

Tekst 1

Génération téléphone



Plus de 82 % des 18-19 ans possèdent un téléphone portable.

Des factures de téléphone que l'on n'ose plus ouvrir, un regard sombre qui s'éclaire à la moindre sonnerie, des repas en famille écourtés et des chuchotements la nuit dans la chambre des enfants? Pas d'inquiétude, il ne s'agit que d'une période – théoriquement – transitoire mais coûteuse: l'adolescence. A cet âge où le corps devient embarrassant, les confidences au creux de l'oreille, loin du regard de l'autre, sont plus faciles. Loin des parents, c'est encore mieux. Une révolution rendue possible par le portable: 38% des 11-14 ans en possèdent un, ainsi que 69% des 15-17 ans et 82% des 18-19 ans. «Pour les adolescents à la recherche d'autonomie, le numéro de téléphone est

une nouvelle identité, une nouvelle adresse», dit Didier Lauru, psychiatre et psychanalyste. Au grand dommage des parents qui s'inquiètent de voir leur enfant s'enfermer dans sa chambre pour raconter sa journée à l'ami(e) qu'il (elle) vient juste de quitter. Présenté comme une sorte d'«assurance tous risques pour les parents», le téléphone portable aurait donc également la vertu d'aider les jeunes à traverser l'adolescence. A se demander comment nos grands-parents faisaient pour surmonter cette crise. «Ils se réunissaient le soir, dans le noir», rappelle Didier Lauru. Cela s'appelait une veillée. ●

Marie Cousin, dans «L'Express»

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

■ Tekst 1 Génération téléphone

- 1p **1 ■** Sur quel aspect du portable met-on l'accent dans cet article?
Sur l'aspect
- A** économique.
 - B** historique.
 - C** psychologique.
 - D** technique.
- 1p **2 ■** A quoi sert cet article?
- A** A avertir les parents.
 - B** A décourager les adolescents.
 - C** A rassurer les parents.
 - D** A stimuler les adolescents.