

Eindexamen economie 1-2 vwo 2004-II

havovwo.nl

Opgave 1

De horeca krijgt de rekening gepresenteerd

In 2002 krijgt de horeca veel kritiek op haar prijsbeleid. Terwijl de consumentenprijsindex (CPI) dat jaar met 3,6% stijgt ten opzichte van 2001, gaat de prijsstijging in de horeca daar ver bovenuit. Voor een deel is dit terug te voeren op sterk gestegen arbeidskosten in de horeca. Ook is het een reactie op twee opeenvolgende jaren van afnemende winstgevendheid. Het publiek denkt dat de horeca de invoering van de euro aangrijpt om de prijzen fors te verhogen.

tabel 1

consumentenprijsindex (CPI) in 2002		
	wegingsfactor	prijsindex (2001 = 100)
horeca	5,521
overige	94,479	103,4

tabel 2

kengetallen van de horeca in Nederland		1999	2000	2001	2002
<i>procentuele mutatie t.o.v. het voorafgaande jaar</i>					
consumentenprijs		3,8	3,5	5,4
toeleveringskosten		1,6	3,6	4,8	2,0
afschrijvingen		1,4	3,3	3,7	3,0
arbeidskosten	per arbeidsjaar	3,8	5,2	4,6	4,5
	per eenheid product	5,1	6,1	7,2	6,0
<i>niveau in procenten</i>					
arbeidsinkomensquote horeca		69	70	71	68

- 2p 1 Bereken de prijsindex 2002 voor de horeca, zoals die in tabel 1 moet staan.
- 2p 2 Is de arbeidsproductiviteit per arbeidsjaar in de horeca in de periode 1999-2002 gedaald, gestegen of gelijk gebleven? Verklaar het antwoord met behulp van tabel 2.

Terwijl het volume van de totale consumptieve bestedingen in 2002 stijgt, daalt het volume van de bestedingen van consumenten in de horeca. Het bedrijf Horeca en Catering verklaart dat deze volumedaling wordt veroorzaakt door de teruglopende economische groei. Een econoom trekt deze verklaring in twijfel en zegt: "De horeca krijgt gewoon de rekening gepresenteerd van haar eigen prijsbeleid."

- 2p 3 Leg uit hoe de verandering van de arbeidsinkomensquote horeca in 2002 kan wijzen op een verbetering van de winstgevendheid in de horeca.
- 1p 4 Citeer het fragment uit de tekst, dat de econoom kan gebruiken als argument *tegen* de verklaring van het bedrijf Horeca en Catering.