
Wereld

Opgave 1 – Van *made in China* naar *designed by China*

Bestudeer bron 1 die bij deze opgave hoort.

Gebruik de atlaskaarten 163C en D.

Op basis van deze atlaskaarten kun je China op hoofdlijnen indelen in een centrumgebied, een semi-perifeer gebied en een perifeer gebied.

- 3p 1 Geef aan welke delen van China respectievelijk tot het centrum, de semiperiferie en de periferie gerekend moeten worden.

Foxconn verplaatst een deel van de productieketen van de kuststad Shenzhen naar steden verder landinwaarts.

- 2p 2 Geef twee redenen waarom bedrijven als Foxconn hun fabrieken niet al eerder vestigden in het binnenland.

Gebruik bron 1.

In China vinden momenteel ontwikkelingen plaats die bijdragen aan de overgang van *made in China* naar *designed by China*.

- 2p 3 Geef twee van deze ontwikkelingen, één vanuit de economische dimensie en één vanuit de sociaal-culturele dimensie.

De ambitie om de economie van China te veranderen van *made in China* naar *designed by China*, kan botsen met het politieke systeem.

- 2p 4 Beredeneer dit.

Opgave 1 – Van *made in China* naar *designed by China*

bron 1***Van made in China naar designed by China***

China is sinds ongeveer 1980 vooral bekend als ‘maakland’. De enorme fabriekscomplexen in de kustprovincies zijn het gevolg van het groeimodel dat China vanaf ongeveer 1980 heeft gehanteerd: China als fabriek van de wereld.

Dit imago wil China achter zich laten. De ontwikkeling naar een kennis- en innovatieland staat hoog op de agenda in Beijing. De nieuwe koers die in 2005 werd uitgezet, moet bijdragen aan de overgang van *made in China* naar *designed by China*.

Over zo’n tien à vijftien jaar zullen de fabriekscomplexen minder prominent aanwezig zijn in de kustprovincies. Bij Foxconn – maker van onder andere iPods, iPads en iPhones – is de ontmanteling van de fabriek in Shenzhen al begonnen. De productie wordt verplaatst naar de verder landinwaarts gelegen steden Chengdu en Zhengzhou. Het is een voorbode van de verschuiving waardoor grote steden in het binnenland in het komende decennium belangrijker worden in de nationale en mondiale economie.