qui chante en 1964 *La Gauloise*, chanson dans laquelle il s'adresse à la cigarette comme à une amante...

(4) Mais bientôt, le marché français, qui s'ouvre à la concurrence mondiale en 1976, basculera vers les tabacs blonds venus d'outre-Atlantique, qui ont un goût moins fort. Dès cette année-là, les ventes de Gauloises ne représentent alors plus que 56,5% du total de cigarettes vendues en France. « La brunette » n'a plus la cote. Après bien des

hésitations, la société Gauloises décide, en 1984, de lancer une version blonde du produit. Une décision qui assurera la survie de la marque, malgré la chute des ventes inhérente à la lutte contre le tabagisme, entreprise en France au début des années 90.

(5) Cependant, en dehors de la France, le cachet français fait toujours son effet : chaque année, 90% des 32 milliards de cigarettes Gauloises sont écoulées à l'étranger. Preuve qu'une certaine idée de la France et des Français fait toujours recette. Auprès des fumeurs en tout cas.

d'après Ecoute, novembre 2013

Tekst 9 Irréductibles Gauloises

- 1p **35** Comment peut-on expliquer le succès de la marque Gauloises en dehors de la France d'après les deux premiers alinéas ?
C'est une question
- A d'argent.
 - B de goût et d'arôme.
 - C de marketing.
 - D d'image et de qualité.
- 2p **36** Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de derde alinea.
- 1 La société Gauloises a réussi à dominer le marché français dès sa création en 1910.
 - 2 La société Gauloises va engager des dessinateurs français pour renouveler l'emballage des paquets.
 - 3 La société Gauloises fait appel à des artistes célèbres pour stimuler la vente des Gauloises.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- In de vierde alinea worden twee ontwikkelingen genoemd die afbreuk hebben gedaan aan het succes van het merk Gauloises. Eén ervan betreft de opkomst van lichte tabak.
- 1p **37** Van welke andere ontwikkeling is er sprake?
- 1p **38** Quel est le but principal que l'auteur a voulu atteindre en écrivant ce texte ?
- A Alerter le lecteur sur les risques qu'on court en fumant des Gauloises.
 - B Amuser le lecteur en parlant des « brunettes » de la société Gauloises.
 - C Inciter le lecteur à acheter des Gauloises au lieu des tabacs blonds d'Outre-Atlantique.
 - D Informer le lecteur sur l'histoire et la popularité des Gauloises.

Tekst 10

Un salon de beauté extraordinaire



(1) Ce sont souvent de jeunes mères ou des victimes de violences conjugales. Elles sont au chômage, essaient de joindre les deux bouts, de trouver un logement ou un salaire fixe. Elles, ce sont les clientes du salon de beauté Joséphine, dans le 18ème arrondissement de Paris. Un salon social, où les femmes en situation de précarité peuvent, pour trois euros seulement, se faire dorloter de la tête aux pieds. C'est un refuge au cœur de la Goutte d'Or, le quartier le plus pauvre et multi-ethnique de Paris. Il faut s'y prendre deux mois à l'avance pour obtenir un rendez-vous dans ce centre de beauté.

(2) « L'idée m'est venue il y a plusieurs années », déclare Lucia Iraci, qui a incité le projet. Elle possède un autre salon de beauté parmi les plus luxueux de Paris, à Saint-Germain-des-Prés. « Je voulais réaliser ce projet pour donner une dimension 40 à mon travail. » Lucia est née à Canicatti, en Sicile, elle est arrivée à Paris à l'âge de 16 ans seulement. Elle a commencé par donner de son temps à des associations d'aide aux femmes, où elle les coiffait, les

maquillait et leur donnait des conseils. Puis elle a ouvert son salon de beauté à Saint-Germain-des-Prés. « En 2006, j'ai décidé de mettre à disposition des locaux de mon salon de beauté les jours de fermeture. Tous les lundis, les clientes en situation difficile s'y présentaient et je leur offrais mes services. Mais je continuais à me dire que ce n'était pas suffisant. Les soins de beauté, c'est un droit, on l'oublie souvent. » Et finalement, l'hiver dernier, quelques partenaires, dont l'Oréal, Meetic et Maybelline, permettent à Lucia Iraci d'ouvrir les portes d'un salon de beauté extraordinaire, un institut vraiment solidaire. Le salon Joséphine est né.

(3) « Il s'agit de redonner confiance à toutes les femmes et de les aider à retrouver leur dignité. Quelle est la première chose que nous faisons le matin ? On se lave, on se maquille ; ce n'est pas un hasard. Ces femmes n'ont souvent pas les moyens d'aller chez le coiffeur, et encore moins dans un institut de beauté. Nous leur rappelons ainsi qu'elles sont importantes et qu'elles méritent d'être belles. Si j'ai tenu à ce que

chaque cliente paie la somme symbolique de trois euros, c'est parce
65 que je ne veux pas qu'elles se sentent redevables¹⁾ envers qui que ce soit : elles viennent et paient nos services, même très peu cher. C'est le geste qui compte. »
70 **(4)** Depuis son ouverture, les résultats du salon de beauté Joséphine ont dépassé toutes les attentes. La structure, imaginée en premier lieu pour un projet de taille modeste, fait
75 de son mieux pour répondre à toutes les demandes. Le salon Joséphine ne compte que trois salariés : la

coordinatrice, une coiffeuse et une esthéticienne. Et puis, il y a une
80 cinquantaine de bénévoles. « Depuis le début », ajoute Lucia, « l'idée était de ne pas se limiter à Paris. Il y a quelques mois, nous avons ouvert un salon à Tours, dans le centre de la
85 France, également grâce au soutien de la Région. On espère ensuite continuer en banlieue parisienne. » Enfin, son carnet de rendez-vous parle pour elle, tout comme la longue
90 liste d'attente et les messages des clientes qui la remercient pour les soins et l'attention qu'elles ont reçus.

*d'après Courrier international,
le 1er août 2012*

noot 1 redevable = schuldig

Tekst 10 Un salon de beauté extraordinaire

- 1p 39 A quoi sert le premier alinéa ?
- A A donner une idée du salon de beauté Joséphine et de sa clientèle.
 - B A énumérer les différents services qu'offre le salon de beauté Joséphine.
 - C A expliquer pourquoi le salon de beauté Joséphine s'est installé au cœur de la Goutte d'Or.
 - D A illustrer la popularité du salon de beauté Joséphine parmi les Parisiennes.
- 1p 40 Choisissez le mot qui manque à la ligne 26.
- A commerciale
 - B esthétique
 - C politique
 - D sociale
- 1p 41 Zet de volgende gebeurtenissen, die worden beschreven in de tweede alinea, in de juiste chronologische volgorde.
Noteer als eerste de letter van de gebeurtenis die het langst geleden heeft plaatsgevonden.
- a Lucia Iraci s'engage au profit d'associations d'aide aux femmes.
 - b Lucia Iraci offre ses services un jour par semaine aux femmes en situation de précarité.
 - c Lucia Iraci trouve des sponsors qui lui mettent en état d'ouvrir le salon de beauté Joséphine.
 - d Lucia Iraci quitte la Sicile pour s'installer dans la ville de Paris.
- 1p 42 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3ème alinéa ?
Lucia Iraci
- A demande un prix symbolique pour respecter les sentiments de ses clientes.
 - B est d'avis que les prix dans certains salons de beauté sont trop élevés.
 - C se maquille chaque matin pour avoir plus de confiance en elle-même.
 - D trouve que beaucoup de femmes devraient aller plus souvent chez l'esthéticienne.
- 1p 43 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 4ème alinéa ?
- A A Paris, le salon Joséphine est une réussite.
 - B En banlieue parisienne, le salon Joséphine ne marche pas très bien.
 - C L'avenir du salon Joséphine à Tours est encore incertain.

Tekst 11

Macarons



L'une des pâtisseries françaises les plus célèbres, c'est le macaron. C'est un gâteau sec à base de pâte d'amandes, de blanc d'œuf et de sucre. Un macaron est croquant et fondant, et il a un cœur délicieusement tendre.

On fabrique des macarons un peu partout en France. Pour faire des macarons, les ingrédients principaux restent toujours les mêmes. Mais il est plus délicat de dire à quoi il ressemble. Chaque région a sa particularité. Par exemple, à Amiens, c'est une petite galette épaisse ; le macaron de Montmorillon, dans le sud-ouest, ressemble à une petite quiche ; dans le Pays basque, il est rond et lisse...

Le macaron dit « parisien » est le plus surprenant : il est composé de deux coques bombées entre lesquelles est fourrée une « ganache ». Il a l'air très chic, mais c'est surtout sa couleur éclatante qui est fascinante : vert pistache, chocolat, jaune citron, rouge cerise et bien d'autres...

Les macarons sont très populaires aujourd'hui, ils ont leur fête le 20 mars, jour du printemps, et un bijoutier parisien s'est même inspiré de ces délicieuses délicatesses pour créer une collection de bijoux.

d'après Clés pour la France en 80 icônes culturelles

Tekst 11 Macarons

- 2p 44 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Les ingrédients de base sont pareils pour tous les macarons.
 - 2 La forme du macaron diffère de région en région.
 - 3 Le macaron dit « parisien » attire fortement par ses couleurs vives.
 - 4 Un pâtissier vient de produire des macarons qui ont l'air de bijoux.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Tekst 12**Retour sur terre...**

Nans Thomas, 18 ans, voulait rendre un hommage à sa ville de Nancy en la filmant de haut, grâce à un drone équipé d'une caméra. Ce n'était pas une bonne idée. Qu'on se le dise, depuis 2012, un décret régleme l'usage de ces engins volants : il est notamment interdit de les faire voler au-dessus d'une foule. On imagine en effet les dégâts en cas de crash ! Convoqué au tribunal, notre cinéaste amateur risque une belle amende. Mais le maire de Nancy, emballé par la campagne de pub gratuite pour sa ville (la vidéo du vol, bien réalisée, a été un grand succès sur YouTube), lui aurait offert un job ! Prudent, le jeune homme a refusé. Il fuit également les médias, et prépare son bac. Un vrai retour sur terre, en quelque sorte...

d'après Science et Vie Junior, mai 2014

Tekst 12 Retour sur terre...

- 1p 45 Qu'est-ce que Nans Thomas a décidé suite à son projet illégal ?
Il a décidé
- A de décliner l'offre d'un job pour se consacrer entièrement à ses examens.
 - B d'enlever son clip de YouTube, comme on le lui avait ordonné au tribunal.
 - C de protéger sa vie privée en évitant le harcèlement continu de la part des médias.
 - D d'expliquer ses motifs au maire de Nancy pour échapper à une amende élevée.