

## Tekst 8

## Le monde selon Google



(1) Internet, avec ses trois milliards de pages, est souvent décrit comme la plus complète des encyclopédies: une incomparable documentation mise gracieusement à notre disposition, et des outils qui savent répondre dans la seconde à la moindre de nos interrogations. Les moteurs de recherche sont si performants qu'il suffit de quelques mots épars pour retrouver une information quand la mémoire nous fait défaut.

(2) Ces outils incontournables sont, paradoxalement, de moins en moins nombreux: seules quatre entreprises américaines parviennent encore à proposer à un public mondial un service de qualité. Avant de prétendre aiguiller l'internaute dans un volume de données sans cesse croissant, il faut en effet pouvoir mobiliser des milliers d'ordinateurs pour parcourir la Toile et catégoriser l'information disponible. Mais il faut surtout savoir en extraire les pages les plus pertinentes, c'est-à-dire celles qui sont les plus fréquemment citées. C'est cette capacité qui en fera ou non le succès. Google l'a prouvé, en devenant en moins de trois ans le moteur de recherche le plus employé au monde.

(3) La suprématie de Google n'est pas sans soulever de réelles interrogations: comment un algorithme, si «génial» soit-il, peut-il choisir les dix réponses «les plus pertinentes»

pour la requête «Irak», sur trois millions de pages contenant ce mot?  
 (4) Comme tout moteur de recherche, l'outil souffre d'ailleurs d'une limitation importante: il ne peut proposer que l'information offerte au grand public. Si personne n'a jugé bon de publier d'article sur les mœurs du gypaète barbu<sup>1)</sup>, toute recherche sur ce thème restera vaine: en faisant «appel à Internet», on n'interroge pas l'ensemble des connaissances disponibles, mais seulement celles que différents contributeurs – universités, institutions, médias, particuliers... – ont choisi de proposer en libre accès. La qualité de cette offre joue donc un rôle primordial dans la pertinence des réponses proposées.

(5) Or, si le nombre total de pages accessibles ne cesse de progresser, certaines sources institutionnelles ont volontairement appauvri leurs sites. Au lendemain du 11 septembre 2001, nombre de sites officiels aux Etats-Unis ont ainsi été expurgés de données «sensibles», comme ce site de l'armée américaine qui présentait fièrement au grand public ses huit entrepôts d'armes chimiques, mais un bon nombre d'informations civiles ont aussi été retirées. Geographical Information Services a interdit l'accès à ses cartes du réseau routier, tandis que l'Etat de Pennsylvanie retirait les plans de ses infrastructures de télécommunications, de ses écoles et de ses hôpitaux.

(6) L'effondrement de la nouvelle économie, en 2001, a lui aussi contribué à ce retrait: les éditeurs en ligne sont de plus en plus nombreux à réserver leurs articles à leurs seuls

80 abonnés. Cette stratégie, visant à réaliser quelques recettes supplémentaires, a toutefois un revers: leur dis-

85 parition de la Toile. Les sites auxquels on n'accède que sur abonnement sont en effet ignorés par 41.

noot 1 le gypaète barbu = de lammergier, een grote soort gier van de oude wereld, waarvan verhaald wordt dat hij soms kinderen en volwassenen aanvalt

## Tekst 8 Le monde selon Google

---

- 1p **36** Qu'est-ce qui est vrai selon le premier alinéa?  
**A** Le nombre d'internautes va en augmentant tous les jours.  
**B** Les gens courent le risque de devenir accros d'Internet.  
**C** Pour trouver vite des informations, rien ne vaut Internet.
- 1p **37** Waaraan dankt de zoekmachine Google met name zijn enorme populariteit volgens de 2e alinea?  
Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin je dit leest.
- 1p **38** Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) dans la ligne 33.  
**A** cependant  
**B** donc  
**C** en effet  
**D** même
- 1p **39** Qu'est-ce qui pose un problème selon l'auteur d'après ce qu'il dit au 4e alinéa?  
1 Il existe des documents qui ne sont pas publiés sur Internet.  
2 Le grand public a du mal à vérifier la crédibilité des informations qu'on trouve sur Internet.  
**A** 1 est faux, 2 est vrai.  
**B** 1 est vrai, 2 est faux.  
**C** 1 et 2 sont faux.  
**D** 1 et 2 sont vrais.
- 1p **40** Quel est l'essentiel du 5e alinéa?  
Suite aux attentats du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis,  
**A** certaines cartes géographiques sur Internet ne comportent plus d'informations sensibles.  
**B** des informations sensibles ont été supprimées de certains sites Internet.  
**C** le gouvernement américain a commencé à surveiller le contenu du Web.  
**D** le nombre de pages Web a pris des proportions exorbitantes.
- 1p **41** Remplissez les mots qui manquent dans la ligne 85.  
**A** la nouvelle économie  
**B** les éditeurs en ligne  
**C** les moteurs de recherche