

Tekst 7

Negocios con esquís

Businessski ofrece formación directiva en las pistas.

(1) A veces, aspectos que a primera vista parece que no tienen nada que ver, encuentran un punto de intersección. Miquel Riera, monitor durante más de 30 años, pionero en la introducción de los deportes de aventura y graduado en Ecoturismo, ha encontrado el lugar donde se cruzan el esquí y la habilidad empresarial. La conclusión que ha extraído de todo ello es que se pueden aplicar los principios técnicos del descenso a la planificación estratégica de una compañía. Y de este descubrimiento nace *Businessski* (<http://businessski.onlinewebshop.net>), un curso de formación para directivos que se desarrolla con los esquís puestos.

(2) "En vez de explicar, en una clase y con discursos académicos, el funcionamiento de métodos empresariales, lo hacemos en las pistas de esquí. Así se puede comprobar el resultado sobre el terreno y a tiempo real", explica Riera. "Nuestra teoría es que la técnica sólo es una parte del concepto global de esquí, en el que intervienen otros factores como el espacio, las leyes físicas, la visión que tiene el esquiador de uno mismo o el lugar al que quiere llegar. Enseñar a esquiar no es más que enseñar al alumno a utilizar el



terreno por el que se mueve", añade. "Y de esto a la formación empresarial sólo hay un paso: lo importante es tener claro quién es cada uno, qué objetivos se quieren alcanzar y cómo se van a conseguir, teniendo siempre en cuenta el mercado en el que se mueve cada uno."

(3) La misma filosofía sirve para los cursos de formación y motivación de equipos, dirigidos a conseguir que un grupo de personas que trabajan juntos 28. "Esquiando con nosotros pueden trabajar herramientas y conceptos de forma real, orientados a la distribución de tareas y responsabilidades o la concreción de objetivos específicos", asegura Riera.

(4) Miquel Riera lucha por consolidar su iniciativa innovadora, basada en que lo importante -tanto en el esquí como en la empresa- no es la técnica (que simplemente es la herramienta ejecutiva) sino tener claro a dónde se quiere ir. *Businessski* propone diversos programas de cinco a seis días, con formación práctica en las pistas, teórica en las aulas y actividades après-ski, si bien siempre se pueden confeccionar cursos a medida para cada empresa o grupo.

de: *El Periódico*, 2010

Tekst 7

- Lee el párrafo 1.
- 1p 25 ¿Para quién organiza *Businesski* el curso que ofrece?
Para compañías que quieren
A colaborar con empresas de otros sectores.
B contratar a nuevo personal.
C desarrollar las capacidades de su dirección.
D mejorar la salud del personal.
- 1p 26 ¿Qué dice Miquel Riera en las frases "En vez de...real" (líneas 20-26)?
A "Contratamos a profesores universitarios para conseguir resultados excelentes."
B "Después de cada clase discutimos los resultados con los estudiantes."
C "Preferimos enseñar la teoría durante los ejercicios prácticos."
D "Primero enseñamos la teoría y luego ofrecemos ejercicios prácticos."
- 1p 27 ¿Qué explica Miquel Riera en las líneas 27-43 ("Nuestra teoría ... uno.")?
A Por qué la técnica es el aspecto menos importante en el deporte del esquí.
B Que esquiar y operar en el mundo comercial se parecen mucho.
C Qué factores hay que tomar en cuenta cuando se da un curso de esquí.
- 1p 28 ¿Qué palabras faltan en la línea 48?
A aprendan a esquiar mejor
B mejoren sus resultados
C sigan más cursos
D trabajen más horas
- 1p 29 El párrafo 4 contiene el programa de los cursos de *Businesski* y además
A una idea de Miquel Riera para mejorar uno de los cursos.
B un plan de Miquel Riera para nuevos cursos.
C un resumen de la filosofía de *Businesski*.