

Tekst 7

## Condenados por la publicidad

España sobrepasa el límite de anuncios en televisión. Al contrario que en el resto de la UE, no existe un órgano independiente que vigile y sancione.

### (1) Encuesta

No nos gusta la televisión que tenemos y, sin embargo, la vemos cada vez más. Según una encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas que recoge los hábitos televisivos, más del 58% de los españoles cree que los contenidos de las cadenas tienen poca calidad; otro 15% opina que ninguna. Aun así, 8 de cada 10 ven la tele todos o casi todos los días. Entre ellos, la principal queja es no solo el exceso de publicidad, sino también su indefensión<sup>1)</sup> ante él. España es el único país de la Unión Europea que no tiene un consejo audiovisual de ámbito nacional que defienda los derechos de los espectadores y obligue a las cadenas a cumplir la ley.

### (2) España será juzgada

La Comisión Europea ha dicho 'basta' y ha denunciado a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por permitir que se supere el límite de 12 minutos de anuncios por hora que establece la Directiva Televisión sin Fronteras. Los espectadores españoles soportan 5 minutos más por hora porque, aquí, formas de publicidad como telecompra, la telepromoción o



los publipreportajes quedan fuera del cálculo. “El Gobierno dice que no puede hacer nada, porque las leyes permiten varias interpretaciones”, explica Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Aun suponiendo que la ley española sea correcta, sigue siendo el país de Europa con mayor exceso de publicidad.

### (3) Estamos indefensos

“En teoría, siempre tenemos la opción de denunciar el exceso de publicidad ante la Administración (el Ministerio de Industria)”, explica Alejandro Perales. “Todos sabemos que, por culpa de los anuncios, estamos condenados a pasar dos horas viendo una película que dura 90 minutos, por ejemplo. 29 el problema es que hay que demostrarlo con datos de minuto a minuto, segundo a segundo, y el telespectador no tiene medios para hacer eso. Resulta más fácil quejarse sobre el tipo de publicidad, los contenidos de la programación y el incumplimiento de horarios protegidos para los menores (horas en que no se permiten programas para 18+)”.

**(4) Navidad**

Año tras año, La Administración de Cataluña contabiliza, en el mes de diciembre, más de 2.100 anuncios de juguetes en solo cuatro días, en horario protegido. En lo que respecta a los menores, existe un código que las propias televisiones pueden usar, pero no es obligatorio y por eso no efectivo. Son las mismas cadenas las que consideran si han cumplido el código o no y aunque alguna vez reconozcan no haberlo hecho, no obtienen una sanción.

**80 (5) ¿Una tele sin anuncios?**

El Gobierno ha comunicado que Radiotelevisión Española (RTVE) emitirá un minuto menos de anuncios por hora y en el último año decidieron quitar otro minuto más. Es el primer paso hacia una televisión pública sin publicidad, que todavía tardará en llegar. Francia ya ha ido más allá: no permite *spots* en las principales cadenas públicas de ocho de la tarde a seis de la mañana. Su objetivo es que desaparezcan del todo, siguiendo el modelo de la BBC británica, de la que nadie cuestiona su gran calidad.

*adaptado de: Mía, 2009*

noot 1 la indefensión = de machteloosheid

**Tekst 7**

- 2p **26** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met de tekst in alinea 1.
- 1 De meeste Spanjaarden kijken elke dag tv.
  - 2 Een minderheid van de Spanjaarden klaagt over de reclame op de televisie.
  - 3 De Spaanse zenders ergeren zich aan de wet- en regelgeving voor reclame op tv.
  - 4 De EU controleert het aantal reclames dat wordt uitgezonden in Spanje.
- Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'wel' of 'niet'.

- 1p 27 ¿Cómo se relaciona la frase “España ... ley.” (líneas 15-21) con la introducción del texto?

Es

- A una comparación.
- B una contradicción.
- C una explicación.

Lee el párrafo 2.

- 1p 28 ¿Quién determina que el tiempo límite de emitir anuncios es de 12 minutos por hora?

- A el Gobierno español
- B el Tribunal de Justicia de la Unión Europea
- C la Comisión Europea
- D la Directiva Televisión sin Fronteras

Lee el párrafo 3.

- 1p 29 ¿Qué palabra cabe en la línea 54?

- A Es decir
- B Pero
- C Por eso
- D Por fin

Lee el párrafo 4.

- 1p 30 ¿Qué pasa en “el mes de diciembre” (líneas 68-69)?

- A Hay menos programas infantiles por el aumento del tiempo publicitario.
- B Hay tanta publicidad en la tele que ya no es efectiva para el comercio.
- C Hay un control estricto para ver si las cadenas actúan según la ley.
- D Hay una cantidad excesiva de anuncios dirigidos a los niños.

- 1p 31 ¿Cuál es la ambición de RTVE con respecto a los anuncios, según el párrafo 5?

- A Quiere emitir los anuncios solo en las cadenas públicas.
- B Quiere emitir programas sin interrumpirlos con anuncios.
- C Quiere hacer televisión con anuncios de calidad como la BBC.
- D Quiere limitarse a los anuncios de las marcas españolas.