

■ Opgave 5

ICT-bedrijven in het rood

BitCom, een ICT-bedrijf, levert software aan het midden- en kleinbedrijf. In 2000 nam BitCom van de totale afzet op deze markt 16% voor haar rekening. Begin 2001 verlaagde BitCom de prijs van haar producten met 15%. Terwijl de totale marktafzet in de branche in 2001 met 12% groeide, nam het marktaandeel van Bitcom toe tot 20%. In 2001 waren de totale kosten van BitCom 17,5% hoger dan in 2000. Zowel in 2000 als in 2001 maakte BitCom verlies. Bij de presentatie van het jaarverslag kwam de directie van BitCom daarom met de volgende plannen voor 2002:

- om de klantenbinding te vergroten worden naast software ook servicecontracten aangeboden;
- naast software gaat het bedrijf zich toeleggen op bedrijfsadvisering en scholing.

- 2p **15** Bereken met hoeveel procent de afzet van BitCom in 2001 gestegen is vergeleken met 2000.
- 2p **16** Toon met een berekening aan of het verlies van BitCom in 2001 groter of kleiner is dan in 2000.
- 2p **17** Wordt de afzet van Bitcom door een grotere klantenbinding meer of juist minder prijselastisch? Verklaar het antwoord.
- 2p **18** Is er bij de voorgenomen bedrijfsadvisering en scholing sprake van integratie, differentiatie, parallellisatie of specialisatie? Licht het antwoord toe.