



De ti depende

Contaminación de ríos y mares, pérdida de recursos naturales, explotación laboral de mujeres y niños, pobreza... Muchos de estos desastres naturales y humanos podrían solucionarse si actuásemos como consumidores responsables.

1 **P**ara salvar el planeta y a sus gentes es necesario que cada uno reconozca sus culpas. Es cierto
5 que muchas industrias contaminan las aguas y que es moneda corriente que las multinacionales aumenten sus beneficios pagando salarios
10 míseros a trabajadores aún más míseros de los países más pobres. A pesar de ello, no podemos justificar nuestra pasividad ante lo que sucede
15 dejando caer toda la responsabilidad sobre los hombros de fabricantes o legisladores, principalmente porque mucho podemos
20 contribuir cada uno de nosotros para cambiar las cosas.

A

2 Cuando vamos al supermercado a comprar alimentos, cuando llenamos el
25 depósito del coche o



En 1995, los consumidores evitaron que la petrolera Shell hundiera en el Atlántico la almacenadora de petróleo "Brent Spar".

compramos ropa o juguetes a los niños estamos ejerciendo nuestro derecho a elegir entre unos productos y otros, entre
30 unas y otras marcas. La mayoría no somos conscientes del poder que tenemos en esos momentos: podemos dejar de adquirir un producto si
35 descubrimos que incluye ingredientes contaminantes y escoger otro porque la marca en cuestión dedica parte de sus beneficios a colaborar con una
40 ONG²⁾ o seleccionar algunos de nuestros regalos navideños en las tiendas de "comercio justo" -aquellas con artículos fabricados por personas de
45 países subdesarrollados que han recibido por su trabajo un salario digno-. Perder de vista esta perspectiva movidos por las modas o las gangas es
50 también participar activamente de la devastación del planeta y sus gentes.

B

3 Desde hace unos años, las ONG tratan de enseñar a los
55 consumidores el poder que tienen ante las grandes multinacionales. Una de las campañas con mayor resonancia es la que inició

60 Greenpeace contra la petrolera Shell en 1995, tras anunciar la compañía su intención de hundir en el océano Atlántico la plataforma de almacenamiento
65 de petróleo "Brent Spar". Conscientes de que si Shell conseguía su propósito las más de 600 plataformas diseminadas por el Mar del Norte acabarían
70 sus días también hundidas en el océano, Greenpeace se propuso impedirlo. Los ecologistas llamaron al boicot generalizado contra los productos Shell
75 cuando la petrolera se negó a dar marcha atrás en sus intenciones. En una semana, las ventas de la multinacional se redujeron a la mitad en países
80 como Dinamarca o Alemania y sus acciones en bolsa bajaron. Shell tuvo que capitular y anunció que la plataforma sería desmantelada en tierra y
85 reutilizada en la construcción de un dique. Desde entonces la "Brent Spar" es un símbolo de cómo la unión de los ciudadanos puede cambiar las cosas.

C

4 90 Muchas grandes compañías han trasladado sus centros de producción a países subdesarrollados para abaratar costos pagando salarios
95 indignos, utilizando mano de obra infantil, prescindiendo de cualquier medida de seguridad para sus empleados o utilizando el trabajo forzoso de los presos.
100 Mientras tanto, las mismas empresas gastan cifras

Eindexamen Spaans havo 2002-I

havovwo.nl

- astronómicas en campañas publicitarias para que los consumidores de los países ricos compremos sus productos. Acabar con estas prácticas, frecuentes sobre todo en el sector textil, es el objetivo de la campaña “Ropa limpia”, promovida por más de 50 ONG en España y otros países de la Unión Europea.
- 5 Desde Setem, coordinadora en nuestro país de la iniciativa, se asegura que no se trata de boicotear a unas determinadas marcas; paradójicamente, los principales perjudicados ante una eventual disminución de sus ventas serían los propios asalariados a los que se pretende ayudar, puesto que perderían sus trabajos. Lo que se pretende es que los consumidores expresen su indignación ante prácticas de



- ese tipo enviando cartas a los responsables de las compañías y a los medios de comunicación o haciendo gestos solidarios.

D

- 6 El año pasado, la campaña “Ropa limpia” se entró en luchar contra las precarias condiciones a las que, según las ONG, las marcas de vestimenta y calzado deportivo Nike y Adidas someten a sus empleados en el Tercer Mundo. Una de las acciones de esa campaña culmina a finales de este mes de enero, cuando las ONG devuelvan a ambas empresas las zapatillas usadas recogidas durante todo el año.
- 135 En los paquetes figurará el lema “con defecto de fabricación”. Si quieres, todavía estás a tiempo de que tus zapatillas formen parte de la protesta.
- 140
- 145
- 150 Infórmate en el tel. 934.415.335.

de: Clara, enero 2000

■ Tekst 8 De ti depende

- 1p **30** ■ ¿Qué conclusión saca el autor de este texto en el primer párrafo?
- A Las multinacionales son las verdaderas culpables de la destrucción del planeta.
 - B Las multinacionales tienen que marcharse de los países del Tercer Mundo.
 - C Los consumidores carecen de suficiente poder para salvar la Tierra.
 - D Los consumidores pueden frenar la explotación de los países del Tercer Mundo.
- 1p **31** ■ ¿Qué expresión se puede poner en lugar de “es moneda corriente” (las líneas 6–7)?
- A es cosa habitual
 - B es difícil de aceptar
 - C es lamentable
 - D resulta caro
- 1p **32** ■ ¿Qué función tiene el párrafo 2?
----- lo dicho en el primer párrafo.
- A Contradecir
 - B Criticar
 - C Ilustrar
- 1p **33** ■ ¿Qué se dice sobre los consumidores en las líneas 22–40 (“Cuando ... ONG”)?
Los consumidores
- A no pueden cambiar el comportamiento de las multinacionales.
 - B no se dan cuenta que pueden influir en las multinacionales.
 - C se preocupan mucho por el medioambiente.
 - D son muy críticos a la hora de hacer compras.
- 1p **34** □ Leg in je eigen woorden uit wat in regel 42 wordt bedoeld met “comercio justo”.
- 1p **35** ■ ¿Por qué se menciona la campaña de Greenpeace en el párrafo 3?
- A Greenpeace es una organización que se preocupa sobre todo de la vida marina.
 - B Greenpeace formó con su acción contra Shell un ejemplo del poder de los consumidores.
 - C Greenpeace llamó la atención del público sobre una posible contaminación a escala mundial.
 - D Greenpeace tiene a menudo acciones con resultados positivos.
- 1p **36** ■ ¿Qué se puede poner delante de “Shell tuvo que capitular” (línea 82)?
- A Además,
 - B En cambio,
 - C Finalmente,
 - D Nuevamente,
- 1p **37** ■ ¿A qué se refieren “estas prácticas” (línea 106)?
- A A la campaña “Ropa limpia”.
 - B A las campañas de Greenpeace.
 - C Al comportamiento de las multinacionales.
 - D Al consumismo del público en los países ricos.
- Volgens de organisatie “Setem” (regel 113) gaat het niet alleen om de boycot van bepaalde merken door consumenten.
- 1p **38** □ Wordt er verder in de tekst vermeld wat er wèl van de consument wordt verwacht?
Zo ja, wat wordt er verwacht van de consument?
Zo nee, schrijf op nee.

Eindexamen Spaans havo 2002-I

havovwo.nl

- Lees regel 139–146 (“Una ... fabricación”).
- 1p 39 Wat wordt bedoeld met het opschrift “con defecto de fabricación” (regel 146)?
Schoenen die ... (*vul de zin aan*)
- In de tekst zijn de tussenkopjes (titels) vervangen door stippelijntjes en letters.
- 2p 40 Plaats bij elke letter het cijfer van het passende tussenkopje (zie onder). Schrijf daarna de combinaties op je antwoordblad.

Tussenkopjes (titels):

- 1 Defecto de fabricación
- 2 El poder del consumidor
- 3 Campañas de concienciación
- 4 La campaña “Ropa limpia”