

Opgave 2

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 3.

In deze opgave worden de belastingen buiten beschouwing gelaten.

Sjeng Smeets was taxichauffeur bij Taxibedrijf Pastoor bv. Dit bedrijf ging in 2005 failliet. Sjeng heeft het taxibedrijf (inclusief alle taxi's en een busje) overgenomen en het bedrijf ging verder onder de naam Taksi Maestrich bv. Hij werd directeur en mede-aandeelhouder.

Een van de voordelen voor Sjeng van de gekozen rechtsvorm vergeleken met de rechtsvorm van de eenmanszaak, is dat Sjeng verzekerd is voor sociale uitkeringen.

- 1p 4 Noem het andere voordeel voor Sjeng om voor zijn taxibedrijf te kiezen voor de rechtsvorm van een bv en niet voor de rechtsvorm van een eenmanszaak.

De zaken lopen redelijk. Toch gaat Sjeng op zoek naar "nieuwe" kansen voor zijn onderneming. Hij leest in een vakblad een artikel over een nieuwe vorm van vervoer in grote steden, de Tuk Tuk (*zie informatiebron 1*).

Taksi Maestrich overweegt een overeenkomst aan te gaan met Tuk Tuk Company bv die de Tuk Tuk zou kunnen leveren. Tuk Tuk Company stelt hierbij wel voorwaarden (*zie informatiebron 1*) onder andere met betrekking tot de liquiditeit en solvabiliteit.

- 2p 5 Bereken de liquiditeit van Taxi Maestrich op 1 januari 2009 en toon aan dat Taksi Maestrich op 1 januari 2009 voldoet aan de liquiditeitseis van Tuk Tuk Company (*zie formuleblad en informatiebronnen 1 en 2*).

- 2p 6 Bereken de solvabiliteit van Taksi Maestrich op 1 januari 2009 en toon aan dat Taksi Maestrich op 1 januari 2009 voldoet aan de solvabiliteitseis van Tuk Tuk Company (*zie informatiebronnen 1 en 2*).

Taksi Maestrich voldoet ook aan de andere voorwaarden en overweegt een overeenkomst met Tuk Tuk Company voor het gebruik van vijf Tuk Tuk's.

Taksi Maestrich verwacht dat de Tuk Tuk's op twee manieren (*zie informatiebron 1*) een bijdrage zullen leveren aan het resultaat van de onderneming, namelijk door:

- het vervoeren van personen met de Tuk Tuk's
- het voeren van reclame op de Tuk Tuk's.

Sjeng onderzoekt of het aangaan van een overeenkomst met Tuk Tuk Company voor zijn bedrijf voldoende rendabel is. Hij stelt als eis dat de totale bijdrage aan het resultaat door de ritjes met de Tuk Tuk's en de reclame op de Tuk Tuk's in 2009 minimaal € 60.000,- moet bedragen.

Het vervoeren van personen:

Sjeng gaat voor de berekening van de opbrengsten in 2009 uit van 235 ritjes van alle Tuk Tuk's tezamen per dag. Hiervan zijn 100 ritjes met één persoon binnen één zone en 135 ritjes met twee personen binnen twee zones. De Tuk Tuk's zijn van 's morgens 07.00 uur tot 's avonds 24.00 uur in bedrijf en rijden 360 dagen per jaar.

- 3p 7 Bereken voor Taksi Maestrich de verwachte totale opbrengst van de ritten met de Tuk Tuk's in 2009 (*zie informatiebron 1*).

Naast de leasekosten van de Tuk Tuk's heeft Taksi Maestrich nog als bijkomende kosten per Tuk Tuk:

- brandstof € 30,- per dag
- loon € 17,25 per uur.

- 3p 8 Bereken voor Taksi Maestrich de verwachte totale kosten van de ritten van de Tuk Tuk's in 2009 (*zie informatiebron 1*).

- 1p 9 Bereken voor Taksi Maestrich de verwachte bijdrage aan het totale resultaat door de ritten van de Tuk Tuk's in 2009.

Het voeren van reclame:

Sjeng gaat in onderhandeling met het MECC (Maastrichts Expositie & Congres Centrum) en het Bonnefantenmuseum over een reclamecontract voor 2009. Beide instellingen zien voordelen van reclame op elke Tuk Tuk en kiezen voor het concept van totale belettering. Zij willen elk voor zes maanden per jaar hun naam vermeld zien. De eerste zes maanden van een jaar verschijnt reclame van MECC en de tweede zes maanden reclame van het Bonnefantenmuseum op elke Tuk Tuk.

- 3p 10 Bereken voor Taxi Maestrich de verwachte bijdrage aan het totale resultaat door de reclame op de Tuk Tuk in 2009 (*zie informatiebron 3*).

- 2p 11 Zal Taksi Maestrich een overeenkomst met Tuk Tuk Company willen aangaan? Motiveer het antwoord door middel van een berekening.

Formuleblad

Voor de beantwoording van de vragen 5 is de volgende formules beschikbaar:

$$5 \quad \text{current ratio} = \frac{\text{vlottende activa (inclusief liquide middelen)}}{\text{kort vreemd vermogen}}$$

Informatiebron 1

Tuk Tuk Company bv en de Tuk Tuk

Wie zijn wij?

Tuk Tuk Company bv is het eerste bedrijf in Nederland dat Tuk Tuk's als taxi's verhuurt aan ondernemingen die de Tuk Tuk's willen exploiteren.



Voorwaarden en concept van de samenwerking met Tuk Tuk Company

Wie zoeken wij?

Enthousiaste ondernemers met hun eigen taxi- of vervoersbedrijf die Tuk Tuk's in hun eigen regio willen exploiteren.

Voorwaarden

Tuk Tuk Company zoekt ondernemers die in de eerste plaats een bewezen ondernemersgeest hebben. Als u een eigen bedrijf heeft, een solide financiële basis en aantoonbare leidinggevende ervaring dan willen we graag kennis met u maken.

Dit zijn de belangrijkste voorwaarden voor samenwerking:

- aantoonbare solide financiële basis: de current ratio moet minimaal 1,7 bedragen en de verhouding eigen vermogen / vreemd vermogen moet minimaal 1,5 bedragen
- overeenkomst voor minimaal 3 jaar
- minimaal 5 Tuk Tuk's leasen (operational leasing)
- door Tuk Tuk Company vastgestelde tarieven
- ervaring in de vervoersbranche.

Hoe werkt het concept?

Uw Opbrengsten:

A. Uit het vervoeren van personen

Tarieven per rit binnen de eerste zone:

Een persoon: € 4,50

Twee personen: € 6,00

Drie personen: € 8,50

Bij een zoneovergang wordt de ritprijs verhoogd met € 3,50 per rit.

B. Uit het voeren van reclame op de Tuk Tuk (zie informatiebron 3)

Uw Kosten:

Leaseprijs per Tuk Tuk:

Bij een contract van 5 stuks is de prijs per stuk € 10,- per dag (te berekenen over 360 dagen).

naar Tuk Tuk Company

Informatiebron 2

Balans van Taksi Maestrich bv op 1 januari 2009

debet			credit
Vergunningen	€ 20.000	Geplaatst en gestort aandelenvermogen	€ 135.000
Pand	€ 160.000	Algemene reserve	€ 50.000
Taxi's	€ 70.000	Voorziening onderhoud	€ 12.500
Kortlopende vorderingen	€ 50.000	Hypothecaire lening	€ 76.500
Liquide middelen	€ 2.500	Nog te betalen bedragen	€ 25.000
		Rekening-courant krediet	€ 3.500
	<u>€ 302.500</u>		<u>€ 302.500</u>

Informatiebron 3

Opbrengsten uit reclame op een Tuk Tuk

Diegene die wil adverteren op de Tuk Tuk betaalt aan u de totaalprijs. Hierop brengt u in mindering een eventuele korting die afhankelijk is van het aantal maanden dat de reclame wordt gevoerd.

Tuk Tuk Company zorgt voor de belettering van de reclame op de Tuk Tuk. Voor elke belettering betaalt u aan Tuk Tuk Company € 500,- per Tuk Tuk.

Totaalprijs:

- Het adverteren op één Tuk Tuk gebeurt op basis van het concept **BELETTERING TOTAAL**.

Hierbij wordt de Tuk Tuk geheel 'gebrand'. De Tuk Tuk wordt beletterd met (bedrijfs/merk/product) naam en/of logo van de klant.

Beletterd wordt op voor- en achterkant en binnen- en zijkanten. Daarnaast zit in het concept:

- nieuw dak met belettering in een van de gewenste standaardvinylkleuren
- achterbankcover met belettering in de gewenste standaardvinylkleuren
- het chassis wordt geheel overgespoten in de door de klant gewenste kleur.

Totaalprijs (vóór aftrek van een eventuele korting): € 1.250,- per Tuk Tuk per maand.

Korting op totaalprijs

- Er is sprake van een kortingsschema op de totaalprijs:

Korting in procenten van de totaalprijs										
Aantal maanden	Tuk Tuk's									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18
2	2	3	5	7	9	11	13	15	17	19
3	4	5	6	8	10	12	14	16	18	20
4	6	7	8	9	11	13	15	17	19	21
5	8	9	10	11	12	14	16	18	20	22
6	10	11	12	13	14	15	17	19	21	23
7	12	13	14	15	16	17	18	20	22	24
8	14	15	16	17	18	19	20	21	23	25
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	26
10	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
11	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
12	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Beletteringskosten:

- De beletteringskosten zijn € 500,- per Tuk Tuk.

bron: Tuk Tuk Company