

Tekst 1

Tourisme en impesanteur

2012: une billetterie pour les voyages dans le cosmos?



Les vacances dans l'espace sont désormais à la portée d'une poignée de touristes fortunés. A ce jour, cinq milliardaires ont déboursé chacun 20 millions de dollars pour un séjour à bord de la Station spatiale internationale (ISS). Les projets de vols spatiaux privés se multiplient. Le Britannique Richard Branson (Virgin) a créé Virgin Galactic, qui organisera à partir de 2010 des vols à bord du *Space Ship II*. Les Chinois ont annoncé des vols suborbitaux avec un *Concorde*

réaménagé. Dernier projet en date: l'avion-fusée conçu par les ingénieurs d'Astrium, une filiale du groupe européen EADS (*photo*). De la taille d'un jet d'affaires, le vaisseau pourra emmener en 2012-2013 quatre passagers à 100 kilomètres d'altitude. Pendant trois minutes, ils seront en impesanteur totale.

Pour répondre aux envies de Terriens amateurs de sensations fortes, les agences de voyages spatiaux russes, américaines et japonaises se livrent d'ores et déjà une concurrence sur les prix. Virgin Galactic promet des balades à moins de 200 000 dollars. JTB, une société japonaise, casse les prix avec des voyages de six jours et quatre nuits pour 'seulement' 100 000 dollars... Le tourisme spatial est sur orbite: 40 000 touristes ont déjà réservé leur billet pour le cosmos.

Tekst 1 Tourisme en impesanteur

- 2p 1 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de tekst.
- 1 De nos jours, le tourisme spatial connaît un succès grandissant.
 - 2 Le prix des voyages spatiaux est en baisse.
 - 3 Le prestige des états importants dépend de plus en plus du tourisme spatial.
 - 4 Ce sont surtout les Chinois aisés qui s'intéressent aux vols spatiaux.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.