

## Tekst 5

### A chacun son expo

*Du Louvre au Metropolitan Museum, les musées numérisent tableaux et sculptures. Un clic suffit pour y accéder. Et créer sa propre exposition imaginaire.*

Seule la crème de la société française pouvait, il y a peu encore, se payer le luxe d'un aller-retour à New York pour y contempler *Les demoiselles d'Avignon*, chef-d'œuvre de Picasso. Aujourd'hui, pourvu qu'il s'intéresse à l'art pictural, monsieur Tout-le-monde télécharge cette toile sur son écran d'ordinateur et l'admire à loisir, tout en écoutant l'analyse d'un critique d'art ou les commentaires du peintre, qui sont retranscrits par la voix d'un acteur...

Grâce à Internet, il est désormais 17, sans bouger de chez soi, de visiter la plupart des grands musées du monde et d'accéder à leurs expositions temporaires. Plus besoin d'attendre des heures devant le guichet, ni de pousser des coudes pour contempler une toile de maître, l'art devient 18 tous. Certes, vous ne pourrez consulter ces chefs-d'œuvre qu'en modèle réduit, avec une définition d'image bien loin d'égaliser la réalité. «Une exposition sur Internet ne vaudra jamais une visite réelle», insiste Philippe Timsit, fondateur de Musexpo, magazine en ligne d'actualité sur l'art. Mais il le reconnaît, une grande partie de ces visiteurs virtuels ne viendrait jamais aux expositions, de toute façon.

Rien qu'aux Etats-Unis, plus de cent cinquante musées d'art se donnent à voir sur le Web. La richesse de leur contenu demeure très 19. S'il y en a qui se contentent de reproduire une pâle version de leurs catalogues de papier (présentation de quelques œuvres au format timbre-poste et informations pratiques sur les horaires d'ouverture), d'autres, par contre, considèrent l'internaute comme un visiteur à part entière et l'accueillent comme un hôte privilégié. Guidé de salle en salle, il découvre, à son rythme, les œuvres majeures des collections grâce à des visites en ligne. Vous n'avez encore jamais parcouru le jardin de Giverny, qui a inspiré Monet pendant trente ans? Le site du «musée des Beaux Arts» de Montréal a élaboré, spécialement pour vous, 20. A chaque détour de sentier se cache une toile, une photo ou des anecdotes sur la vie du peintre. Invité de marque, vous pourrez aussi



devenir un «cyberami» du musée, accéder à une exposition sur le Net en avant-première ou recevoir des courriers électroniques.

Ces musées du Web ont une autre mission, qui en constitue le principal intérêt: la pédagogie. Ils éduquent les regards des moins exercés à décrypter les œuvres d'art. Sur ce point, ils font souvent mieux que les 21. Vous épargnant des efforts physiques ou intellectuels, ils vous préparent le travail. Avec son programme dédié, In-Depth Study Tours, le site de la «National Gallery of Art», à Washington, vous invite à 22 la toile d'un artiste en quelques clics de souris. Le regard se concentre sur un personnage ou sur les détails d'un tableau. L'amateur de peintures peut, s'il le souhaite, imprimer ses œuvres préférées et en décorer les murs de son salon. Ou s'improviser conservateur de son musée intime et constituer sa propre exposition.

Enfin, le Web réserve aussi quelques 23. Ainsi, le nom de Florence et de sa Galerie des Offices fait rêver, mais le site est loin d'être à la hauteur de l'attente qu'il suscite. Ou encore les musées russes, qui, enfin dévoilés, sont encore trop traditionnels.

*Catherine Petit, dans «Web Magazine»*

■ Tekst 5 A chacun son expo

*Kies bij iedere open plek in de tekst het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.*

1p 17 ■

- A acceptable
- B agréable
- C nécessaire
- D possible

1p 18 ■

- A accessible à
- B compréhensible pour
- C indispensable à
- D payable pour

1p 19 ■

- A convaincante
- B inégale
- C limitée
- D prévisible

1p 20 ■

- A un catalogue éducatif
- B une exposition temporaire
- C un jardin sauvage
- D un parcours interactif

1p 21 ■

- A amateurs
- B artistes
- C musées réels
- D sites des artistes

1p 22 ■

- A achever
- B analyser
- C commander
- D embellir

1p 23 ■

- A avantages
- B déceptions
- C défauts
- D nouveautés