

Opgave 3

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

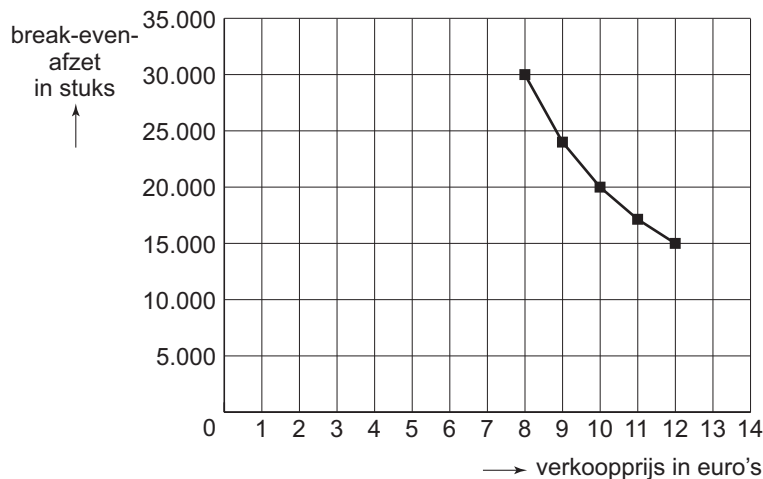
Bass Toys Imports (Bass) verkoopt uitsluitend het kinderzandbakje Sandy. De variabele kosten van Sandy bedragen € 4,- per stuk. De grootste en belangrijkste afnemer van Bass is de winkelketen Ysbrandt.

Begin 2006 wordt Bass door Ysbrandt onder druk gezet om haar verkoopprijs van Sandy te verlagen van € 10,- naar € 8,-. Ysbrandt belooft dan om in 2006 36.000 stuks Sandy, dat is de gehele import van Bass, af te zullen nemen.

- 2p **14** Leg uit waarom winkelketen Ysbrandt onderneming Bass succesvol onder druk kan zetten om haar verkoopprijs te verlagen.

In het kader van de prijsonderhandelingen heeft Bass onderstaande grafiek laten maken. Hierin wordt het verband tussen de verkoopprijs van kinderzandbakje Sandy en de break-even-afzet voor 2006 grafisch weergegeven.

Verband verkoopprijs Sandy en break-even-afzet van Bass



- 1p **15** Bereken met behulp van de grafiek de break-even-omzet van Bass in 2006 bij een verkoopprijs van Sandy van € 8,-.
- 2p **16** Bereken de constante kosten van Bass over 2006 (*zie formuleblad*).
- 2p **17** Bereken de winst die Bass zal behalen als zij 36.000 Sandy's zal verkopen aan Ysbrandt tegen € 8,-.