

## Tekst 4

## Individualistenplage

(1) Wenn das Frühjahr naht, reifen die Reisepläne: Wie wäre es mit Karneval in Venedig, Mandelblüte auf Mallorca oder Ostern in Florenz? Klingt verlockend für Urlauber, nicht aber für Einheimische. Viele empfinden die Beliebtheit ihrer Heimat als Heimsuchung. Das liegt nicht nur  
5 an der ökologischen Belastung durch Abgase, Flächenfraß oder verschwendete Ressourcen. Der Besucherandrang selbst löst Unbehagen aus. Die bloße Anwesenheit von immer größeren Touristenmassen ist an vielen Orten 9 geworden – auch für die Touristen selbst.



(2) Denn wo Millionen Urlauber Strände und Städte bevölkern, sodass  
10 einer kaum mehr einen Schritt machen kann, ohne dem anderen auf die Flip-Flops zu steigen, fühlen sich weder Gäste noch Gastgeber wohl. Dabei geht es weniger um Benimmfragen wie den Umgang mit Betrunknen oder Kirchenbesucherinnen im Bikini, sondern um tief greifende soziale Erschütterungen: Souvenirshops ersetzen Gemüse-  
15 läden, Preise in Cafés steigen, die Mieten ziehen an. Am Ende können sich die Einheimischen das Leben in der eigenen Stadt nicht mehr leisten. Diese Touristifizierung von ganzen Vierteln erleben Bürger in Venedig, Palma und Barcelona, aber auch in Passau und Berlin.

(3) Dass sich sehr wohl etwas gegen den Ausverkauf der Städte unter-  
20 nehmen lässt, macht nun Amsterdam vor. Dort dürfen keine reinen Touristenläden mehr in der Innenstadt eröffnen. Kreuzfahrtschiffe und Touristenbusse wurden aus der City verbannt, und die Möglichkeiten, private Wohnungen übers Internet als Ferienapartment anzubieten, eingeschränkt. Solch harte Maßnahmen sind geboten in einer Stadt, die  
25 am eigenen touristischen Erfolg zu ersticken droht.

(4) In Amsterdam wie in anderen beliebten Metropolen sind die Hauptverursacher der Misere Kreuzfahrer und Urlauber, die ihre Unterkunft über private Wohnungsvermittlungen im Internet buchen. Die Schiffspassagiere verstopfen bei Landgängen die Orte, ohne den Einheimischen Geld zu  
30 bringen. Und die angeblichen Individualisten, die für kurze Zeit in Privatwohnungen einziehen, summieren sich allein in Berlin zu einer Masse von rund einer Million Touristen. Sie machen das kaputt, was sie eigentlich zu erfahren suchen: das authentische Leben im Kiez. Der oft belächelte Pauschal tourist in einer Hotelburg am Strand ist harmlos dagegen.

35 (5) Die Neugier auf Land und Leute gilt als Tugend des Urlaubers – aber als angenehm wird der Besuch vom Gastgeber nur empfunden, wenn der Gast nicht dauerhaft den Alltag stört. Eine Entspannung der Lage ist nicht in Sicht. Die Nachfrage nach Kurzurlauben und Kreuzfahrten steigt, der  
40 Tourismus weltweit nimmt aufgrund des wachsenden Wohlstands in Asien und Südamerika zu, und wegen der unsicheren politischen Lage in Nordafrika und der Türkei konzentriert sich das Problem am westlichen Mittelmeer.

(6) Immer mehr Einheimische wehren sich gegen den Massenandrang vor ihrer Haustür. Bürgerinitiativen in Palma, Menschenketten am Strand von  
45 Barcelona sind Notwehrmaßnahmen von Anwohnern, die sich von ihren Politikern im Stich gelassen fühlen. Denn Stadtverwaltungen und Regierungen verdienen über Gewerbesteuern, Touristenabgaben, Schiffsanlege-Gebühren prächtig mit an der Invasion der Urlauber. So schafft der Tourismus Tatsachen, bevor rechtliche und politische  
50 Rahmenbedingungen dafür ausgehandelt wurden.

(7) Möglichkeiten zum Schutz der Einheimischen gäbe es durchaus. Man kann der Gewerbefreiheit Grenzen setzen wie in Amsterdam oder beim Kampf der Berliner Bezirksparlamente gegen Kneipen-Monokulturen. Weitere sinnvolle Maßnahmen sind Baustopps für Hotels, Bebauungs-  
55 pläne mit tourismusfreien Zonen, die Kontingentierung von Besucherzahlen in Naturräumen oder weniger Kreuzfahrtschiffe. Scharf sanktionierte Regelungen zur Zweckentfremdung privaten Wohnraums als Feriendomizil dienen dem Gemeinwohl. Das alles ist dringend notwendig. Denn wie jede Industrie treibt auch die Reiseindustrie der Wunsch nach  
60 Wachstum an, und es ist nicht zu erwarten, dass sich die Branche selbst freiwillig Grenzen auferlegt.

(8) Es ist an der Zeit, die Einheimischen in demokratische Prozesse einzubeziehen bei der Frage, wie der Tourismus in ihrer Stadt aussehen soll. Denn ein Urlaub, der den Grund für den Urlaub – nämlich die Kultur  
65 und Schönheit eines Ortes – zerstört, ist widersinnig.

*naar: Süddeutsche Zeitung, 06.02.2018*

## Tekst 4 Individualistenplage

---

- 1p 9 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 8?
- A für Flora und Fauna katastrophal
  - B sozialpsychisch unerträglich
  - C wirtschaftlich uninteressant
- 1p 10 Was ist der Kern des 2. Absatzes?
- A Das Phänomen Massentourismus wird erst seit Kurzem beim Städtebau berücksichtigt.
  - B Immer öfter stören Touristen sich gegenseitig.
  - C Tourismus treibt die Lebenshaltungskosten der lokalen Bevölkerung in die Höhe.
  - D Touristen verhalten sich manchmal vollkommen respektlos gegenüber der lokalen Bevölkerung.
- 1p 11 Warum führt der Verfasser das Beispiel Amsterdams an? (3. Absatz)
- A Er betrachtet die Stadt als ultimative Horrorvorstellung des Massentourismus.
  - B Er lobt die Stadt für ihre Maßnahmen, andere Arten von Touristen anzuziehen.
  - C Er verwirft die Tourismuspolitik der Stadt.
  - D Er will auf die Pionierrolle der Stadt im Bereich der Tourismusregulierung hinweisen.
  - E Er will darauf aufmerksam machen, dass die Stadt eine spezielle Tourismusproblematik hat.
- 2p 12 Noem de **twee** typen toeristen die volgens de auteur de grootste problemen veroorzaken in grote toeristensteden. (alineea 4)
- „Die Nachfrage ... westlichen Mittelmeer.“ (Zeile 38-42)
- 1p 13 Wie verhält sich dieser Satz zum vorhergehenden Satz?  
Er bildet dazu eine
- A Einschränkung.
  - B Erklärung.
  - C Steigerung.
  - D Verallgemeinerung.
- 1p 14 Was geht aus dem 6. Absatz hervor?
- A Bürger und Behörden haben entgegengesetzte Interessen.
  - B Bürgerinitiativen wie in Palma und Barcelona erweisen sich als effektiv.
  - C Eine Erhöhung der Touristensteuer soll dafür sorgen, dass der Touristenstrom abnimmt.
  - D Trotz politischer Maßnahmen ist die Zunahme des Tourismus nicht aufzuhalten.

- 
- 1p 15 Von wem erwartet der Verfasser jetzt problemlösende Antworten?  
(7. Absatz)
- A von der Politik
  - B von der Touristenindustrie
  - C von engagierten Bürgern
  - D von privaten Wohnraumvermittlern
- 1p 16 Wie äußert sich der Verfasser im 8. Absatz?
- A auffordernd
  - B niedergeschlagen
  - C relativierend
  - D sarkastisch