

Tekst 9

Les châteaux de la Loire en pleine évolution



(1) «Made in Chambord», la grande exposition du château, n'est qu'une animation parmi celles proposées par le domaine le plus célèbre des châteaux de la Loire. Entre les spectacles nocturnes ou équestres, les visites en 4x4, Chambord multiplie les événements pour lesquels il vient d'investir deux millions d'euros afin d'être sans cesse plus attractif. Pour accueillir les 750 000 visiteurs, le site emploie 130 salariés. Mais parmi les châteaux de la Loire, Chambord n'a pas le monopole de la séduction: «Le château de Chenonceau fonctionne comme une entreprise», explique Laure Menier, la conservatrice du domaine qui accueille environ 850 000 touristes par an avec un effectif de cent salariés pour encadrer le domaine. Au programme: une promenade dans la Renaissance, un voyage dans l'histoire et l'art, une contemplation des diverses expositions permanentes et estivales.

(2) 36 patrimoine et stratégie commerciale se combinent pour recevoir le public dans de bonnes conditions. Certains investissent dans des animations toujours plus séduisantes: découverte du domaine la nuit, concerts, spectacles ou encore visites spéciales pour les groupes d'enfants. Bien sûr, chacun dispose d'un budget différent en fonction de ses bénéficiaires, du mécénat et des aides publiques, ces dernières en général maigres et difficiles à obtenir. La plupart des sites profitent de l'été pour s'animer avec des expositions ou des jardins fleuris, 37 d'autres se contentent de leur architecture et de leur histoire. Ainsi, le château d'Ussé propose juste une visite costumée. En général, l'animation est simplement incluse dans le prix d'accès au domaine.

(3) Le long du dernier fleuve sauvage de France, 38 semble nécessaire. «Les châteaux constatent que le tourisme évolue, qu'il

faut améliorer la qualité d'ensemble
55 et renouveler l'offre», commente
François Bonneau, président de la
Mission Val de Loire. La Mission
Val de Loire fédère à ce jour dix-
huit châteaux, publics ou privés. Ils
60 ont signé une charte d'excellence et
sont partenaires pour mener à bien
un plan dans quelques ans. Celui-ci
consiste à alimenter, à terme, en
fonction de leurs moyens, une
65 caisse commune de 7 millions
d'euros. En contrepartie, la Mission
engagera une politique concertée de
promotion à l'international et de
développement d'infrastructures.
70 Ainsi, on a déjà engagé un partena-
riat avec la Chine, des expositions
itinérantes, l'aménagement de
pistes de randonnées à vélo, une
billetterie commune, un portail
75 Web et des stages de formation
professionnelle.

(4) François Bonneau souhaite
développer «une culture commune
aux sites, celle de la Loire», qui se
80 retrouve unie par l'histoire, la cul-
ture et le rapport à la nature. «Il
s'agit d'une action qui sert à tous. Il
n'y a pas de compétition entre les
châteaux, ils cherchent à valoriser
85 le patrimoine commun», précise-t-
il. Mais comment un domaine qui,
déjà, peine à survivre – tel le châ-
teau de Giverny qui n'offre actuelle-
ment aucune animation estivale –
90 peut-il participer de manière consé-
quente à l'effort commun? Et com-
ment réagiront les «gros» châ-
teaux? Le plan est encore trop jeune
pour un quelconque bilan. La
95 Mission fait tout de même valoir
que les signataires de la charte ont
enregistré une hausse moyenne de
près de 10% de leur fréquentation
sur les deux dernières années.

Le Figaro, le 24 juillet 2008

Tekst 9 Les châteaux de la Loire en pleine évolution

- 1p 35 A quoi sert le premier alinéa?
A montrer que le château de Chambord et celui de Chenonceau
A embauchent de plus en plus de salariés.
B font de leur mieux pour attirer des visiteurs.
C offrent des activités plutôt traditionnelles.
D ont de grandes difficultés financières.
- 1p 36 Choisissez le mot qui manque à la ligne 27.
A Ainsi,
B Enfin,
C Même
D Néanmoins,
- 1p 37 Choisissez les mots qui manquent à la ligne 43.
A à condition que
B alors que
C de sorte que
D parce que
- 1p 38 Choisissez les mots qui manquent à la ligne 51.
A se faire concurrence
B se spécialiser
C s'imposer
D s'unir
- 2p 39 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
1 François Bonneau aimerait bien stimuler la concurrence entre les différents châteaux de la Loire.
2 Les grands châteaux de la Loire contribuent plus à la Mission Val de Loire que les petits châteaux.
3 Les châteaux participant à la Mission Val de Loire constatent une augmentation du nombre de visiteurs des châteaux.
Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.