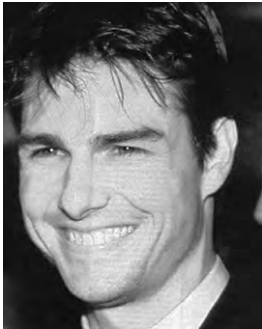


Tekst 1

## Sabías que ...

### TOM CRUISE

Fue seleccionado por los profesores de su instituto como el alumno con menos posibilidades de triunfar. Poco ojo



tuvieron, aunque lo que sí es cierto es que costó lo suyo llegar a ser el número uno de Hollywood, ya que antes de liderar las taquillas de medio mundo fue camarero y llegó a descargar camiones.

Esta y otras anécdotas de los famosos aparecen en el libro *Todo lo que siempre quiso saber sobre el cine y nadie se atrevió a contar* (T&B Editores). Te contamos algunas más.



### ELVIS PRESLEY

Fue acomodador y camionero. El rey del rock hizo bien en no seguir los consejos de un profesor de música, que le dijo que no tenía ningún futuro en ese mundo.

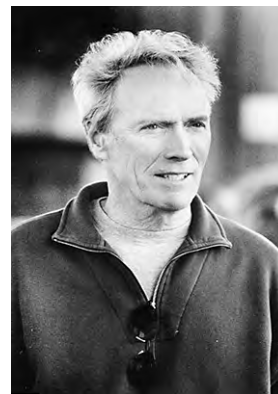


### BRUCE WILLIS

Era guardia de productos químicos. Un accidente sufrido por un compañero de trabajo le empujó a dedicarse al cine.

### JACK NICHOLSON

Antes de coleccionar Oscar se encargaba de atender el correo de los aficionados de la serie *Tom y Jerry*.



### CLINT EASTWOOD

Trabajó como gasolinero, albañil, leñador y limpiador de piscinas. La verdad es que tuvo tiempo para pensar en ser actor, director y guionista. Hoy es un icono de Hollywood.

### SHARON STONE

Era vendedora de perritos calientes. Llegó al estrellato entrada en años y gracias a su sensualidad en *Instinto básico*.



## Tekst 1

---

- Al deze teksten over bekende personen geven informatie over hetzelfde thema.
- 1p 1 Welk thema is dat?

**Tekst 2**

# ¿CÓMO AUMENTAR TU ENERGÍA?

Estrés, exceso de trabajo, cambios de estación, problemas familiares ...: a veces te sientes exhausto sin saber por qué o justamente, porque parece que todo se complica y ya no sabes dónde sacar las fuerzas necesarias. Ante una sensación de debilidad y cansancio, debes acudir al médico para que valore tu estado y descarte problemas de salud.

Una vez excluidos trastornos de salud, no lo dudes: revisa a fondo tu estilo de vida y considera seriamente si te conviene introducir algunos cambios en él. Estos siete puntos pueden mejorar tu estado y devolverte la energía perdida:

■ **Introduce la actividad física en tu vida.**

Aunque sea lo que menos te apetezca, está comprobado que el ejercicio reduce la apatía y la sensación de debilidad en personas que se sienten bajas de energía y estado de ánimo.

■ ..... **1** .....

Podrían contribuir a tu cansancio. Tranquilizantes y medicamentos para la alergia y el catarro son algunos de ellos. No vaciles en consultar al médico o al farmacéutico acerca de sus efectos secundarios.

■ ..... **2** .....

Aumentar el consumo de alimentos naturales (frutas, verduras, pescados, carnes magras, legumbres...) y reducir el de alimentos procesados (comida rápida, rica en harinas blancas, azúcares y grasas



saturadas) aumentará tu energía y mejorará tu estado de ánimo. No te saltes ninguna comida y, menos, el desayuno.

■ **Reduce el consumo de estimulantes que agotan.**

Cafeína, nicotina y alcohol pueden levantarte el ánimo a corto plazo, pero, a la larga, reducen la energía.

■ **Pasa menos tiempo delante del televisor y más con tus amigos.**

Inicia nuevas actividades, viaja (aunque sea uno o dos días), vete al campo o a la montaña, haz senderismo...

■ ..... **3** .....

Por ejemplo: elimina los ruidos y las luces que puedan molestarte; no comas ni bebas justo antes de acostarte; utiliza la cama sólo para dormir; no veas la televisión ni escuches la radio una vez acostada. Si haces ejercicio, evita hacerlo tres horas antes de acostarte.

■ ..... **4** .....

Pon la mano en el vientre e inspira hasta notar que se hincha. Luego exhala lentamente. Repítelo cuatro veces, varias veces al día.

## Tekst 2

---

- 2p    **2**    Welk kopje (a t/m e) hoort op welke stippellijn?  
Schrijf de nummers (1, 2, 3 en 4) van de weggelaten kopjes op en daarachter de letters van de juiste kopjes (a, b, c, d of e).
- a    Practica la respiración profunda.
  - b    Cuidado con las medicinas.
  - c    Toma más vitaminas.
  - d    Toma medidas para un buen descanso nocturno.
  - e    Vigila lo que comes.
- Let op: je houdt één kopje over.*

Tekst 3

# Confidencias de Juanes

Autor de “A Dios le pido” y “La camisa negra” (de Medellín, Colombia)

No son muchos los que saben que su verdadero nombre es Juan Esteban Aristizábal, puesto que casi todo el mundo le conoce por Juanes. Es un nombre adecuado porque se trata de un plural que incluye al Juan artista, al Juan preocupado por su gente y su país, al Juan enamorado de la mujer que le dio dos hijas, Luna y Ada. Es decir: tres Juanes bajo la misma piel. De ahí el plural por el que se le conoce en todas partes.

**(1) Juanes, ¿Cuándo entraste en el mundo de la música?**

De niño. A los siete años más o menos empecé a tocar la guitarra con mis  
5 hermanos y con mis padres. Mi padre era cantante de tangos y todos estábamos metidos en la música popular. En cierta medida, me formé en el ambiente cultural del tango, y los  
10 he cantado muchas veces. A los quince entré a formar parte de Ekhyrosis, una banda de rock de Colombia. Once años después de esto inicié mi carrera como solista.

**(2) Tu último álbum se llama “De mi sangre”. ¿Por qué este título?**

Porque es un trabajo en el que se habla mucho de lo que yo soy, de mi  
20 esencia, de mis hijas, de mi familia y de mis sueños. Y todo eso es... la sangre, o sea 5.

**(3) Estás en la cresta de la ola<sup>1)</sup>.**

**¿Has pensado alguna vez que cuando se está en todo lo alto, se  
25 corre el peligro de que la espuma y las burbujas del éxito se puedan subir a la cabeza?**

Reconozco que se puede correr ese peligro. Pero, al mismo tiempo, pienso  
30 que si recuerdas bien el camino que has tenido que recorrer para llegar a donde estás, no tiene por qué pasar



eso. Yo llevo en la música dieciocho años, y me ha costado mucho llegar a  
35 donde estoy. En consecuencia, lo valoro todo mucho y lo cuido también mucho, a la vez que les estoy muy agradecido a mis fans, a los críticos, a los medios de comunicación por el apoyo que me han prestado y me  
40 siguen prestando. Por eso creo que ni se me ha subido nada a la cabeza ni se me va a subir.

**(4) Has ganado ya nueve premios Grammy. ¿Cuántos te quedan por**

45

**ganar? ¿Te conformarías, por ejemplo, con otros nueve?**

50 No sé los que me pueden quedar por ganar. Espero que en lo que me reste de vida musical pueda ganar alguno más. Pero la verdad es que me conformo con los que tengo, porque no me los esperaba. A partir de ahora, todos los que me vengan serán ganancia.

**(5) ¿Es verdad que en tus letras, además de canciones de amor, hay un fondo de inquietud social, de planteamiento de problemas de tu país, Colombia?**

60 Para mí, la música es muy importante porque, entre otras cosas, a través de ella -y de su letra- puedes expresar lo que sientes, lo que te preocupa. Y a mí me preocupa mi entorno, los problemas por los que está pasando mi país.

**(6) Dicen también que intentas ayudar económicamente con tu música.**

70 Sería mejor que lo hiciera sin que la gente lo supiera. Lo que intento es hacer algo positivo por la sociedad. La música tiene la función de ser algo

75 más que un simple concierto. En concreto, yo he dado recitales para ayudar a los niños destrozados por la violencia, para ayudar a los soldados que han quedado mutilados<sup>2)</sup>... Hay que hacer todo eso, todo lo que se pueda por los demás.



**(7) ¿Qué caracteriza la forma de ser de la gente de Medellín, tu tierra?**

85 Que somos gente muy mirada para adelante, que tenemos mucha fuerza interior, mucha fe y mucha esperanza en medio de la adversidad.

noot 1 la cresta de la ola = het toppunt van de roem

noot 2 mutilado = invalide

## Tekst 3

---

- El nombre artístico de Juan es “Juanes”.
- 1p **3** ¿Cómo se explica este nombre en la introducción al texto?  
**A** Es la combinación de sus diferentes nombres.  
**B** Es la suma de los diferentes aspectos de su personalidad.  
**C** Simboliza el gran éxito que tiene como artista.
- 1p **4** ¿Qué tema se menciona en el párrafo 1?  
**A** el contenido de las canciones de Juanes  
**B** el desarrollo de la carrera musical de Juanes  
**C** la opinión de Juanes sobre la música  
**D** los tipos de música que prefiere Juanes
- 1p **5** ¿Cuál de las opciones siguientes cabe en la línea 21?  
**A** lo vital de mi vida  
**B** mi carrera  
**C** mi futuro  
**D** mi mejor álbum
- 1p **6** ¿A qué se refiere “ese peligro” (líneas 28-29)?  
**A** el riesgo de volverse arrogante  
**B** la competencia con otros músicos  
**C** la falta de inspiración  
**D** la posibilidad de que el público te deje
- In alinea 3 vertelt Juanes aan wie hij zijn succes te danken heeft.
- 2p **7** Wie zijn dat? Noem er drie.
- 1p **8** ¿Qué opina Juanes de los premios, según el párrafo 4?  
**A** Está contento con los que tiene.  
**B** Le da igual recibir premios o no.  
**C** Son importantes para su carrera artística.  
**D** Son una fuente de ingresos.
- Lee el párrafo 5.
- 1p **9** ¿De qué tratan las canciones de Juanes, aparte del tema de amor?  
**A** de las dificultades en Colombia  
**B** de los contrastes en el mundo  
**C** del papel que tiene la música en la vida  
**D** de su intranquilidad acerca de su familia
- 1p **10** Hoe kun je Juanes karakteriseren volgens alinea 6?
- 1p **11** Hoe typeert Juanes in paragraaf 7 de mensen uit Medellín?  
Maak de volgende zin af:  
Als mensen die ...

## Tekst 4

# De rebajas



Es muy fuerte lo que la gente puede llegar a hacer por conseguir unas buenas rebajas... Hace unos días fui con una amiga a unos grandes almacenes y nos plantamos ante un montón de ropa horterísima para «jugar» a las rebajas. No nos pensábamos comprar nada porque la verdad es que todo era horrible, pero era muy divertido ver cómo las marujas se peleaban por esa porquería de ropa. Así que decidimos hacerles la competencia. Cuando veíamos que alguna mujer iba a saco a por una prenda, allá íbamos nosotras más rápido para quitársela. ¡Era divertidísimo! Se quedaban con una cara... Pero lo mejor vino cuando una mujer puso una cara de mosqueo total cuando le quitamos una falda roja con lunares negros. Mi amiga la había agarrado antes que ella y dijo: «¡Esto es lo que estaba buscando, con esta falda no se me va a resistir ningún chico!» Y las dos nos empezamos a desternillar de risa. Entonces, la mujer abrió su monedero y nos ofreció por la falda ¡el triple de su valor! Las dos alucinamos, pero decidimos no estafarla y darle su horrible prenda de lunares al precio rebajado.

**Sandra (Bilbao)**



## Tekst 4

---

1p 12 ¿Por qué Sandra y su amiga fueron a las rebajas?

- A para buscar un regalo
- B para comprar a precio bajo
- C para pasárselo bien

Lees de regels 1-8 («Es ... ropa.»).

1p 13 Wat vonden Sandra en haar vriendin van de kleding in de uitverkoop?

1p 14 ¿Qué cuenta Sandra sobre una «falda roja con lunares negros» (líneas 13-14)?

- A Que ella quería comprarla para impresionar a su novio.
- B Que la falda se rompió cuando dos mujeres se peleaban por obtenerla.
- C Que su amiga compró esa falda en plan de broma.
- D Que una mujer les quería dar mucho dinero para conseguir esa falda.

## Tekst 5

## ¡¡A la comisaría!!

Estaba tomando algo con unas amigas en una terraza en el paseo marítimo de mi ciudad cuando descubrí una cartera cerca de mi silla. Pensábamos que la habían tirado después de robarla, porque se podía ver un pasaporte. Primero queríamos 15, pero si la habían robado, la víctima no pensaría en ir a ese bar a buscarla, así que decidimos ir a la comisaría. Bueno, lo decidimos pero a la hora de la verdad fui sola. Cuando entré, había un chico que enseguida llamó mi atención. Era guapillo y tenía cara de desesperado. Cuando me vio sacar la cartera para dársela al guardia de turno, gritó que 16.

**Agradecido**

El chico recuperó su cartera y quería compensarme por las molestias. Parecía muy simpático, de buen físico, y no se conocen chicos así cada día. Afortunadamente hablaba bastante español pues su abuela era de España, así que 17, porque yo, de inglés, poquito. Dean, que es como se llamaba, después de comprobar que tenía las tarjetas de crédito, me dijo que me invitaba a cenar. 18, pues hacía más de un año que lo había dejado con mi último chico. Por fin, ¡qué ilusión!

Nos lo pasamos muy bien cenando. Me dijo que sólo le quedaban diez días en España y que me llamaría para salir juntos el viernes. Yo no contaba con que lo haría pero me gustó que me lo propusiera. Pensé que un chico tan 19, suelto tres noches por la ciudad, enseguida encontraría a alguien y que ya no se acordaría de su «salvadora», como me llamaba.

**Bonita sorpresa**

Llegó el viernes. Yo no había podido



quitarme a Dean de la cabeza. Estaba haciendo caja para cerrar la tienda cuando sonó mi móvil y ¡era él! Había tardado tanto porque se había dejado su móvil en un bar y había tenido que hacer toda la ruta del jueves para poder recuperarlo. Realmente ¡ 20 ! Primero le roban la cartera y después pierde el móvil, pero al menos me llamó.

Salimos ese viernes, sábado y domingo y cada día lo pasábamos genial, pero... saber que él volvería a Inglaterra en una semana, nos daba tristeza. Al final pasó lo que tenía que pasar, empezamos a besarnos y acabamos durmiendo - bueno, no mucho - en su hotel. A la mañana siguiente llegó la hora de hablar porque en su bolsillo había un billete de vuelta. 21, Dean tenía que irse un año a Australia para su empresa. Después del desayuno Dean me soltó: «Puede que te parezca una locura, pero... ¿qué te parecería 22 ?» Tenía una sonrisa tan bonita que de pronto dejar mi casa, mi trabajo, alejarme de mis amigos e irme a un país desconocido al otro lado del planeta cuando yo no había llegado más lejos de Andorra ¡me pareció fácil y lo más normal del mundo!

**Luisa Valenzuela, Denia**

## Tekst 5

---

*Kies bij iedere open plek in de tekst het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.*

1p 15

- A buscar a la víctima
- B decírselo al camarero
- C ir a casa
- D llamar a la policía

1p 16

- A era inocente
- B era la suya
- C era yo la ladrona
- D no era la suya

1p 17

- A no quedamos para vernos
- B no sabíamos qué decir
- C nos hablamos en inglés
- D no tuvimos problemas para entendernos

1p 18

- A Acepté encantada
- B Rechacé firmemente
- C Tenía dudas

1p 19

- A atractivo
- B extraño
- C modesto
- D pesado

1p 20

- A no pasa nada
- B no tenía nada que ver
- C qué importa
- D qué mala suerte

1p 21

- A Además
- B Por ejemplo
- C Sin embargo

1p 22

- A montar un negocio juntos
- B vivir conmigo en Inglaterra
- C vivir una temporada en Australia

Tekst 6

# UNA RACIÓN DE BICHOS, ¡MARCHANDO!

En el mercado barcelonés de La Boquería ya no sólo se puede comprar frutas, verduras, pescados y carnes. En uno de sus puestos se venden además crujientes hormigas, escorpiones, grillos y gusanos. En chupachup o para picar. Una curiosidad sorprendentemente bien acogida.



5        **La hormiga culona<sup>1)</sup>** es fea y negra, del tamaño de la punta de un dedo, pero sabe a miel. Al morderla, sus patitas crujen. Isaac Petràs la ofrece a una cliente que duda (foto de la derecha) si va a comer lo que normalmente pisa. Las culonas no las vende, Petràs las tiene de muestra porque son difíciles de encontrar. «Si usted me compra dos cajas de gusanos, le regalo un escorpión», ofrece Petràs desde su puesto en el mercado de La Boquería de Barcelona.

15        Hormigas, escorpiones, grillos o gusanos tostados se muestran tras el cristal. Colocados en fila, unos envasados, como los gusanos; otros en un cazo, como los escorpiones. «Desde hace 22 años vendemos hongos<sup>2)</sup> en La Boquería. Hacía tiempo que teníamos la idea de los insectos, y finalmente lo



25        hemos podido hacer con garantía de calidad», asegura Petràs. Su padre, Llorenç, está sorprendido por la buena acogida que dan los clientes al nuevo alimento. «El puesto se llama *Frutos del Bosque*. Desde hace tiempo intentamos explotarlo en todas sus formas, y una de las que todavía quedaba era la de los insectos», afirma Llorenç.

35        Las primeras partidas de bichos han llegado de México y de Londres, donde la empresa británica *Edible* se dedica a la importación de productos exóticos. «No son productos baratos, porque la logística es muy cara (se compran en Londres o en México), y como las partidas son reducidas, los gastos son elevados. No es una cocina de alimentos normales, sino de *delicatessen*», dice Llorenç.

45        Isaac Petràs vende sus animales como productos dietéticos. «Realmente, los nutrientes son muy buenos. Unos 30 gramos de insectos son comparables a un bistec, y además no tienen grasas.»

50 La cocina de insectos es algo común en distintas partes del mundo, sobre todo en África, Australia, Suramérica y China. Europa, sin embargo, parece resistirse.

55 «Recientemente, muchos de los mejores cocineros han apoyado la idea de usar este ingrediente. En realidad, comer insectos no es tan diferente a comer langostas, cangrejos o caracoles», afirma Montse Guillén, cocinera en Miami. Guillén entró por primera vez en contacto con los insectos durante un viaje a México en 1999. Desde entonces ha llevado una intensa investigación culinaria en su restaurante. ¿Cómo hay que 30 ?

60 «Muertos, siempre muertos. Vivos, te pican en la lengua. Todos son sabrosos; depende de cómo se cocinen. Si comemos caracoles, ¿por qué no escorpiones?»

70

**Estas son unas cuantas opciones que ofrece el puesto de Petràs:**

75 ► **Caramelo al escorpión.** El insecto se prepara al horno para que sea más crujiente y agradable. El escorpión llega de China, criado en granjas, y el caramelo se elabora en EEUU. Un año de caducidad. Seis euros.

80

► **Chupa-chups variadas.** De hormigas (maceradas con pimienta), de gusanos (en tequila) y de escorpión (en vodka). Cuestan entre cinco y seis euros.

85

► **Vodka de serpiente.** Contiene una serpiente en el interior de la botella que le da una finura especial. El reptil se podría comer frito o a la plancha. Veinte euros.

90

► **Gusanos y grillos tostados.** Los gusanos, casi todos de México, se cocinan en tres sabores: chile, barbacoa y queso. La bolsa de una docena de gusanos cuesta tres euros. Los grillos tostados asiáticos sólo se venden al *curry*.

95



noot 1 la hormiga culona = de 'dikbil' mier

noot 2 el hongo = de paddenstoel

## Tekst 6

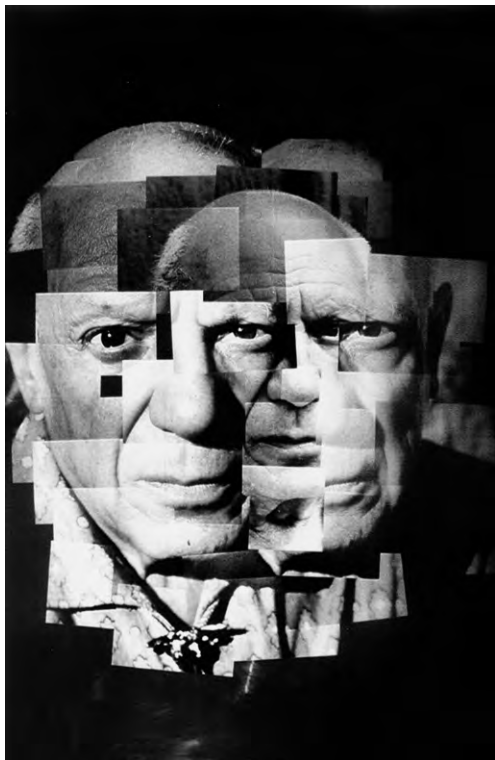
---

- 1p 23 «...una cliente que duda...» (regel 5)  
Waarover twijfelt de klant op de rechter foto?
- 1p 24 ¿Qué contiene la frase «Si ... escorpión» (líneas 9-11)?  
A un consejo sobre un nuevo producto  
B una explicación de un nuevo producto  
C una oferta especial  
D unas palabras de agradecimiento
- 1p 25 ¿Qué información sobre los insectos contienen las frases «Hormigas ... escorpiones.» (líneas 14-18)?  
A Cómo hay que comerlos.  
B Cómo hay que prepararlos.  
C Cómo Petràs encuentra los insectos.  
D Cómo Petràs presenta sus productos.
- 2p 26 Lees de regels 18-31 («Desde ... Llorenç.»).  
Bepaal van elk van de volgende beweringen of deze juist is of onjuist.  
1 Petràs verkoopt sinds kort paddenstoelen in zijn kraampje.  
2 De kwaliteit van de insecten die Petràs verkoopt, is niet constant.  
3 De klanten van Petràs hebben belangstelling voor insecten als voedingsmiddel.  
4 Volgens Llorenç geeft de naam van hun kraampje goed weer wat er te koop is.  
Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'juist' of 'onjuist'.
- 1p 27 Lees de regels 32-42 («Las ... Llorenç.»).  
Geef **één** reden waarom eetbare insecten duur zijn.
- 1p 28 ¿Por qué se menciona «un bistec» en la línea 47?  
Para indicar que  
A 30 gramos de insectos tienen tanta grasa como un bistec.  
B Isaac prefiere comer un bistec a un insecto.  
C un bistec es más caro que una ración de insectos.  
D un bistec tiene el mismo valor nutritivo que una ración de insectos.

- 1p **29** ¿Qué opinión expresa Montse Guillén en las frases «Recientemente ... caracoles» (líneas 54-59)?
- A Comer insectos y mariscos es más o menos lo mismo.
  - B Muchos cocineros no saben preparar bien insectos.
  - C No es atractivo poner insectos en el menú.
- 1p **30** ¿Cuál de las palabras siguientes cabe en la línea 65?
- A comerlos
  - B guardarlos
  - C transportarlos
  - D venderlos
- 1p **31** ¿Qué tipo de «opciones» (línea 72) ofrece Petràs?
- A menús
  - B ofertas baratas
  - C productos
  - D recetas

## Tekst 7

# PICASSO.ES



**Los genios son inmortales,** ya que siguen viviendo a través de su obra. Pero hay algunos, como le sucede al pintor malagueño Pablo Ruiz Picasso, cuya actualidad va aumentando con el paso del tiempo. Picasso es, desde hace años, uno de los

grandes referentes del arte contemporáneo, pero ahora es también uno de los personajes más buscados y también más citados en Internet.

Treinta años después de su muerte, Picasso está más vivo que nunca a través de la Red, donde se pueden encontrar 1.290.000 menciones al artista en otras tantas páginas web. Esta cifra lo sitúa en cuarto lugar, como uno de los personajes más citados en Internet, por detrás del terrorista Osama Bin Laden (2.270.000 menciones), Beethoven (1.840.000) y Mozart (1.530.000).

### **Las páginas en español**

En español se pueden encontrar más de 75.000 páginas con el nombre de 'Picasso', entre las cuales hay una gran variedad temática y de contenidos. Así, se pueden encontrar webs oficiales de instituciones que analizan en profundidad su obra y su aportación al mundo del arte, que ofrecen completas biografías y destacan algunas de las exposiciones más recientes que se pueden contemplar por todo el mundo.



## Tekst 7

---

1p 32 Wat kun je uit deze tekst over Picasso concluderen?

## Tekst 8

### El cuento del hombre feliz

Los cuentos son una fuente inagotable de enseñanza, transmitida de boca en boca desde tiempos inmemorables. En diferentes lugares del planeta y desde hace siglos existen las mismas historias, con variaciones mínimas.

**El cuento del hombre feliz** es un clásico. Se trata de un rey que era muy infeliz y al que le dijeron que su miseria acabaría si se pusiera la camisa de un hombre feliz. El rey mandó buscarlo por todo el reino y, tras varios años, lo encontraron. Era un hombre pobre que tocaba la flauta sentado cerca de un árbol. La sorpresa fue que el hombre feliz no tenía camisa. La moraleja todavía es muy actual:

..... **33** .....

El rey aprendió que la felicidad no hay que buscarla fuera, porque está en el interior de cada uno.

## Tekst 8

---

- 1p 33 ¿Cuál de las frases siguientes cabe en los puntos en **El cuento del hombre feliz**?
- A La felicidad sólo se alcanza con mucho esfuerzo.
  - B Tenerlo todo no incluye ser feliz.
  - C Un nivel social alto significa felicidad.

## Tekst 9

# Diesel

Innovador, internacional y extraordinario ... Estas palabras han convertido en éxito una marca de vaqueros. Una empresa que sigue sorprendiendo 25 años después.

Por **Maite Nieto**.

**De una enorme limusina** salen Naomi Campbell, con una minúscula minifalda, y un hombre en unos vaqueros negros, cazadora de cuero, enormes gafas a la moda y gorro de lana también negro. Es el fundador y presidente de una compañía que ha sido calificada por la revista norteamericana *Forbes* como una de las 15 marcas más lujosas del mundo. La banda local de Bassano del Grappa, una pequeña localidad próxima a Venecia, empieza a tocar; las *majorettes*<sup>1)</sup> muestran sus conocidas habilidades; se corta una ceremoniosa cinta con unas gigantescas tijeras y comienzan 12 horas ininterrumpidas de fiesta, con desfile de moda, concierto, atracciones. Una fiesta para más de 40.000 amigos de todo el mundo, la mayoría de ellos en vaqueros. Siempre sorprendente, Renzo Rosso, el hombre vestido de negro, no podía celebrar los 25 años de Diesel de otra manera. Es el sello de la casa: nada de convencionalismos.

**Un trabajo divertido.** Diesel es una empresa privada. Rosso explica que por eso “no hay que justificar las cifras, ni tenemos que crecer si no lo queremos. Es más importante crear algo especial, interesante y original que hacer grandes ventas. Hay que divertirse y trabajar con pasión.”

**Los creativos mandan.** “El secreto de Diesel”, afirma su presidente, “es la creatividad. Normalmente, en otras empresas de moda es el departamento de marketing o el comercial los que dirigen la compañía. Nosotros somos únicos en este sentido: es la oficina de



estilo la que señala lo que le gusta a la gente y luego dicta las normas a la empresa. La empresa las sigue. La inspiración llega de cualquier parte, una tienda de discos, la ropa de segunda mano, alguien en la calle... Es un instinto que nos hace decir: mira eso qué bonito. Después aplicamos el concepto de Diesel, y así diseñamos la ropa que va con el momento.”

**Estrategia de marca.** En una determinada época fueron los  
55 vaqueros agujereados<sup>2)</sup> (hubo clientes que los devolvían porque creían que eran defectuosos); después, los desgastados. Una colección de Diesel de ropa y accesorios incluye más de  
60 2.500 productos diferentes, pero actualmente la compañía está reduciendo drásticamente la cantidad de producción de cada uno de ellos. ¿Por qué? “Es una estrategia que  
65 permite ofrecer prendas limitadas en diferentes tiendas y crear en el consumidor un deseo de poseer lo exclusivo. Es una manera de ser más individual”, explica Rosso. Una  
70 estrategia que no les ha ido nada mal, porque en 2007 Diesel facturó 565 millones de euros. A lo mejor es porque, como dice su creador, “Diesel es un estilo de vida, es una forma de ser y de pensar, nos ganamos el  
75 respeto de nuestros compradores porque dejamos un mensaje positivo, y se vende bien.” Y de ello son responsables sus originales campañas  
80 de publicidad. “La publicidad es muy buena para dejar un mensaje”, dice

85 Rosso, “pero Diesel es una empresa que no la utiliza para promocionar la ropa, sino para tener un contacto con nuestros clientes. A veces ni siquiera mostramos los productos, sino cómo ser feliz, que vean cómo somos. No hacemos como el resto de las  
90 empresas, que suelen utilizar el sexo o una mujer bonita con el propósito de vender algo. Nosotros suponemos que nuestros clientes compran lo que les gusta y no les decimos lo que tienen que comprar.”

95 **El futuro siempre es mejor.** “Para ser honesto, tengo que reconocer”, confiesa Renzo Rosso, “que mi primera intención con Diesel era hacer dinero rápido y dejarlo. Pero todo salía bien, y decía: bueno, sólo otro año. Y  
100 aquí estoy todavía. Me gusta venir cada día y seguir mi filosofía de que el futuro siempre es mejor que el pasado. Así que supongo que lo mejor será la siguiente colección.”

noot 1 *majorettes*: meisjes in uniform (met korte rokjes) die meelopen bij optochten met muziekkorpsen en die met een stok jongleren

noot 2 el vaquero agujereado = de spijkerbroek met gaten

## Tekst 9

- 1p 34 ¿Por qué se celebra la fiesta mencionada en la línea 18?  
A por el aniversario de la empresa  
B por el cumpleaños del director  
C por las súper ventas de la empresa  
D por una entrega de premios
- 2p 35 Hoe heet de man in de zwarte spijkerbroek (regels 3-4) **en** wat is zijn functie?
- 1p 36 ¿Cómo es la fiesta, según las líneas 11-27 (“La ... convencionalismos.”)?  
A aburrida  
B extraordinaria  
C íntima  
D sencilla
- 1p 37 ¿Qué explica Rosso en las líneas 30-35 (“no hay ... pasión.”)?  
A la opinión general acerca de una empresa privada  
B las desventajas de una empresa privada  
C las perspectivas de futuro de una empresa privada  
D las ventajas de una empresa privada
- 1p 38 ¿Por qué dice Rosso: “somos únicos en este sentido” (líneas 41-42)?  
A El eslogan de Diesel es: primero dinero, luego estilo.  
B El poder de Diesel está en manos del departamento de estilo.  
C Los clientes pueden mandar diseños de su estilo favorito.
- “... actualmente la compañía está reduciendo drásticamente la cantidad de producción ...” (regels 61-63)
- 1p 39 Waarom doet Diesel dat?
- Lees de regels 69-94 (“Una ... comprar.”).
- 2p 40 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze juist is of onjuist.  
1 Achter Diesel zit een optimistische kijk op het leven.  
2 In de reclame van Diesel zie je niet altijd hun kleding.  
3 Diesel gebruikt dezelfde publiciteitsstunts als andere kledingmerken.  
Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter ‘juist’ of ‘onjuist’.
- 1p 41 ¿Qué quiere decir Rosso con la frase “**El futuro siempre es mejor.**” (línea 95)?  
A Que cada colección es mejor que la anterior.  
B Que en el futuro piensa ganar todavía más dinero.  
C Que en el futuro va a disfrutar de su éxito.  
D Que un día quiere hacer una colección sin igual.

Lees bij de volgende teksten steeds eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

**Tekst 10**



**Caribe Y Pacífico**

“Con Marsans, te lo digo yo”.

**Caribe todo incluido** 9 días  
7 noches

**MÉXICO**

*Salidas todos los lunes y martes*

**Riviera Maya**

Hotel Occidental Caribbean Village 890 €

Playacar \*\*\*

Hotel Occidental Gran Flamenco 1100 €

Xcaret \*\*\*\*\*

**Cancún**

Hotel Riu Cancún \*\*\*\*\* 965 €

Hotel Oasis Cancún \*\*\*\*\* 1050 €

**ISLA DE COZUMEL**

Hotel Occidental Grand Cozumel \*\*\*\*\* 1245 €

**REP. DOMINICANA**

*Salidas todos los lunes y martes*

**Playa Bávaro**

Hotel Riu Taino \*\*\*\*\* 870 €

Hotel Bávaro Princess \*\*\*\*\* 925 €

**La Romana / Bayahibe**

Hotel Viva Dominicus Beach \*\*\*\* 870 €

Hotel Viva Dominicus Palace \*\*\*\* 910 €

**JAMAICA (Negril)**

*Salidas todos los martes*

Hotel Riu Tropical Bay \*\*\*\*\* 995 €

*Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid en determinadas fechas del mes de junio. Incluyendo: avión ida y vuelta. Traslados. Estancia en el hotel y régimen de todo incluido. Seguro y asistencia. Los precios no llevan incluido el descuento correspondiente. Tasas y gastos de gestión no incluidos. Infórmate de precios para la fecha de tus vacaciones así como para salidas desde otros aeropuertos.*

PARA MAYOR COMODIDAD: INFORMACIÓN Y RESERVAS **viajes marsans 902 30 60 90**  
**www.marsans.es**

*Lees bij de volgende opgaven steeds eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.*

## **Tekst 10**

---

- 1p **42** Staat in deze advertentie voor welke maand(en) de vermelde prijzen gelden? Zo ja, noteer de maand(en). Zo nee, schrijf op 'nee'.



Tekst 11

# Libera tus manos

## Kits para utilizar el móvil sin cogerlo

**H**ablar por el móvil no tiene por qué atarnos de manos e impedirnos realizar otras tareas de forma simultánea: buscar documentos, leer el periódico, caminar por la calle cargados con paquetes, tomar notas, conducir ... Si a estas ventajas se añade la aplicación de la tecnología Bluetooth, que permite prescindir de los cables, el usuario descubre que puede llevar su teléfono en el bolsillo y contestar las llamadas con toda discreción. La libertad que algunos de estos *kits* nos proporcionan llega al extremo de que el usuario puede operar sin teclado, pues le basta con dar las instrucciones de forma verbal.



**Discreto y adaptable**  
**Siemens**  
**Bluetooth PTT.**

Su diseño es lo que más llama la atención pues apenas se nota al llevarlo, ni el usuario ni los que lo rodean. Además se ajusta tan perfectamente a la oreja que es imposible que se caiga. Su electrónica incluye mandos de control para la marcación por voz, contestar y finalizar la llamada y una tecla giratoria con la que adaptar el volumen a nuestro gusto.

📍 [www.my-siemens.com](http://www.my-siemens.com) 131€



**Micrófono supresor de ruidos**

**Motorola HSW8000.**

Funciona con cualquier teléfono Bluetooth, independientemente del lugar de la casa donde se encuentre, pues tiene un radio de autonomía para 10 m. Una vez colocado apenas se nota y nos

permite movernos libremente sin miedo a perderlo. Tiene micrófono plegable con supresor de ruido y baterías para tres horas de conversación y una semana de tiempo de espera.

📍 [www.motorola.es](http://www.motorola.es) 99€

**El diseño más natural**

**Jabra BT 200.** Las formas de este manos libres están inspiradas en la propia naturaleza, adaptadas a la oreja humana. Además, se ajusta de forma segura y cómoda, y sus almohadillas de *gel* canalizan el sonido hacia el oído para optimizar la audición. Cuenta con un micrófono unidireccional que ignora el ruido de fondo y utiliza tecnología Bluetooth.

📍 [www.jabra.com](http://www.jabra.com) 99€

**Con cargador de viaje**

**Vivanco Bluetrek TKUP BT.** Dispone de un sofisticado sistema de sonido y ha sido diseñado considerando criterios tanto estéticos como de comodidad. Está dotado de conexión inalámbrica y permite el control manos libres de cualquier dispositivo Bluetooth. El *kit* se suministra con un cargador de viaje y asegura una autonomía para 2,5 horas de conversación.

📍 [www.vivanca.es](http://www.vivanca.es) 139€

*Lees bij de volgende opgaven steeds eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.*

## **Tekst 11**

---

- 1p **43** Je zoekt voor je mobiel een handsfree kit waarvan je het volume kunt regelen.  
Staat er zo'n kit bij?  
Zo ja, noteer de naam van de kit.  
Zo nee, antwoord 'nee'.