

Opgave 5

Erop of eronder?

Het gaat niet goed met de industriële onderneming Okker. De koers van het aandeel Okker op de effectenbeurs is daardoor flink gedaald.

In november 2007 heeft Okker de onderstaande resultatenrekening voor 2008 opgesteld.

begrote resultatenrekening 2008 (bedragen in €)			
grondstofkosten	12.600.000	omzet	52.500.000
loonkosten	20.700.000	verlies	500.000
constante kosten	19.700.000		
	<u>53.000.000</u>		<u>53.000.000</u>

De directeur van Okker zegt: "Met het oog op de continuïteit zijn wij in het belang van werknemers en aandeelhouders verplicht winst te maken". De directeur heeft daarom een plan opgesteld om het verwachte verlies van 2008 om te buigen in een winst. Dit plan heeft de volgende kenmerken.

- De verkoopprijzen worden met 3,3% verlaagd.
- Er komt een reclamecampagne waarvoor het budget nog moet worden vastgesteld.
- Er wordt geïnvesteerd in machines waardoor de constante kosten stijgen met € 600.000.
- Het aantal werknemers en de loonkosten per werknemer blijven gelijk.
- De omzet zal met 6,4% stijgen.
- Er ontstaat een winst van € 500.000.
- De grondstofkosten zijn proportioneel variabel.

- 2p **18** Is Okker een besloten vennootschap (bv)? Verklaar het antwoord.
- 2p **19** Is er in het plan sprake van breedte- of van diepte-investeringen? Verklaar het antwoord.
- 2p **20** Laat met een berekening zien dat in het plan de afzet met 10% zal stijgen.
- 2p **21** Bereken welk bedrag voor de reclamecampagne wordt uitgetrokken. Stel hiertoe een aangepaste resultatenrekening voor 2008 op.

De directeur gaat ervan uit dat bij de voorgestelde prijsverlaging de prijselasticiteit van de vraag $-1,4$ is. Het hoofd van de marketingafdeling gaat uit van $-0,6$. Het verschil in inzicht wordt veroorzaakt door de veronderstelling ten aanzien van de reactie van de concurrenten: zullen die ook hun prijs verlagen naar aanleiding van de prijsverlaging van Okker?

- 2p **22** Wie gaat ervan uit dat de concurrenten hun prijs zullen verlagen: de directeur of het hoofd van de marketingafdeling? Verklaar het antwoord.