

Tekst 5

Le télétravail: pourquoi ça ne prend pas

1 La montée en puissance de la Net-
économie et des nouvelles technologies de-
vrait donner, imagine-t-on, un second souffle
à ce concept hier considéré comme une
5 révolution culturelle: le télétravail. Dans sa
définition la plus séduisante, il s'agirait de
travailler, après négociation avec l'employ-
eur, de façon régulière et alternée au bureau
et à domicile, cela aux heures habituelles.

2 10 Or, la France est, en la matière, dans la fin
du peloton européen, si l'on en croit les esti-
mations. Chez nous, 1,8% de la population
active, soit quelque 400 000 salariés, serait
concernée en 1999 par le télétravail, selon
15 l'Association française du télétravail et des
téléactivités (AFTT), alors qu'aux Pays-Bas,
leaders incontestés en Europe, le chiffre est
proche des 18%.

3 Les jeunes e-entreprises (Wanadoo, Club-
20 Internet et consorts...), pourraient – devraient
être – à l'avant-garde du télétravail. Installées
au cœur des technologies de pointe, elles sont,
en toute logique, armées intellectuellement
pour fournir à leurs salariés tout l'arsenal
25 dernier cri: ordinateur, liaisons Internet et
Intranet, logiciels convenables, téléphone por-
table. Sans compter qu'une forte proportion
des emplois que créent ces entreprises corres-
pondent à des fonctions très indépendantes,
30 qu'il s'agisse de conception, de rédaction,
d'exploration ou encore d'activité commer-
ciale. L'e-job typique serait plutôt autonome,
il permet de gérer son emploi du temps selon
l'humeur et la charge de travail. De décider
35 que, ce lundi, eh bien, on reste en pyjama, on
met en route son ordinateur et on bosse sans
mettre le nez dehors. Et quel bonheur de ne
pas avoir à sourire à chaque collègue de
travail chaque jour...

4 40 Or, il s'avère que la majorité de ces Net-
entreprises est à la traîne. Les freins sont,
semble-t-il, d'ordre culturel: les hiérarchies
détestent ne pas avoir sous leurs yeux leurs
collègues. Un chef de service en France
45 aurait tendance à estimer sa puissance et son
autorité selon un critère numérique. Il vérifie
chaque jour les horaires d'arrivée et de départ
des employés. L'appréciation du travail
reposerait, inconsciemment, d'abord sur un
50 décompte du temps de présence et ensuite
seulement sur la qualité du travail.

5 La division entre l'ancienne et la nouvelle



économie se retrouve également entre diffé-
rents types de Net-entreprises. Celles issues
55 d'un grand groupe – filialisées – ou du secteur
public ont tendance à reproduire les concepts
de management préexistants. A l'inverse, par
exemple chez Spray France, on cultive tout
naturellement un esprit de liberté. L'entreprise
60 est conçue comme une deuxième maison avec
un sauna, des douches, une salle de
gymnastique, un coin détente etc. Les
employés sont tous munis de téléphone
portable et d'ordinateur portable connecté à
65 Internet, toutes les communications étant à la
charge de l'entreprise. Chaque membre de
l'équipe est autonome. Seules les deux
téléphonistes sont, fonction oblige, présentes
tous les jours. Last but not least, ce leitmotiv
70 qui revient dans la bouche du président de
Spray France: «Dans les start-up, faire des
heures supplémentaires, c'est faire du
snobisme. Ici les journées se terminent en
règle générale à 19 heures.»

6 75 A l'évidence, il ne suffit pas qu'apparaissent
de nouvelles technologies dites «facilitantes»
pour que s'instaure instantanément une
nouvelle organisation du travail, même là où
les conditions du succès sont apparemment
80 réunies. Encore faut-il que les esprits soient
préparés, ouverts, que l'idée à la mode se
transforme en demande, pour que l'expérience
ait une chance de réussir.

*Eric Coder, dans «L'EDJ» du 4
au 10 mai 2000*

■ Tekst 5 Le télétravail: pourquoi ça ne prend pas

- «Le télétravail: pourquoi ça ne prend pas» (titel).
- 1p **15** In welke alinea wordt hiervoor een verklaring gegeven?
Noteer het nummer van die alinea.
- «Chez nous, ... des 18%.» (lignes 12–18).
- 1p **16** ■ Comment cette phrase se rapporte-t-elle à la phrase précédente?
- A Elle en donne la cause.
 - B Elle l'affaiblit.
 - C Elle l'illustre.
 - D Elle s'y oppose.
- «Les jeunes ... du télétravail.» (regels 19–21).
- 2p **17** Waarom zouden internetondernemingen volgens de schrijver voorop moeten lopen voor wat betreft het telewerken?
Noem twee redenen.
- «la majorité de ces Net-entreprises est à la traîne» (lignes 40–41).
- 1p **18** ■ Comment l'auteur l'explique-t-il?
- A La plupart des emplois ne sont pas encore adaptés au télétravail.
 - B La plupart des employés préfèrent avoir un contact direct avec leurs collègues.
 - C Les supérieurs craignent que le résultat du télétravail soit de moindre qualité.
 - D Les supérieurs semblent vouloir juger leurs employés en premier lieu sur leurs heures de présence dans l'entreprise.
- 2p **19** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze juist is of onjuist volgens alinea 5.
- 1 Bedrijven die voortkomen uit een groot bedrijf of een overheidsbedrijf, werken doorgaans op meer traditionele wijze.
 - 2 Bij Spray France is telewerken de regel voor nagenoeg het voltallige personeel.
 - 3 Het maken van overuren bij Spray France wordt met vele extraatjes beloond.
 - 4 Internetbedrijven zijn in de regel minder hiërarchisch opgebouwd dan traditionele bedrijven.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'juist' of 'onjuist'.
- «il ne suffit ... du travail» (lignes 75–78).
- 1p **20** ■ Pourquoi est-ce le cas selon l'auteur?
Parce qu'il est aussi nécessaire que
- A la hiérarchie dans les entreprises disparaisse.
 - B la mentalité dans les entreprises change.
 - C le personnel reçoive un entraînement spécial.
 - D le travail en question s'y prête.