

Opgave 5

Triple Play

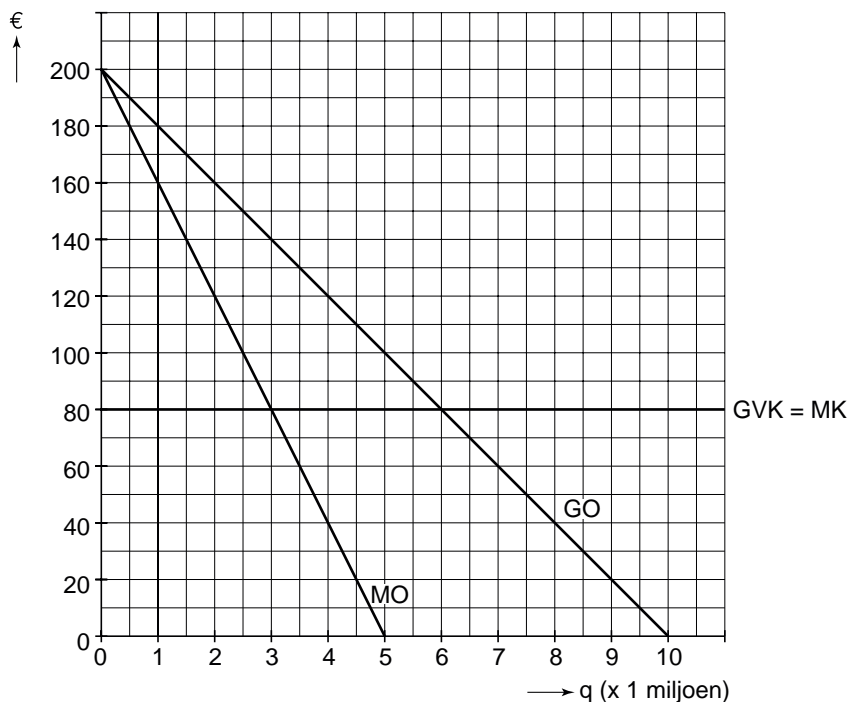
Triple Play is de naam voor breedbandverbindingen waarbij de consumenten de mogelijkheid krijgen via één aansluiting internet, televisie en telefoon te gebruiken. De markt voor Triple Play in een land wordt beheerst door enkele bedrijven. Er zijn twee technieken van levering, adsl en kabel, die onderling verschillen wat betreft verbindingssnelheid en stabiliteit. Steeds meer consumenten zijn overgestapt of willen binnenkort overstappen op Triple Play.

- 1p 14 Citeer de twee zinnen uit de bovenstaande tekst waaruit blijkt dat er sprake is van een heterogeen oligopolie.

Om beter te kunnen concurreren tegen de adsl-aanbieders kiezen de kabelbedrijven voor een fusie. Hierdoor ontstaat één landelijk kabelbedrijf, Cassandra, dat Triple Play levert tegen een prijs van € 160 per maand. In de tabel zien we de marktaandelen van Cassandra en de overige aanbieders van Triple Play, direct na de fusie.

naam	techniek	marktaandeel (in % van het totale aantal Triple Play aansluitingen)
Cassandra	kabel	38%
overige aanbieders	adsl	62%

Onderstaande figuur laat de marginale opbrengst (MO), de gemiddelde opbrengst (GO), de gemiddelde variabele kosten (GVK) en de marginale kosten (MK) van Cassandra zien.



Voor Cassandra geldt de volgende totale kostenfunctie:

$TK = 80q + 50$ miljoen (kosten in euro's per maand)
TK = totale kosten
q = aantal Triple Play-aansluitingen in stuks

De directie van Cassandra overweegt de prijs van Triple Play zodanig te verlagen dat het bedrijf maximale totale winst behaalt.

- 2p **15** Laat met een berekening zien dat bij deze prijsverlaging de vraag naar Triple Play van Cassandra prijselastisch is.

De concurrentiestrijd tussen Cassandra (ca) en de overige aanbieders van Triple Play (ov) komt tot uiting in de twee onderstaande vraagfuncties:

$Q_{v_{ca}} = -5p_{ca} + 3p_{ov} + 520$
$Q_{v_{ov}} = -3p_{ov} + 2p_{ca} + 480$
$Q_{v_{ca}}$ = gevraagde hoeveelheid aansluitingen voor Cassandra (x 10.000)
$Q_{v_{ov}}$ = gevraagde hoeveelheid aansluitingen voor de overige aanbieders (x 10.000)
P_{ca} = prijs Cassandra per aansluiting, per maand
P_{ov} = prijs overige aanbieders per aansluiting, per maand

De directie van Cassandra kiest ervoor het marktaandeel in procenten van de totale markt afzet te vergroten, door te streven naar maximale totale omzet. Als randvoorwaarde stelt de directie dat Cassandra geen verlies mag maken. De directie veronderstelt dat de concurrenten niet zullen meegaan met de prijsverlaging van Cassandra en dat zij voor Triple Play, net als voorheen Cassandra, € 160 zullen rekenen.

- 3p **16** Is het voor Cassandra mogelijk het marktaandeel te vergroten, binnen de gestelde randvoorwaarde?
- Bereken daartoe het nieuwe marktaandeel.
 - Bereken vervolgens of de gestelde randvoorwaarde gerealiseerd kan worden.
- 2p **17** Leg uit dat het te verwachten valt dat de concurrenten **wel** zullen reageren op de prijsverlaging van Cassandra.
- 2p **18** Zou de vraaglijn van Cassandra naar links verschuiven of naar rechts verschuiven indien de prijsverlaging van Cassandra **wel** zou worden gevolgd door de concurrenten? Verklaar het antwoord.