

Opgave 1 Sociaal gamen

Uitgeverij Amador gaat in januari 2020 de concurrentie aan met monopolist Badlands op de markt voor computerspellen. Amador biedt het nieuwe, gelijknamige, computerspel Amador aan. Amador is een computerspel waarin spelers samenwerken om gebieden te veroveren. Amador wordt aangeboden in de vorm van een persoonsgebonden abonnement: een speler betaalt een maandbedrag en heeft hierdoor het recht om het spel online te spelen. Badlands biedt het gelijknamige spel Badlands aan voor een abonnementsprijs van € 13 per maand. Uitgeverij Amador overweegt om een prijs vast te stellen van € 12 om een marktaandeel van de afzet te bereiken van minstens 45%. Marktonderzoek van marketinganalist Kim Klösters resulteert in de volgende vraagvergelijkingen van Amador en Badlands:

$$q_{va} = 400 - 30p_a + 15p_b$$

$$q_{vb} = 600 + 20p_a - 40p_b$$

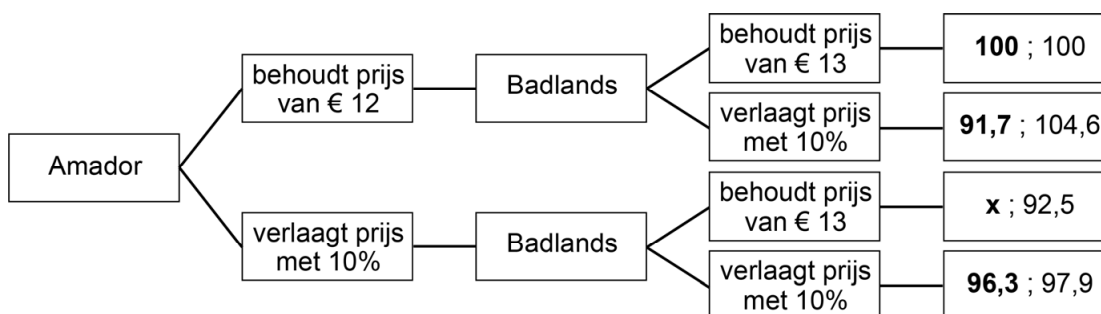
q_{va}, q_{vb} = de vraag in duizenden maandabbonnementen Amador, respectievelijk Badlands

p_a, p_b = de abonnementsprijs in euro's van Amador, respectievelijk Badlands

- 2p 1 Bepaal met behulp van een berekening of het doel van uitgeverij Amador wordt bereikt.
- 1p 2 Verklaar op basis van de vraagvergelijking(en) of beide spellen complementaire of substitueerbare goederen zijn.

Uitgeverij Amador overweegt (op basis van de cijfers van de analist) een agressievere aanpak door de introductieprijs met 10% te verlagen. Badlands dreigt te reageren met eenzelfde prijsverlaging. De analist brengt de gevolgen in kaart (figuur 1).

Figuur 1 Indexcijfers omzet (afgerond) van Amador en Badlands



Toelichting: een indexcijfer van 92,5 betekent een omzetsdaling van 7,5% ten opzichte van de uitgangssituatie zonder prijsverlagingen.

- 2p 3 Toon met een berekening aan dat het getal bij x in figuur 1 gelijk is aan afgerond 103,8.

Volgens de analist is de uitgangssituatie (waarbij beide spelers geen prijsverlaging doorvoeren) niet realistisch en zij stelt op basis van figuur 1 het volgende: “De dreiging van Badlands is geloofwaardig, waardoor er een suboptimale situatie ontstaat en Amador dus hoe dan ook een lagere omzet kan verwachten dan in de uitgangssituatie.”

- 2p 4 Leg de stelling van de analist uit. Motiveer het antwoord met behulp van relevante getallen uit figuur 1.

De analist kijkt naar het toekomstig prijsbeleid van Amador en houdt Badlands verder buiten beschouwing. Zij adviseert een vorm van prijsdiscriminatie toe te passen: “Door het langdurig spelen verandert de betalingsbereidheid voor het spel, waardoor ook de vraaglijnen en prijselasticiteiten bij een prijs van € 12 veranderen. Ik adviseer daarom, op basis van tabel 1, om de startprijs met 10% te verlagen en na een jaar spelen deze verlaging voor het vervolgabonnement af te schaffen. Hierdoor zal de omzet van Amador toenemen”.

Tabel 1 Prijselasticiteit bij een prijs van € 12 naar maanden spelen

aantal maanden spelen	prijselasticiteit van de vraag bij € 12 op de verschillende vraaglijnen van Amador
0	-1,53
2	-1,32
6*	-1,18
12	-1,00
24	-0,92
36	-0,89

* Voorbeeld: de groep spelers die 6 maanden het spel hebben gespeeld.

- 2p 5 Leg uit dat de waarden van de prijselasticiteiten uit tabel 1 het advies van de analist ondersteunen.