

---

**Tekst 1 en 2 Overkoepelende vragen**

---

- In tekst 2 gebruiken mensen sociale media met een ander doel dan in tekst 1.
- 2p **22** Wat is het doel in tekst 1 en wat in tekst 2?  
Geef antwoord in een of meer volledige zinnen.
- “De mens is een kuddedier en dat heeft sociale implicaties’, zegt Jaap van Ginneken, massapsycholoog en schrijver van *Het enthousiasmevirus.*” in tekst 1 (regels 63-66)
- 2p **23** Past de thuisblijftrend uit tekst 2 wel of niet in de theorie van Jaap van Ginneken? Leg uit waarom.  
Geef antwoord in een of meer volledige zinnen en gebruik voor je antwoord niet meer dan 30 woorden.
- In alinea 2 van tekst 2 wordt besproken dat mensen bepaalde foto’s via sociale media delen.
- 1p **24** Welke deskundige uit tekst 1 verklaart het best waarom mensen de neiging zouden hebben tot het delen van foto’s?  
A marketingbureau JWT in alinea 2  
B Jaap van Ginneken in alinea 3  
C Sherry Turkle in alinea 4  
D Robin Brouwer in alinea 5  
E Paul Zak in alinea 7