

Opgave 2

Bij deze opgave horen vijf informatiebronnen, de bronnen 1 tot en met 5. Informatiebron 1 is een samenvatting uit het marktonderzoek van Fitnessvillage nv om een vestiging in Westergouwe te openen. In informatiebron 2 staan gegevens over de concurrerende fitnesscentra in Westergouwe en omgeving. De promotiestrategie voor de nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv is in informatiebron 3 opgenomen. Informatiebron 4 gaat over het lidmaatschap en de verwachte bezetting van de vestiging Westergouwe. In informatiebron 5 staan verwachte kosten van de vestiging Westergouwe van Fitnessvillage nv.

Fitnessvillage nv is een landelijk groeiende organisatie op het gebied van fitness, die zich wil onderscheiden van andere fitnesscentra door een zeer breed aanbod van activiteiten en goede voorzieningen. Voor een nieuwe vestiging heeft de directie het oog laten vallen op de gemeente Westergouwe. Elke nieuwe vestiging wordt ondergebracht in een aparte bv.

De afdeling marketing van het hoofdkantoor van Fitnessvillage nv heeft een marktonderzoek uitgevoerd om te onderzoeken of in de gemeente Westergouwe de doelgroep voldoende groot is. De doelgroep bestaat uit inwoners van 15 jaar en ouder die fitness willen beoefenen in georganiseerd verband.

- 2p **4** Bereken met behulp van informatiebron 1 hoeveel personen in de gemeente Westergouwe tot de doelgroep behoren.

De directie van Fitnessvillage nv vindt de resultaten van het marktonderzoek bemoedigend.

In de gemeente Westergouwe zal een nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv worden gerealiseerd als voldaan is aan de volgende voorwaarden:

- a In 2008, het eerste jaar na de opening, mag het verwachte verlies maximaal € 200.000,- zijn.
- b In 2009 moet de rentabiliteit van het totaal geïnvesteerde vermogen in de bv minimaal 10% zijn.

Fitnessvillage nv heeft een promotiestrategie voor nieuwe vestigingen vastgelegd.

De promotieactiviteiten beginnen een half jaar voor de opening van de nieuwe vestiging.

- 2p **5** Leg met behulp van informatiebron 2 uit dat het uit concurrentieoverwegingen noodzakelijk is dat de promotieactiviteiten een half jaar voor de opening van start gaan.

Fitnessvillage nv zal advertenties plaatsen in het Nieuwsblad van Westergouwe.

- 2p **6** Bereken met behulp van informatiebron 3 de kosten van de advertentiecampagne in het Nieuwsblad van Westergouwe.

- De campagneleider voor de promotie van Fitnessvillage nv spreekt van een contact als een potentiële klant een advertentie van Fitnessvillage nv leest of een medewerker van Fitnessvillage nv een potentiële klant aanspreekt.
- 2p **7** Bereken de kosten per contact bij het plaatsen van advertenties in het Nieuwsblad van Westergouwe (zie informatiebron 3).
- Volgens informatiebron 3 bedragen de kosten van de promotieactiviteiten van Fitnessvillage nv in het winkelcentrum € 2,29 per contact.
- 2p **8** Leg uit waarom Fitnessvillage nv bereid is om bij persoonlijke communicatie per contact meer uit te geven dan bij massacommunicatie.
- Onder bepaalde voorwaarden kunnen scholieren en zestigplussers een korting van 35% op de contributie krijgen. De directie van Fitnessvillage nv is van mening dat ondanks de hoge korting deze leden een bijdrage aan de winst zullen leveren. Argumenten voor deze mening zijn te vinden in informatiebron 4.
- 2p **9** Verklaar met behulp van informatiebron 4 en zonder een berekening te maken waarom scholieren en zestigplussers, ondanks de hoge korting toch een bijdrage aan de winst zullen leveren.
- 2p **10** Bereken met behulp van informatiebron 4 de verwachte omzet voor 2009.
- 1p **11** Bereken met behulp van informatiebron 5 de variabele kosten per lid per jaar.
- 2p **12** Bereken met behulp van informatiebron 5 de verwachte totale loonkosten van de vestiging in Westergouwe voor 2009.
- Om te kunnen beoordelen of de nieuwe vestiging in Westergouwe van start kan gaan, heeft de afdeling financiën berekend dat het totaal geïnvesteerd vermogen in de vestiging Westergouwe op 1 januari 2008 € 3.625.000,- en op 1 januari 2009 € 3.260.000,- zal zijn.
- 5p **13** Zal de geplande vestiging in Westergouwe geopend worden? Toon dit aan door te onderzoeken of aan de voorwaarden a en b (zie tekst boven vraag 5 en formuleblad) die Fitnessvillage nv gesteld heeft, voldaan wordt. Berekeningen inleveren. (zie de informatiebronnen 4 en 5)

Formuleblad

Te gebruiken formule voor de beantwoording van vraag 13

13
$$\text{rentabiliteit totaal geïnvesteerd vermogen} = \frac{\text{winst} + \text{interestkosten}}{\text{totaal geïnvesteerd vermogen op 1 januari van het jaar}} \times 100\%$$

Informatiebron 1

Samenvatting van het marktonderzoek van Fitnessvillage nv om een vestiging in Westergouwe te openen

De gemeente Westergouwe heeft 87.500 inwoners, hiervan is 20% jonger dan 15 jaar.

Uit een landelijk onderzoek is gebleken dat 15% van de bevolking van 15 jaar en ouder aan fitness wil doen in georganiseerd verband.

In Westergouwe zijn twee grote fitnesscentra gevestigd met naar schatting samen 4.500 leden. Een aantal inwoners van Westergouwe beoefent fitness in naburige gemeenten en een klein aantal mensen beoefent de een of andere vorm van fitness in praktijken voor fysiotherapie en schoonheidscentra.

Informatiebron 2

Gegevens over concurrerende fitnesscentra in Westergouwe en omgeving

De belangrijkste gegevens zijn:

- Personen die lid worden bij een van de gevestigde fitnesscentra verbinden zich steeds om minimaal zes maanden lid te blijven.
- De prijs die fitnesscentra aan hun leden vragen, ligt tussen de € 39,- en € 49,- per maand, afhankelijk van de faciliteiten van het fitnesscentrum.
- Openingstijden van de concurrerende fitnesscentra zijn:
 - op zaterdag en zondag van 9.00 uur tot 20.00 uur;
 - op werkdagen (maandag tot en met vrijdag) van 8.00 uur tot 12.00 uur en van 15.00 uur tot 22.00 uur.

Informatiebron 3

De promotiestrategie voor de nieuwe vestiging van Fitnessvillage nv in Westergouwe

Een half jaar voor de opening: advertentiecampagne

Een half jaar voor de opening van de nieuwe vestiging start de advertentiecampagne in het huis-aan-huisblad het Nieuwsblad van Westergouwe.

Met de uitgever van het blad is afgesproken dat tweemaal een redactioneel stuk gewijd zal worden aan de opening van de nieuwe vestiging.

In dit half jaar zullen vier advertenties van een halve pagina en tien advertenties van een zestiende pagina worden geplaatst.

Verwacht wordt dat, per adres waar het Nieuwsblad van Westergouwe wordt bezorgd, gemiddeld 1,5 persoon van 15 jaar en ouder minimaal éénmaal de advertenties en/of de redactionele artikelen leest.

Advertentietarieven van het huis-aan-huisblad Nieuwsblad van Westergouwe

Het Nieuwsblad van Westergouwe verschijnt eenmaal per week met een oplage van 50.000 kranten, die alle huis aan huis zullen worden bezorgd.

Omvang van de advertentie	Kosten per plaatsing
Een hele pagina	€ 2.500,-
Een halve pagina	€ 1.300,-
Een kwart pagina	€ 650,-
Een achtste pagina	€ 325,-
Een zestiende pagina	€ 165,-

Drie maanden voor de opening: promotie in winkelcentra

Drie maanden voor de opening van de nieuwe vestiging zullen medewerkers van Fitnessvillage nv gedurende 15 dagen in het winkelcentrum van Westergouwe actief zijn. Om aandacht te trekken zal onder andere in het winkelcentrum een kraampje geplaatst worden. Door middel van persoonlijke gesprekken zal men trachten om potentiële leden een lidmaatschap te verkopen. In de periode tot de opening zullen deze activiteiten een aantal malen herhaald worden. Verwacht wordt dat dan 5.900 gesprekjes gevoerd worden met belangstellenden. Deze kosten gemiddeld € 2,29 per gesprekje.

Informatiebron 4

Lidmaatschap, verwachte bezetting en prognose van het aantal leden van de vestiging in Westergouwe

Lidmaatschap

Het lidmaatschap wordt steeds aangegaan voor twaalf maanden. De contributie per lid is voor 2008 en voor 2009 vastgesteld op € 49,- per maand. Leden kunnen elke dag van de week terecht van 7.00 uur tot 23.00 uur.

De vestiging van Fitnessvillage nv in Westergouwe zal de volgende faciliteiten hebben: alle gebruikelijke fitnessapparaten, spinning, squashbanen, tennisbanen, groepslessen, sauna's, solaria, crèche voor kinderen, douches, gratis kluisjes, gratis parkeermogelijkheden.

Zestigplussers en scholieren tot en met 19 jaar kunnen een kortingsabonnement nemen. De korting bedraagt 35% van de contributie.

Met het kortingsabonnement mogen zij uitsluitend op werkdagen tussen 7.00 uur en 17.00 uur gebruik maken van de faciliteiten en ze mogen geen gebruik maken van de groepslessen.

Verwachte bezetting op werkdagen

In de berekening van de verwachte bezetting is geen rekening gehouden met gebruikers van de kortingsregeling voor scholieren en zestigplussers. De bezetting is uitgedrukt in een percentage van de beschikbare fitnessapparaten.

7.00 – 10.00 uur	10.00 – 12.00 uur	12.00 – 14.00 uur	14.00 – 17.00 uur	17.00 – 19.00 uur	19.00 – 22.00 uur	22.00 – 23.00 uur
20%	50%	20%	60%	80%	100%	20%

Prognose van het aantal leden en de omzet in 2008

Gezien de marktsituatie in Westergouwe worden in 2008, het eerste jaar, tweeduizend leden verwacht, waarvan honderd scholieren en tweehonderd zestigplussers die gebruikmaken van de korting op de contributie van 35%. De totale omzet wordt hierdoor geraamd op € 1.114.260,-.

Prognose van het aantal leden in 2009

In 2009 worden tweeduizend zeshonderd leden verwacht, waarvan honderdvijftig scholieren en tweehonderdvijftig zestigplussers die gebruik maken van de korting op de contributie van 35%.

Informatiebron 5**Verwachte kosten Fitnessvillage nv vestiging Westergouwe****Verwachte kosten 2008 bij een ledenaantal van 2.000 (bedragen × € 1.000)**

kosten	bedrag
loonkosten vast personeel	400
loonkosten oproepkrachten ¹⁾	80
afschrijving gebouw	110
afschrijving inventaris en installaties	30
afschrijving fitnessapparatuur	225
interestkosten	165
overige vaste bedrijfskosten	<u>220</u>
totale kosten	1.230

noot 1 De loonkosten oproepkrachten zijn volledig variabel en zijn afhankelijk van het ledenaantal.

Verwachte kostenontwikkeling 2009

- Verwacht wordt dat door een loonsverhoging de loonkosten per uur in 2009 met 3% zullen stijgen.
- De interestkosten zullen dalen tot € 150.000,-.
- De totale kosten exclusief loonkosten en interestkosten zullen in 2009 naar verwachting € 585.000,- bedragen.