

Tekst 8

Reteena, el festival de cine para jóvenes

- (1) En Barcelona hay muchos festivales de cine, pero las veinteañeras Maria Castellví y Clàudia Mera creyeron que no había uno para gente aún más joven que ellas. “Hay iniciativas muy buenas como El Meu Primer Festival”, explica Maria, quien se dedica a la pedagogía audiovisual.
- 5 “Pero el *target* adolescente, el público que va de los 13 a los 19 años, está un poco abandonado”.
- (2) Para resolverlo han creado Reteena, el Festival Audiovisual Jove de Barcelona, una propuesta que busca estimular entre los jóvenes el amor por el cine. Decimos ‘estimular’, no ‘crear’: “En realidad, consumen y
- 10 producen más audiovisual que nunca”, afirma Maria. “La idea es animarles a seguir amando el medio, pero quizá con algo más de mirada crítica y desde el conocimiento de los procesos creativos”.
- (3) Se suponía que los jóvenes ya no estaban interesados por las historias, y que les bastaba con las Stories de Facebook e Instagram. “Lo
- 15 que ha cambiado son 30”, apunta Clàudia, dedicada a la distribución de cine. “En vez de ir al cine o mirar la tele, los jóvenes de hoy ven más cosas en el portátil o en el móvil. Es un consumo más individual, pero siguen viendo muchas series y películas, sobre todo a través de plataformas como Netflix y HBO”.
- 20 (4) El festival Reteena quiere devolverlos al cine; al placer e impacto de la pantalla grande. Para Maria y Clàudia era importante que el festival tuviera un apartado de proyecciones a la vieja usanza: cada noche en los Cinemes Texas, a las 20.00 horas. Las películas han sido seleccionadas por un grupo de voluntarios adolescentes a partir de una lista propuesta
- 25 por varias organizaciones: DocsBarcelona, la Federación Catalana de Cineclubs, Goethe Institut, Casa Amèrica Catalunya y Casa Àsia.
- (5) Tras cada proyección habrá un debate moderado por el equipo del festival Reteena que, en alguna ocasión, contará con invitados especiales. La primera edición de Reteena (de “prueba y corrección”, dice
- 30 Maria) termina el día 20, con una jornada de charlas y talleres gratuitos. Los adolescentes podrán aprender a rodar cortos, hacer animación plano a plano o participar en un debate sobre *instagramers*, *youtubers* y contenidos *online*. “Sí, pero no invitamos a ningún *youtuber* por el simple hecho de ser famoso”, avisa Clàudia. “¡Tampoco queremos potenciar a
- 35 esa gente que solo dice tonterías!”.

adaptado de: www.elperiodico.com, 13-01-2018

Tekst 8

1p 28 ¿Qué se sabe por el párrafo 1?

En Barcelona

- A a la juventud ya no le interesa el cine.
- B abundan proyectos creativos juveniles.
- C faltan festivales de cine dirigidos a adolescentes.
- D se hacen pocas películas buenas para adolescentes.

Lee el párrafo 2.

1p 29 ¿Cuál es el objetivo de Reteena?

- A colaborar con jóvenes para producir nuevas películas
- B disminuir las horas que pasan los jóvenes en las redes sociales
- C enseñar a hacer productos audiovisuales
- D favorecer el amor por y el conocimiento de lo audiovisual

Lee el párrafo 3.

1p 30 ¿Qué palabras faltan en la línea 15?

- A las pantallas
- B las películas
- C los adultos
- D los temas

Lee el párrafo 4.

1p 31 ¿A qué refieren “DocsBarcelona, La Federación ... Casa Àsia” (líneas 25-26)?

- A a las empresas que patrocinan el festival
- B a las instituciones que sugieren las películas
- C a los cines donde proyectan las películas
- D a los empleadores de Maria y Clàudia

1p 32 ¿Qué información da el párrafo 5?

- A cómo es la programación *online*
- B cuál es el contenido del último día
- C qué celebridad estará presente
- D qué tipo de público se espera