

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 2 Verzekeren op maat

**6 maximumscore 1**

risico-avers

Een voorbeeld van een juiste toelichting is:

De tweede aanname dat verzekerden meer dan het verwachte schadebedrag (120%) als premie willen betalen geeft aan dat potentiële verzekerden risico-avers zijn.

**7 maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- De betalingsbereidheid van groep B is  
 $1,20 \times 0,07 \times \text{€ } 5.500 = \text{€ } 462.$   
 Bij deze bereidheid zullen beide groepen zich verzekeren 1
- Als de (uniforme) premie hieraan gelijk is, wordt de winst:  
 $TO = p \times q$   
 $TO = 462 \times 25.000 = \text{€ } 11.550.000$   
 $TK = GVK \times q + TCK$   
 $TK = (10.000 \times 600) + (15.000 \times 385) + (25.000 \times 25) + 500.000$   
 $= \text{€ } 12.900.000$   
 $TW = \text{€ } 11.550.000 - \text{€ } 12.900.000 = - \text{€ } 1.350.000$   
 (Er is een verlies als de premie gelijk is aan de betalingsbereidheid van groep B) 1

**8 maximumscore 3**

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

- Doordat de Carmonitor het rijgedrag van de automobilist bijhoudt, zullen automobilisten voorzichtiger gaan rijden 1
- Hierdoor gaan meer mensen van groep A naar groep B waardoor het gemiddelde schadebedrag lager zal uitvallen.  
 of  
 De kans op schade daalt waardoor het gemiddelde schadebedrag lager zal uitvallen door het voorzichtigere rijgedrag 1
- Door de daling van de kans op schade en het gemiddelde schadebedrag zullen de schadekosten voor de verzekeraar dalen (meer dan de stijging van de variabele poliskosten) en stijgt de winstgevendheid van de verzekering 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**9 maximumscore 2**

Voorbeelden van een juiste uitleg zijn:

- Doordat mensen met een laag risico zich verzekeren, zullen deze mensen nu wel een consumentensurplus genereren op de verzekeringsmarkt. Als gevolg hiervan stijgt het totale surplus binnen deze markt.
- Doordat mensen met een laag risico zich verzekeren, zijn er meer verzekerden waardoor de verzekeraars meer verzekeringen verkopen. Hierdoor stijgt het producentensurplus / het totale surplus binnen deze markt.

**10 maximumscore 2**

Door onvolledige informatie bij potentiële verzekerden over de verschillen tussen verzekeraars en de verzekeringen moeten zij meer tijd besteden aan het uitzoeken van de verschillen en maken zij meer zoekkosten / transactiekosten.