

Tekst 2

Un timbre à croquer



Les 400 ans de tradition chocolatière de la ville de Bayonne, au Pays basque français, ont donné une drôle d'idée à l'Académie du chocolat de la même ville: lancer un timbre qui a l'odeur, la forme et la couleur du chocolat. Le bloc de dix unités sera imprégné d'une senteur chocolat grâce à une technique complexe réalisée dans l'enceinte de l'imprimerie nationale de la Poste, à Boulazac, en Dordogne. Résultat: l'odeur est persistante pendant deux ans. Ce timbre sera oblitéré¹⁾ à Paris et à Bayonne, en pleines festivités chocolatières.

La France découvre le chocolat au XVI^e siècle avec l'arrivée, dans la ville de la côte Atlantique, de marchands juifs portugais puis espagnols chassés de leur pays par l'Inquisition. Le chocolat, popularisé un siècle plus tard, devient une boisson très prisée des élites et de la cour du château de Versailles. Au XX^e siècle, la fabrication industrielle détrône Bayonne en production, mais pas en notoriété. Aujourd'hui, les artisans chocolatiers se sont constitués en guilde pour défendre le chocolat de la ville basque.

noot 1 oblitérer = hier: afstempelen

Tekst 2 Un timbre à croquer

- 3p 4 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de tekst.
- 1 L'Académie du chocolat de Bayonne veut créer un timbre spécial pour célébrer les 400 ans de tradition chocolatière.
 - 2 La conservation du bloc de timbres en question est limitée à deux ans.
 - 3 Au XVI^e siècle, les marchands français ont commencé à acheter du chocolat en Espagne et au Portugal.
 - 4 Aujourd'hui, le chocolat de Bayonne est toujours un chocolat très réputé en France.
 - 5 Au XX^e siècle, boire du chocolat est toujours très populaire chez les notables.

Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.