

## ¿Por qué triunfa el flamenco en la actualidad?



- 1 **E**l pasado mes de enero se celebró una nueva edición del tradicional festival flamenco organizado por Cajamadrid. Lo que habitualmente había sido una cita sólo para aficionados, desbordó todas las expectativas. Las entradas se agotaron en el primer día en que se pusieron a la venta y las del concierto de Enrique Morente alcanzaron en reventa un precio de 25.000 pesetas, diez veces su valor inicial. No fue un hecho aislado. De *Del Amanecer*, el último disco del *cantaor* José Mercé, se han vendido 150.000 ejemplares, algo inédito en la historia del flamenco puro. Ningún disco de Camarón de la Isla, por ejemplo, alcanzó esa cifra. Es más, la venta conjunta de toda la discografía anterior de Mercé tampoco la iguala... Los datos demuestran que algo está pasando con el flamenco.
- 2 Durante casi un siglo y medio, el arte flamenco se había asentado sobre unas bases prácticamente intocables. Los diferentes estilos -denominados *palos*- y la manera de interpretarlos se ceñían a unos patrones defendidos firmemente por los críticos y aficionados más puristas. No en vano, al flamenco puro se le denomina *cabal*. “Hasta hace poco, los flamencólogos trataban de *chalastras* a la más mínima desviación, y una mala crítica podía dejar sin contratos a cualquier *cantaor*, por lo que eran muy pocos los que se atrevían a desafiar las normas. Enrique Morente tuvo muchos problemas por hacerlo”, afirma el crítico especializado y escritor Pedro Calvo.
- 3 No fue hasta el surgimiento de artistas como Paco de Lucía y Camarón -músicos con personalidad suficiente para desafiar las reglas- a finales de los sesenta, cuando el *arte jondo* comenzó a evolucionar de nuevo. Pero, por razones casi sociológicas, esa renovación no le sirvió para encontrar un nuevo público: “En los setenta, se asociaba al género *jondo* con la España profunda, con la cultura del franquismo, y tenía una connotación negativa que lo alejaba de los más jóvenes”, afirma Pedro Calvo. El éxito del nuevo

40 flamenco se produciría en los ochenta, con la eclosión de grupos como Ketama y Pata Negra. El productor Mario Pacheco, que editó los primeros discos de estos grupos en su sello, Nuevos Medios, afirma que “el flamenco puro no llegaba a la gente, y la rumba era un género marginal. Tuvimos que buscar una nueva orientación, con una producción más pop y una imagen más contemporánea. Y funcionó, porque con los músicos de flamenco no importa lo que toquen, sino cómo saben hacerlo, el sentimiento con que encaran una canción”.

Lo cierto es que este género ha cambiado definitivamente. Como afirma el *cantaor* Enrique Morente, “cada generación tiene una manera propia de expresarse. El cante de los jóvenes -y lo digo sin pretender ser peyorativo- se ha ido ablandando. Para cantar flamenco con sentimiento hay que haber sufrido de alguna manera y eso, ahora, no es común. Aparecerán formas de belleza análogas a las del pasado, pero se perderá la potencia y el desgarró”, declara el gran *cantaor*.

Las altas expectativas de ventas también pueden condicionar creativamente. “En los primeros discos de Ketama trabajamos con libertad absoluta, no sabíamos la repercusión que podían tener e inventábamos sobre la marcha. Ahora está todo mucho más medido, se sabe lo que funciona y lo que no, y eso no siempre es el mejor estímulo creativo para un artista”, afirma Mario Pacheco.

Frente a esa opinión, Carlos Herrero, de la discográfica Virgin, afirma que “lo esencial se mantiene. Mercé sigue cantando los *palos* tradicionales y su voz no ha cambiado, pero sí la presentación. Así es más sencillo llegar a un público que no escucharía un disco de guitarra y voz, pero le estás ofreciendo lo mismo”.

En cualquier caso, y como afirma Pedro Calvo, “el flamenco tiene buena salud, porque no es una moda, no se puede falsificar. Ahora se oye más porque los medios han dado al público mayoritario la oportunidad de escucharlo”.



de: Quo, 27 de febrero de 2000

## ■ Tekst 7 ¿Por qué triunfa el flamenco en la actualidad?

- 1p **33** ■ ¿Qué se puede deducir acerca del flamenco por el primer párrafo?
- A Cada vez hay más grupos que se dedican al flamenco.
  - B El flamenco se ha hecho más popular últimamente.
  - C Hoy, el flamenco se ha hecho demasiado comercial.
- 1p **34** ■ ¿Qué se puede poner delante de “De *Del Amanecer...*” (línea 9)?
- A En cambio,
  - B Ni siquiera
  - C Por ejemplo,
  - D Por eso
- 1p **35** ■ Wat betekent “trataban de *chauras* a la más mínima desviación” (regel 24)?  
Dat de flamencokenners
- A alles veroordeelden wat afweek van de norm.
  - B geen kritiek op de flamenco accepteerden.
  - C welwillend stonden ten opzichte van vernieuwingen.
  - D zangers die geen zigeuners waren niet serieus namen.
- 1p **36** □ Waarom kreeg Enrique Morente problemen (regels 27–28)?
- 2p **37** □ Lees regels 30–39 (“No fue ... Pedro Calvo.”).  
Geef daarna bij elk van de onderstaande beweringen aan of deze juist of onjuist is.
- 1 De flamencomuziek werd door de jeugd van de jaren zestig en zeventig te folkloristisch gevonden.
  - 2 De Spaanse cultuur van de jaren zeventig belemmerde de populariteit van de flamencomuziek.
  - 3 Paco de Lucía en Camarón hebben de flamencomuziek vernieuwd.
  - 4 Paco de Lucía en Camarón waren de eerste flamencoartiesten met een grote aanhang onder de jeugd.
- Doe het zo:
1. ....
  2. ....
- enzovoort
- 1p **38** ■ ¿Qué es lo más importante para “los músicos de flamenco” (línea 48)?
- A El contacto con el público.
  - B El uso de instrumentos tradicionales.
  - C La fidelidad a la tradición flamenca.
  - D La intensidad emocional de la música.
- 1p **39** ■ ¿Qué opina “Enrique Morente” (líneas 52–53) del flamenco moderno?  
Es bonito pero
- A busca demasiado el efecto barato.
  - B ha perdido la expresión intensa y dolorosa.
  - C se ha adaptado demasiado al gusto de un público joven.
  - D se ha hecho un poco afeminado.
- 1p **40** □ “Las altas expectativas de ventas también pueden condicionar creativamente.” (regels 61–62)  
Hoe legt Mario Pacheco deze zin uit in regels 62–67 (“En los ... artista”)?  
De verwachte verkoopcijfers ..... de creativiteit. (*vul de zin aan*)

# Eindexamen Spaans havo 2002-II

havovwo.nl

---

- <sup>1p</sup> 41 ■ ¿Qué función tiene el párrafo 6?  
— la opinión de “Mario Pacheco” (línea 68).
- A Apoyar
  - B Condenar
  - C Contradecir
  - D Ilustrar