

---

**Wereld**

---

**Opgave 1 – Afrikaanse haute couture uit Nederland**

---

*Bestudeer de bronnen 1 en 2 die bij deze opgave horen.*

*Gebruik bron 1.*

De manier waarop Vlisco de onderdelen uit de productieketen in het wereldsysteem heeft verspreid, verschilt van de manier waarop veel grote textielbedrijven dat doen.

- 2p 1 Geef twee van deze verschillen.

*Gebruik bron 1 en de atlas.*

West-Afrika is voor Vlisco altijd al een belangrijke afzetmarkt geweest. Deze regio heeft kenmerken, waardoor Vlisco mogelijkheden ziet om de afzet daar verder te vergroten.

- 2p 2 Geef twee kenmerken van deze regio, waardoor Vlisco mogelijkheden ziet om de afzet daar verder te vergroten.

Ondanks de mogelijkheden die de regio West-Afrika Vlisco biedt, zijn er ook ontwikkelingen die de afzet in deze regio bedreigen. Een van deze ontwikkelingen is *global shift*.

- 2p 3 Beredeneer dat *global shift* voor Vlisco een bedreiging vormt.

*Gebruik bron 1.*

De laatste jaren is er steeds meer aandacht voor de negatieve effecten van globalisering op gebieden en op groepen mensen. Vlisco probeert in de bedrijfsvoering deze negatieve effecten te beperken.

- 2p 4 Geef met behulp van bron 1 twee manieren waarop Vlisco deze negatieve effecten probeert te beperken.

## Opgave 1 – Afrikaanse haute couture uit Nederland

### bron 1

#### **Vlisco: Afrikaanse haute couture gemaakt in Nederland**

In 1846 kreeg de Amsterdamse ondernemer Pieter Fentener van Vlissingen een textieldrukkerij in Helmond in handen. Hij gaf de drukkerij de naam P. Fentener van Vlissingen & Co: Vlisco was geboren.

Vlisco koopt katoenen stoffen uit Azië en bedrukt deze in hun fabriek, die nog altijd in Helmond staat, tot kleurrijke designs.

Vlisco heeft in West-Afrika een relatief groot marktaandeel. In landen als Ivoorkust, Ghana en Nigeria verkopen de kleurrijke stoffen van Vlisco goed, maar er is ook concurrentie vanuit Zuidoost-Azië. Kleding speelt in het leven van veel West-Afrikaanse vrouwen een belangrijke rol. De kleurrijke designs van Vlisco krijgen van de stoffenverkoopsters op de lokale markten vaak eigen namen. Na een bezoek aan Ghana van voormalig president Obama van de Verenigde Staten en zijn vrouw Michelle, kreeg het design in bron 2 de naam 'de handtas van Michelle Obama'.

Via social media probeert Vlisco de namen en de verhalen van de designs te achterhalen.

In 2015 tekende Vlisco een overeenkomst met de Nigeriaanse regering om voortaan gebruik te maken van katoen uit Nigeria. Ook werden afspraken gemaakt om samen te werken met Nigeriaanse designers.

#### **Tentoonstelling Vliscodesigns, museum Helmond**



bron 2

Vliscodesign: de handtas van Michelle Obama

