

Opgave 3

uit een krant:

Sociaal voetballen

In het betaald voetbal zijn er problemen. Europese professionele voetbalclubs maken nauwelijks winst. De gestegen inkomsten uit televisierechten en sponsoring zijn gepaard gegaan met ongeveer even grote kostenstijgingen. Vooral het aantrekken van betere spelers heeft via salarisstijgingen geleid tot hogere kosten. Het aantrekken van betere spelers heeft maar een beperkte invloed op het gemiddelde niveau van de prestaties doordat alle clubs dit proberen, maar slechts een handvol clubs hierin slaagt. De kwaliteit van het product betaald voetbal is niet verbeterd, want de spanning in de competitie is verminderd en veel wedstrijden zijn niet aantrekkelijk genoeg.

De kwaliteit van het product betaald voetbal

Over 'goed' en 'slecht' voetbal heeft vrijwel iedereen een mening. Wat is nu echter de kwaliteit van het product betaald voetbal?

In deze opgave meten we de kwaliteit van het product **uitsluitend** door:

- te meten hoe groot de aantrekkelijkheid van een wedstrijd voor de kijkers is. Hoe meer bezoekers van voetbalwedstrijden en hoe hoger de kijkcijfers van uitzendingen van voetbalwedstrijden, hoe hoger de kwaliteit van het product betaald voetbal.
- te meten hoe groot de spanning van de competities is. Hoe minder voorspelbaar de uitslag van wedstrijden en ranglijsten is, hoe hoger de kwaliteit van het product betaald voetbal.

Er is niet alleen zorg om de kwaliteit van het product betaald voetbal. Ook de maatschappelijke betekenis van sportclubs staat in de belangstelling.

“Sportclubs zijn belangrijk als het gaat om het individuele welzijn. Maar deze organisaties moeten een veel grotere rol spelen als het gaat om de welvaart”, vindt een van de leden van het Europees Parlement (EP). “Dit zou ook moeten gelden voor voetbalclubs.”

Sociale projecten van een voetbalclub: het voorbeeld FC Twente

Sportclubs, zoals clubs in het betaald voetbal, kunnen een bijdrage leveren aan het verbeteren van de leefbaarheid in sommige wijken of helpen de kansen van jongeren op de arbeidsmarkt te verbeteren. FC Twente kiest voor dit laatste.

Jongeren die op school zijn uitgevallen, worden opgevangen in het trainingscentrum. Door een gerichte aanpak en de aanwezigheid van sportieve idolen worden ze gestimuleerd de draad weer op te pakken. Het netwerk van de sponsors wordt gebruikt om stageplaatsen voor deze jongeren te vinden.

De eerste groep van 12 deelnemers heeft met succes dit project doorlopen en (perspectief op) betaald werk gevonden.

In het EP wordt een voorstel ingediend elke professionele voetbalclub in de Europese Unie (EU) te verplichten een heffing te betalen over het totale bedrag dat een club jaarlijks aan spelerssalarissen betaalt.

heffing over het totale bedrag aan spelerssalarissen	
€ 0 - € 2 miljoen	0%
over elke euro boven € 2 miljoen	25%

De opbrengst van de heffing wordt gebruikt om sociale projecten uit te voeren. De club mag deze projecten uitkiezen en zelf uitvoeren. Het EP houdt hier toezicht op.

Een commissie van het EP wordt gevraagd een artikel te schrijven over het voorstel. Ga hierbij uit van een gelijkblijvend budget bij de betrokken voetbalclubs.

- 8p **10** Schrijf dit artikel waarin de volgende aspecten naar voren komen:
- Een uitleg van de progressieve werking van de voorgestelde heffing.
 - Een beschrijving van een positief effect op de kwaliteit van het product betaald voetbal in de EU. Maak hierbij gebruik van de gegeven beschrijving van de kwaliteit.
 - Een beschrijving van een effect aan de aanbodzijde van de arbeidsmarkt in het algemeen in de EU.
 - Een beschrijving van twee tegengestelde effecten op de welvaart in ruime zin in de EU.

Aanwijzing

Gebruik voor het artikel 150 woorden. Een afwijking van 25 woorden is toegestaan.