

Opgave 6

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen (informatiebron 5 tot en met 8) en een formuleblad. In informatiebron 5 staat een beschrijving van de aan voetbal gerelateerde activiteiten van Ajax. In informatiebron 6 staat een toelichting op de netto omzet. In informatiebron 7 staat de begroting van de clubs uit de eredivisie. In informatiebron 8 staan de balansen van Ajax nv op 30 juni van de boekjaren 2004/2005 en 2005/2006 en een toelichting op de post “vergoedingssommen” van de balans.

Olympya is op de wereldmarkt een nieuwkomer op het gebied van sportkleding en sportattributen. Deze onderneming wil onderzoeken of het voor haar aantrekkelijk is om een partnershipcontract met Ajax af te sluiten.

Het partnershipcontract van Adidas met Ajax dat aan het einde van het seizoen 2008-2009 (informatiebron 5) afloopt, is voor Olympya een uitgelezen kans om te kijken of zij de plaats van Adidas kan overnemen.

AFC AJAX NV (verder te noemen Ajax) is een onderneming die zich in hoofdzaak bezighoudt met betaald voetbal. Naast de opbrengsten uit de verkoop van kaartjes (recettes) krijgt Ajax ook nog op andere manieren geld binnen. Een voorbeeld hiervan zijn de mediarechten.

- 2p **23** Verklaar waarom de mediarechten van Ajax ook belangrijk zijn voor Olympya.
- 2p **24** Welk doel zal Olympya als nieuwkomer op de wereldmarkt willen bereiken met het afsluiten van een partnershipcontract met Ajax? Motiveer het antwoord.
- 1p **25** Onder welk marketinginstrument van Olympya valt het partnershipcontract met Ajax?

Het is uiteraard ook van belang dat de andere ondernemingen die een partnershipcontract met Ajax hebben, geen bezwaar zullen hebben tegen de komst van Olympya. Uit gesprekken met die andere ondernemingen blijkt dit het geval te zijn.

- 2p **26** Geef een mogelijke reden waarom de andere ondernemingen geen bezwaar zullen hebben tegen de komst van Olympya.

Olympya heeft een aantal criteria opgesteld waaraan Ajax zal moeten voldoen voordat ze met Ajax besprekingen aangaat over een mogelijk partnershipcontract. Deze criteria zijn:

Publiciteitswaarde:

a De televisierechten van Ajax voor het seizoen 2005-2006 moeten met minimaal € 2.500.000,- stijgen ten opzichte van het vorige seizoen.

Begroting: (Deze wordt beoordeeld op twee aspecten.)

b De begrote uitgaven van Ajax voor het seizoen 2006-2007 ten opzichte van het seizoen 2005-2006 moeten minimaal met een zelfde percentage stijgen als de procentuele toename van de begrote uitgaven van alle eredivisieclubs tezamen.

c De procentuele toename van de investering door Ajax in contractspelers in het seizoen 2005-2006 ten opzichte van het seizoen 2004-2005 moet tenminste 15% zijn.

Continuïteit:

d De solvabiliteit van Ajax moet op 30 juni 2006 minimaal 275% zijn.

2p **27** Bereken of de inkomsten op basis van de televisierechten aan criterium a voldoen (zie informatiebron 6).

2p **28** Bereken of de procentuele verandering van de begrote uitgaven van Ajax aan criterium b voldoet (zie informatiebron 7).

In het seizoen 2004-2005 heeft Ajax € 16.982.000,- geïnvesteerd in contractspelers.

3p **29** Bereken op basis van informatiebron 8, of Ajax voldoende geïnvesteerd heeft in haar contractspelers gedurende het seizoen 2005-2006, opdat er voldaan wordt aan criterium c.

2p **30** Toon met een berekening aan of de solvabiliteit van Ajax aan het gestelde criterium d voldoet (zie *het formuleblad*).

1p **31** Zal Olympya met Ajax besprekingen aangaan over een partnershipcontract? Licht het antwoord toe.

Formuleblad

Formule voor de beantwoording van vraag 30.

$$30 \quad \text{Solvabiliteit} = \frac{\text{totaal vermogen}}{\text{vreemd vermogen}} \times 100\%$$

Informatiebron 5

Aan voetbal gerelateerde activiteiten van Ajax

De voetbalactiviteiten worden ondersteund door daaraan gerelateerde activiteiten. Via mediarechten, partnerships, sponsoring en merchandising worden extra inkomsten gegenereerd.

De mediarechten bestaan voor het grootste deel uit traditionele televisierechten. Ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media als vast en mobiel internet en breedband zijn veelbelovend en zullen naar verwachting voor een stijging van de inkomsten zorg dragen. De inkomsten uit televisierechten kwamen het afgelopen seizoen voort uit afspraken met NOS, SBS6, Canal+, Tien, RTL en Versatel.

Ajax heeft op dit moment 6 partnershipcontracten (ABN-AMRO, Adidas, Advanced Travel Partner, Amstel, KPN en Tele2) en 17 sponsors. Bij een partnership is er sprake van een langdurige vorm van sponsoring en zijn de sponsorbedragen hoger. In algemene zin streeft Ajax naar driejarige overeenkomsten met zijn commerciële relaties. Met twee van de belangrijkste partners lopen de contracten langer. Met ABN AMRO loopt het contract tot en met seizoen 2010-2011 en met Adidas tot en met seizoen 2008-2009.

Het sponsorbeleid van Ajax is erop gericht de partners en sponsors optimaal te ondersteunen bij het activeren van hun commerciële beleid, zowel nationaal als internationaal. Ajax zet zich in om hun aanpak ten aanzien van sponsoring zo veel mogelijk te verbreden en te verdiepen. De club voorziet de partners en sponsors van exposure (uitstraling) met behulp van de Ajax-mediamic. Deze mix bestaat ondermeer uit Ajax.nl, Ajax Magazine, het wedstrijdprogrammablad Kick Off en de voor Ajax altijd aanwezige vrije publiciteit. Ajax wil partners overtuigen van het belang om club en merknaam op te nemen in hun landelijke en internationale marketing- en communicatiebeleid. Zo wordt gestreefd naar een samenwerking die beide partijen een nog groter platform biedt voor zakelijk en sportief succes.

bron: jaarrekening Ajax (gewijzigd)

Informatiebron 6

Toelichting op de NETTO OMZET van Ajax

Per activiteit (bedragen × € 1.000)	Seizoen 2005-2006	Seizoen 2004-2005
Voetbal		
Recettes competitie, nationale beker en vriendschappelijke wedstrijden	5.298	3.418
Recettes Europa en Africa Cup	6.210	5.153
Premies Europa Cup	7.094	4.191
Seizoenkaarten	8.662	8.999
Business-seats en skybox-plaatsen	9.513	9.586
Indirecte wedstrijdbaten	<u>1.030</u>	<u>1.970</u>
Subtotaal	37.807	33.317
Sponsoring	19.328	18.868
Televisierechten	11.871	8.260
Merchandising	<u>5.424</u>	<u>6.180</u>
	<u>36.623</u>	<u>33.308</u>
Totaal netto omzet	<u>74.430</u>	<u>66.625</u>

bron: jaarrekening Ajax (gewijzigd)

Informatiebron 7

Begroting van de uitgaven (in miljoenen euro's) van de clubs uit de eredivisie

Club	seizoen	
	2005-2006	2006-2007
Ajax	60	65
PSV	50	55
Feyenoord	41	40,2
SC Heerenveen	21	23
AZ	15	21
FC Twente	14	15,1
FC Utrecht	14,5	15
Vitesse	12,5	13,7
FC Groningen	10,4	12,5
NEC	11,5	11,9
Willem II	10,5	11,8
Roda JC	11,5	11,5
NAC Breda	11,8	11
Sparta Rotterdam	7,8	8,8
ADO Den Haag	8,1	8,1
RKC Waalwijk	7,9	7,9
Heracles Almelo	6,5	7,3
Excelsior	2,9 *)	3,6
Totaal	316,9	342,4

*) in dat jaar speelde Excelsior nog in de eerste divisie.

bron: knvb

Informatiebron 8

Balansen van Ajax nv op 30 juni van de boekjaren 2004/2005 en 2005/2006 en een toelichting op de post “vergoedingssommen” van de balans.

Opmerking

In verband met het verloop van de competitie is er sprake van een boekjaar dat loopt van 1 juli tot en met 30 juni.

balans van Ajax nv per 30 juni 2005

bedragen × € 1.000

	30-06-2005		30-06-2005
ACTIVA		PASSIVA	
immateriele vaste activa		eigen vermogen	
vergoedingssommen*)	29.201	aandelenkapitaal en reserves	72.059
		resultaat 2004-2005	2.853
materiele vaste activa			74.912
onroerende zaken	8.966		
machines en installaties	100	voorzieningen	
andere vaste activa	1.606	pensioenen	688
	10.672	overige voorzieningen	6.492
			7.180
financiële vaste activa		langlopende schulden	
andere deelnemingen	9.089	obligatie lening	84
overige vorderingen	12.846	onderhandse leningen	7
	21.935		91
		kortlopende schulden	
vlottende activa		crediteuren	9.973
voorraden	545	aflossing lening	4
debiteuren en overige vorderingen	29.518	belasting en premies sociale	
liquide middelen	22.002	verzekeringen	1.490
	52.065	nog te betalen bedragen	10.279
		vooruit ontvangen bedragen	9.944
			31.690
Totaal activa	113.873	Totaal passiva	113.873

***) Vergoedingssommen (= boekwaarde van de gecontracteerde spelers)**

Transfer- en tekengelden en bijkomende kosten inzake spelerscontracten worden op de balans opgenomen onder de post ‘vergoedingssommen’.

De afschrijvingen vinden lineair plaats over de looptijd van het contract.

In het seizoen 2005-2006 is er voor een bedrag van € 12.238.000,- afgeschreven op de vergoedingssommen.

balans van Ajax nv per 30 juni 2006

bedragen × € 1.000

	30-06-2006		30-06-2006	
ACTIVA			PASSIVA	
immateriele vaste activa			eigen vermogen	
vergoedingssommen*		37.441	aandelenkapitaal en reserves	74.910
			resultaat 2005-2006	-6.626
materiele vaste activa				68.284
onroerende zaken	8.442			
machines en installaties	110		voorzieningen	
andere vaste activa	1.549		pensioenen	977
		10.101	overige voorzieningen	4.631
				5.628
financiële vaste activa				
andere deelnemingen	5.014		lang lopende schulden	
overige vorderingen	11.733		obligatie lening	309
		16.747	onderhandse leningen	30
				339
vlottende activa			kortlopende schulden	
voorraden	787		crediteuren	8.323
debiteuren en overige vorderingen	22.045		aflossing lening	7
liquide middelen	19.088		belasting en premies sociale verzekeringen	1.753
		41.920	nog te betalen bedragen	12.061
			voornit ontvangen bedragen	9.274
				31.958
Totaal activa		106.209	Totaal passiva	106.209

bron: jaarrekening Ajax (gewijzigd)