

Tekst 1

Jeu de crise, jeu du siècle



C'est le jeu de la crise. Le jeu des années noires, quand l'Amérique s'enfonçait dans la Grande Dépression avec ses nombreux chômeurs, ses fermiers ruinés qui fuyaient les Grandes Plaines et ses affamés qui défilaient dans les rues de New York... Au début des années 1930, Charles Darrow, un ingénieur qui n'avait plus de travail, comme 13 autres millions d'Américains, décide de faire revivre ses illusions perdues. Il invente un jeu, dans lequel on peut encore acheter

des propriétés, spéculer et faire fortune, loin de la sombre réalité. Et il a raison. En une année, 20 000 exemplaires sont vendus, deux petits dollars la pièce. 75 ans plus tard, le Monopoly est devenu le jeu le plus vendu au monde. Plus de 275 millions d'unités ont déjà été écoulées, et un milliard d'amateurs y ont joué au moins une fois dans leur vie. On compte désormais 110 éditions internationales; la Chine, le Japon et l'Arabie Saoudite ont la leur. Et même depuis peu... Cuba. Fini le temps où Fidel Castro s'opposait à ce qu'un divertissement aussi ouvertement capitaliste prospère dans son île. En 2000, le Monopoly a été discerné «jeu du siècle», au Salon du Jouet de Londres. Quant à son inventeur, le chômeur écrasé par la crise de 1929, il est mort quasiment octogénaire, avec plusieurs millions de dollars sur son compte en banque. Chaque année, quoi qu'il arrive, un demi-million d'exemplaires se vendent dans les magasins. C'est le champion des ventes de jeux de société en France. Même le bon vieux Scrabble, né dans l'après-guerre, fait moins bien, avec «seulement» 380 000 boîtes par an.

*Le Nouvel Observateur,
décembre 2010*

Tekst 1 Jeu de crise, jeu du siècle

- 1p 1 Dans quel but l'auteur a-t-il écrit cet article?
- A Pour critiquer le caractère capitaliste du jeu Monopoly.
 - B Pour décrire la vie bouleversée de l'inventeur du jeu Monopoly.
 - C Pour inciter les gens partout dans le monde à acheter le jeu Monopoly.
 - D Pour informer le lecteur sur l'histoire et la réussite du jeu Monopoly.
- 1p 2 Quelle conclusion peut-on tirer de cet article?
- Le Monopoly
- A a été élu «jeu du siècle» grâce à son succès en Asie et au monde arabe.
 - B est un succès éclatant et stable quant aux ventes annuelles dans le monde entier.
 - C prend actuellement un nouvel essor malgré la crise économique mondiale.