

Opgave 4

In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.

Handelsonderneming Smartie koopt en verkoopt verschillende soorten smartphones.

Gegeven over februari 2013:

inkoopwaarde van de omzet	70% van de omzet
totale variabele bedrijfskosten	5% van de omzet
totale constante kosten	€ 20.000,-

- 2p **16** Teken in de uitwerkbijlage bij deze opgave de lijn die het verband aangeeft tussen de totale dekkingsbijdrage en de omzet voor februari 2013.

In februari 2013 was de omzet € 100.000,-.

- 1p **17** Geef in de grafiek in de uitwerkbijlage bij deze vraag de winst over februari 2013 op de juiste as aan.

Handelsonderneming Smartie vindt de afzet - en daarmee samenhangend de nettowinst - te laag en besluit om per 1 maart 2013 een reclamecampagne te starten. Mede als gevolg van de reclamecampagne stijgen de totale variabele bedrijfskosten en de totale constante kosten.

Gegeven over maart 2013:

inkoopwaarde van de omzet	70% van de omzet
totale variabele bedrijfskosten	6% van de omzet
totale constante kosten	stijgen met € 10.000,- ten opzichte van februari 2013
nettowinst maart 2013	€ 13.200,-

Reclamekosten worden door Smartie gerekend tot de constante kosten.

- 2p **18** Leg uit wanneer (een deel van) de reclamekosten worden gerekend tot constante kosten.
- 2p **19** Bereken de omzet in euro's over maart 2013.