

Tekst 10**Cafés responsables**

(1) George Clooney tiene mucha 'culpa' del gran consumo de cápsulas de café Nespresso. Pero la imagen de este atractivo actor no ha sido la única causa
5 de la adquisición masiva en los hogares de las máquinas monodosis. También hay que atribuir su gran demanda a la rapidez, comodidad, sencillez y limpieza que ofrece este sistema. Sin embargo, lo

10 que Clooney no ha explicado todavía delante de las cámaras es qué puede hacer el consumidor con las cápsulas y si se pueden reciclar.

(2) Esta respuesta llega de la empresa a la que él ha prestado su imagen publicitaria. Nespresso ha creado un sistema de recogida específico de cápsulas con el objetivo de darles una segunda vida útil. La idea nació en
15 Suiza, aunque en el año 2011 se inició en el Ayuntamiento de Barcelona y desde entonces se ha ido extendiendo por toda España. Actualmente Nespresso cuenta a nivel nacional con 764 puntos de recogida. En todas las áreas donde se trabaja el proyecto, Nespresso se hace cargo del traslado de todas las cápsulas de aluminio y plástico que se han recogido
20 hasta las diferentes plantas de reciclaje en las cuales se tratarán. Debido a la diferente naturaleza de las cápsulas de aluminio o de plástico, su procedimiento de reciclaje es distinto.



adaptado de: El Diario de Burgos, 02-03-2015

Tekst 10

- 1p 40 ¿De qué se habla en el párrafo 1?
Se habla de las razones por las que
- A deberíamos beber Nespresso.
 - B George Clooney representa a Nespresso.
 - C la cafetera Nespresso tiene tanto éxito.
 - D los envases de Nespresso dañan al medio ambiente.
- 1p 41 ¿A qué pregunta responde el párrafo 2?
- A ¿En qué lugares de España se venden las cápsulas?
 - B ¿Qué hace Nespresso con las cápsulas usadas?
 - C ¿Qué mensaje transmiten los anuncios de George Clooney?
 - D ¿Quién inventó el sistema de café Nespresso?