

## Tekst 13

INTERNET

### Klick auf dem Klo

In Großbritannien gibt es demnächst mobile Klohäuschen mit Internet-Anschluss. Der Microsoft-Internet-Dienst MSN lässt derzeit einen Prototyp bauen, mit Flachbildschirm in der Wand und kabelloser Tastatur. Eine Dachantenne verbindet das Klohäuschen drahtlos mit dem Internet. „Zu jeder Zeit und an jedem Ort“, so wirbt MSN, sollten Menschen im Web surfen können – also auch dort, wo sie bisher allenfalls Zeitungen und Magazine gelesen haben. Das Microsoft-Klo soll im Sommer bei diversen Open-Air-Festivals eingesetzt werden. Um den Wartenden die Zeit zu verkürzen, wird ein zweites Terminal an der Außenwand angebracht. Bereits 2001 hatte MSN eine Parkbank in England mit einem Internet-Anschluss ausgestattet, aber anders als damals ist das Echo auf die PR-Aktion diesmal verheerend. In zahlreichen Internet-Foren hagelt es Hohn und Häme für Microsoft und das MSN-Internet-Portal. MSN sei nun endlich dort angekommen, wo die Firma auch hingehöre, schreiben die Spötter beispielsweise.

*Der Spiegel*

## Tekst 13 Klick auf dem Klo

- 1p 43 ■ Welche Aussage entspricht dem Text?
- A Die wachsenden Wartezeiten im Internet geben vielen Menschen Anlass zu Unzufriedenheit.
  - B MSN ist in seinem Bestreben, die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen, zu weit gegangen.
  - C Obwohl viele Menschen Software von Microsoft gebrauchen, sind sie im Grunde damit unzufrieden.
  - D Zeitungen und Zeitschriften lassen sich nicht so leicht durch das Internet verdrängen.