

Tekst 3

¡Hay una postal de un desconocido en mi buzón!

(1) Antes la gente se escribía por correo y estaba esperando a que llegara el cartero con postales y cartas de familia y amigos. Hoy en día
5 estamos más pendientes de WhatsApp o del *e-mail* que del cartero; ahora la mayoría de las cartas que recibimos contienen publicidad o son del banco. ¡Y ninguna viene escrita a mano!



10 6 Gemma Adeva - una mujer de Alicante de 29 años - abre todos los días su buzón con la ilusión de recibir una postal. Y la postal no es de su familia ni de amigos, sino de un desconocido, desde cualquier lugar del mundo. Desde 2012, Gemma ha recibido 200 tarjetas postales procedentes de países de todo el mundo, el
15 mismo número que ella ha enviado. Y todo, gracias al *postcrossing*: una moda que conecta a ciudadanos de todo el planeta mediante postales escritas especialmente para ellos.

(2) Es irónico que el fundador de la mayor plataforma de intercambio de tarjetas que existe sea un ingeniero informático amante de las redes
20 sociales. “También me encanta recibir cartas y postales, y sabía que mucha gente comparte mi interés. ¿Cómo contactar con ellos?”, se preguntó el portugués Paulo Magalhães, creador de *Postcrossing.com*. “Se me ocurrió diseñar una plataforma *online* centrada en este *hobby*”. En julio de 2005, puso en funcionamiento su idea. El éxito fue tan grande
25 que, en 2008, ya se había enviado un millón de postales. Hoy esta cifra asciende a 30 millones, con 500 000 *postcrossers* registrados en todo el mundo.

(3) Ahora bien, en una sociedad que nos permite mantenernos en contacto sin esfuerzo e instantáneamente a través de las redes sociales,
30 ¿qué sentido tiene el *postcrossing*? “Para mí es magia”, confiesa Magalhães. “Alguien en otra parte del mundo se toma el tiempo de elegir una postal para ti; escribe a mano un mensaje único; le pone un sello y la envía por correo; la tarjeta viaja, cruzando fronteras, hasta llegar a manos del cartero que la deja en tu buzón. ¿Quién será tu próximo destinatario?
35 ¿De dónde llegará una nueva postal? Este elemento de sorpresa hace atractivo el *postcrossing*. Nos permite descubrir a personas de orígenes, edades y creencias diferentes a las nuestras”.

(4) En España, este juego de ‘tarjetas cruzadas’ aún se practica poco: se han enviado 323 126 postales y hay 4724 usuarios registrados, entre ellos Gemma Adeva. El objetivo de Gemma es conocer lugares del mundo que, seguramente, nunca visitará. “La gente te cuenta las costumbres de su país, y eso te hace aprender sobre otras culturas. Además, escribir en inglés es genial para practicar. Y puedes hacer amigos a través del primer contacto en *postcrossing*”, explica Gemma.

45 Y sin salir de Alicante, la ciudad donde vive.

(5) ¿Quieres apuntarte a esta plataforma?

Su funcionamiento es fácil y gratuito: el único gasto es el coste de la tarjeta y el envío. Estos son los pasos a seguir:

- 1 Regístrate en la plataforma.
- 2 Solicita una dirección para enviar una postal y un código ID que identifica a esa postal.
- 3 Escribe la postal; incluye en la postal el código ID.
- 4 Envía la postal por correo.
- 5 El destinatario que recibe la postal, la registra en la web mediante el código ID.
- 6 Otra persona en cualquier lugar del planeta recibe tu dirección para continuar la cadena.

adaptado de: El País, 21-08-2015

Tekst 3

- Lee las líneas 1-9 (“Antes ... mano!”).
- 1p 5 ¿De qué se habla?
A de la abundancia de folletos en el buzón
B de las ventajas de los nuevos medios de comunicación
C del cambio en la forma de comunicarse
D del contenido diferente de las tarjetas postales
- 1p 6 ¿Qué palabra(s) se puede(n) poner en la línea 10?
A Además,
B Desafortunadamente,
C Sin embargo,
- Lee las líneas 10-17 (“Gemma ... ellos.”).
- 1p 7 ¿De quién recibe postales Gemma Adeva?
A de amigos suyos que viajan mucho por otros países
B de gente con la que nunca antes ha tenido contacto
C de personas de países con pocos medios digitales
- Lee el párrafo 2.
- 1p 8 ¿A qué pregunta podría haber respondido Paulo Magalhães?
A ¿Cuáles son las reglas de participación en *postcrossing*?
B ¿Por qué era difícil encontrar gente interesada en *postcrossing*?
C ¿Qué te motivó a fundar una plataforma para *postcrossing*?
D ¿Tienes planes para el futuro con *postcrossing*?
- Lee el párrafo 3.
- 1p 9 ¿A qué refiere Paulo Magalhães con “Para mí es magia” (línea 30)?
Refiere
A a los viajes que hizo al extranjero.
B al encanto de recibir postales de desconocidos.
C al éxito de la plataforma *postcrossing*.
D al funcionamiento de los medios sociales.
- Lee el párrafo 4.
- 1p 10 ¿Qué menciona Gemma Adeva acerca de *postcrossing* en las líneas 41-44 (“La gente ... Gemma.”)?
A las razones de su impopularidad en España
B los efectos positivos de participar
C los problemas de la comunicación intercultural
D los requisitos para registrarse
- Lees alinea 5.
Je neemt deel aan *postcrossing*.
- 1p 11 Wat moet je doen op het moment dat jij een kaart ontvangt?